**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе «Патриот России»**

**на лучшее освещение в средствах массовой информации**

**темы патриотического воспитания**

**Общие положения**

Всероссийский конкурс «Патриот России» на лучшее освещение в средствах массовой информации темы патриотического воспитания (далее - Конкурс) проводится в соответствии с государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» (далее - Программа), утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2010 года № 1493.

Конкурс проводится при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (далее – Роспечать).Организатором Конкурса является ООО «Международный пресс-клуб. Чумиков ПР и консалтинг» (далее – МПК).

**Цели и задачи Конкурса**

Цель Конкурса – стимулирование электронных и печатных средств массовой информации к яркому и всестороннему освещению тематики, связанной с традициями и современными задачами патриотического воспитания.

Задачи Конкурса:

- повышение профессионального уровня журналистов, работающих по темам патриотического воспитания;

- формирование у журналистов социально ответственной позиции, направленной на защиту интересов своей страны;

- совершенствование жанровых форм создания и распространения материалов патриотической тематики.

**Наименование номинаций**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) **«Моя Россия»** - за лучшее и комплексное освещение в СМИ (серия материалов) темы патриотического воспитания.

2) **«Служу Отечеству»** - залучшее освещение в СМИ героизма и побед русской армии во все периоды ее существования; ратного труда современной армии, миротворческих операций, борьбы с терроризмом.

3)**«Россия: проблемы и решения»** - залучшие работы в СМИ о преодолении проблем, возникших в экономике; передовом опыте в области экономической модернизации, федеральных и региональных решениях по повышению экономической эффективности и сохранению социального капитала.

4) **«Мы – россияне!»** - залучшие работы в СМИ овыдающихся россиянах; дружбе, взаимопонимании и сотрудничестве в семье народов России.

5) «**Россия молодая»** - залучшие работы в СМИ о созидательном труде молодых граждан России; молодёжных инициативах в достижении высоких результатов на производстве, в учёбе, научной деятельности, спорте, искусстве, службе в Вооружённых Силах, развитии гражданского общества.

**Участники и условия участия в Конкурсе**

Участниками Конкурса являются зарегистрированные электронные и печатные средства массовой информации, профильные интернет-ресурсы, а также авторы (авторские коллективы), чьи материалы патриотической направленности были или будут размещены в СМИ с мая 2015 года по апрель 2016 года включительно.

К конкурсным работам предъявляются следующие требования:

*Телевидение* – видеозаписи с материалами любого жанра по тематике Конкурса в количестве не более трех в каждой из номинаций. Хронометраж видеозаписи – не более 60 минут.

*Радио* – аудиозаписи с материалами любого жанра по тематике Конкурса в количестве не более трех в каждой из номинаций. Хронометраж аудиозаписи – не более 60 минут.

*Печатные СМИ:* для редакции в целом: газеты – не более 5-ти номеров, журналы – не более 3-х номеров в печатных или электронных версиях; для отдельных авторов - не более трех материалов в каждой из выбранных номинаций.

*Интернет-проект* – описание проекта, структура сайта, принципы наполнения сайта, посещаемость и ссылка (адрес) на сайт.

Количество номинаций, в которых может участвовать СМИ или отдельный автор (авторский коллектив) - не более трёх.

Работы, поступившие на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие заявленной номинации.

- Наиболее полное и яркое воплощение в материале общей темы Конкурса и отдельных номинаций.

- Профессиональное мастерство.

- Оригинальность в реализации идеи, творческого сюжета.

- Аргументированность и объективность в раскрытии содержания.

- Точность и доходчивость языка и стиля изложения.

На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости.

Работы должны представляться на русском языке (материалы на национальных языках сопровождаются аннотацией или подстрочным переводом на русский язык).

Предпочтительный вариант предоставления работ – электронные версии.

Все материалы вместе с заявкой-анкетой направляются до 10 июня 2016 года напрямую в Оргкомитет по адресам:

E-mail: conkurspatriot@pr-club.com

Почтовый адрес: 119019 Москва, Никитский бульвар, дом 8-А, офис 311. Международный пресс-клуб. В Оргкомитет Конкурса «Патриот России».

По каждой номинации, по каждому виду СМИ определяются: 1 победитель Конкурса, занявший 1 место, 1 лауреат Конкурса, занявший 2 место и 1 лауреат Конкурса, занявший 3 место.

Всего жюри Конкурса определяет 75 победителей, из них:

25 победителей, занявших 1 место, которые награждаются памятным знаком «Золотая медаль победителя Конкурса СМИ «Патриот России» и дипломом Роспечати;

25 лауреатов, занявших 2 место, которые награждаются памятным знаком «Серебряная медаль лауреата Конкурса СМИ «Патриот России» и дипломом Роспечати;

25 лауреатов, занявших 3 место, награждаются дипломом Роспечати.

**Форма заявки на участие в Конкурсе**

Основанием для участия в Конкурсе являются представленные на Конкурс заявка-анкета и конкурсные материалы, заверенные руководителем средства массовой информации. Форма заявки прилагается.

**Место и время проведения финальных мероприятий**

Торжественную церемонию награждения победителей Конкурса предполагается провести во второй половине июля 2016 года в Уральском федеральном округе, в городе Челябинск.

**Программа финальных мероприятий**

 1-й день: заезд участников Конкурса.

 2-й день, 1-я половина: проведение экскурсии по памятным местам г. Нижнего Новгорода для ознакомления с его военно-историческим прошлым и настоящим; круглый стол - встреча региональных журналистов с руководителями Оргкомитета и членами жюри Конкурса, представителями Администрации и журналистами Челябинской области. Обед.

 2-й день, 2-я половина: торжественная церемония награждения победителей Конкурса. Ужин-приём.

 3-й день: отъезд участников Конкурса.

**Организационно-техническое обеспечение**

Осуществляется Исполнителем государственного контракта – МПК во взаимодействии с органами власти Челябинской области.

Контактные телефоны Оргкомитета Конкурса: +7 (495) 695-34-22, +7 (495) 695-34-23, +7 (495) 691-64-81. Председатель оргкомитета Конкурса – Чумиков Александр Николаевич (chumikov@pr-club.com) Координатор Конкурса – Тамиров Александр Суренович (tamirov@pr-club.com).

**Информационное обеспечение**

Осуществляют Оргкомитет и печатные и электронные СМИ - информационные партнеры Конкурса в федеральных округах. Информация о конкурсе размещается на сайте МПК [www.pr-club.com](http://www.pr-club.com) и официальном сайте Роспечати [www.fapmc.ru](http://www.fapmc.ru)

Приложение к Положению

о Всероссийском конкурсе СМИ «Патриот России

**Заявка – анкета участника
Всероссийского конкурса СМИ «Патриот России - 2016»**

 *(на бланке СМИ)*

Редакция (название газеты/журнала/альманаха/теле/радиокомпании/ интернет-сайта)

Номинация

Автор/авторы, должность

Дата публикации, электронная ссылка (при наличии)

Жанр

Аннотация

Контактные данные участника Конкурса:

Почтовый адрес

Телефон

E-mail

Ф.И.О.  и должность лица, представляющего конкурсную работу

*Дополнительная информация об Участнике фестиваля (по желанию, в свободной форме*

Руководитель СМИ Подпись

 Дата

 Печать