Избирательная комиссия Пермского края

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*при подготовке и проведении выборов в Российской Федерации*

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Пермь

2016

# Вступление:

Настоящее издание подготовлено в помощь представителям организаций телерадиовещания, редакциям периодических печатных изданий, редакциям сетевых изданий.

Средства массовой информации (СМИ) являются важным элементом в проведении демократических выборов и выполняют серьезную роль – обеспечение реализации прав граждан на получение максимально полной, всесторонней информации об избирательных кампаниях, участвующих в них кандидатах, политических партиях и их программах. Иными словами, открытые и легитимные выборы должны быть обеспечены доступом к адекватной информации для того, чтобы избиратели могли сделать свой выбор на основе достаточной информации.

Именно поэтому Избирательная комиссия Пермского края уделяет большое внимание вопросам взаимодействия с организациями СМИ и вопросам обеспечения прав и законных интересов как этих организаций, так и иных участников избирательного процесса в сфере информационного обеспечения избирательного процесса.

В последнее время в избирательное законодательство были внесены существенные изменения в части информационного обеспечения выборов и гласности в работе избирательных комиссий. Теперь правоотношения между участниками избирательного процесса – кандидатами и партиями, редакциями СМИ и избирательными комиссиями более четко описаны законодателем. Впервые в законе появилось понятие сетевых СМИ, права и обязанности которых в информационном обеспечении выборов и проведении агитации, приравниваются к СМИ. Данное издание посвящено рассмотрению этих вопросов.

Надеемся, оно окажется полезным для использования не только представителям СМИ, но и кандидатам и политическим партиям в вопросах, связанных с информационным обеспечением выборов и проведения предвыборной агитации.

Председатель Избирательной комиссии Пермского края, Игорь Вагин.

# Основные термины:

**Агитационные материалы** - печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании, кампании референдума;

**агитационный период** - период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума;

**агитация предвыборная** - деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них);

## *Аудиовизуальные агитационные материалы - вид агитационных материалов, которые представляют собой произведения, состоящие из зафиксированной серии связанных между собой кадров (как правило, с сопровождающим их звуком), предназначенных для зрительного и слухового восприятия с помощью соответствующих технических средств. К аудиовизуальным относятся кинематографические произведения, а также все другие произведения, выраженные аналогичными средствами (теле- и видеофильмы, диафильмы, слайдфильмы и тому подобные произведения). Аудиовизуальные материалы признаются агитационными, если они содержат признаки предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума и предназначены для массового распространения и обнародования в ходе избирательной кампании, при проведении референдума.*

**Бюллетень (избирательный)** - официальный документ (бланк), содержащий фамилии кандидатов в депутаты, иные выборные должности или наименования избирательных объединений (партий, движений).

**Выборы** - форма прямого волеизъявления граждан, осуществляемого в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями (уставами), законами субъектов Российской Федерации, уставами муниципальных образований в целях формирования органа государственной власти, органа местного самоуправления или наделения полномочиями должностного лица.

**Выдвижение кандидата** - самовыдвижение кандидата, инициатива избирательного объединения в определении кандидата в выборный орган, на выборную государственную или муниципальную должность.

**Гарантии избирательных прав и права на участие в референдуме** - установленные Конституцией Российской Федерации, законом, иным нормативным правовым актом условия, правила и процедуры, обеспечивающие реализацию избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации;

**Депутат** - лицо, избранное избирателями соответствующего избирательного округа в представительный орган государственной власти или в представительный орган муниципального образования на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании.

**Добровольное пожертвование гражданина** - безвозмездное внесение гражданином Российской Федерации собственных денежных средств на специальный избирательный счет кандидата, избирательного объединения, специальный счет референдума.

**Добровольное пожертвование юридического лица** - безвозмездное перечисление юридическим лицом денежных средств со своего расчетного счета на специальный избирательный счет кандидата, избирательного объединения, специальный счет референдума.

***Избиратель*** *- гражданин Российской Федерации, обладающий активным избирательным правом.*

**Избирательная кампания** - деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования (публикации) решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении выборов до дня представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов.

**Избирательная комиссия** - коллегиальный орган, формируемый в порядке и сроки, которые установлены законом, организующий и обеспечивающий подготовку и проведение выборов.

**Избирательная комиссия нижестоящая** (нижестоящая избирательная комиссия) - определенная в качестве таковой законом избирательная комиссия, организующая и обеспечивающая подготовку и проведение выборов, по отношению к иным избирательным комиссиям, организующим и обеспечивающим подготовку и проведение этих же выборов.

**Избирательная комиссия, организующая выборы** (организующая выборы избирательная комиссия), - избирательная комиссия, на которую законом возложено руководство деятельностью всех избирательных комиссий по подготовке и проведению соответствующих выборов.

**Избирательное объединение** - политическая партия, имеющая в соответствии с федеральным законом право участвовать в выборах, а также региональное отделение или иное структурное подразделение политической партии, имеющие в соответствии с федеральным законом право участвовать в выборах соответствующего уровня. При проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований по одномандатным и (или) многомандатным избирательным округам, глав муниципальных образований избирательным объединением является также иное общественное объединение, устав которого предусматривает участие в выборах и которое создано в форме общественной организации либо общественного движения и зарегистрировано в соответствии с законом на уровне, соответствующем уровню выборов, или на более высоком уровне, или соответствующее структурное подразделение указанного общественного объединения. При этом указанное общественное объединение либо внесенные в его устав изменения и дополнения, предусматривающие участие в выборах, должны быть зарегистрированы не позднее чем за один год до дня голосования, а в случае назначения выборов в орган местного самоуправления в связи с досрочным прекращением его полномочий - не позднее чем за шесть месяцев до дня голосования. Указанные сроки не распространяются на иные изменения и дополнения, вносимые в устав общественного объединения.

**Избирательное право активное** (активное избирательное право) - право граждан Российской Федерации избирать в органы государственной власти и органы местного самоуправления.

**Избирательное право пассивное** (пассивное избирательное право) - право граждан Российской Федерации быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления.

**Избирательные права граждан** - конституционное право граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также право участвовать в выдвижении кандидатов, списков кандидатов, в предвыборной агитации, в наблюдении за проведением выборов, работой избирательных комиссий, включая установление итогов голосования и определение результатов выборов, в других избирательных действиях в порядке, установленном Конституцией Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами, конституциями (уставами), законами субъектов Российской Федерации.

**Избирательный округ** - территория, которая образована (определена) в соответствии с законом и от которой непосредственно гражданами Российской Федерации избираются депутат (депутаты), выборное должностное лицо (выборные должностные лица).

**Избирательный округ единый** (единый избирательный округ) - избирательный округ, включающий в себя всю территорию, на которой проводятся выборы.

**Избирательный округ многомандатный** (многомандатный избирательный округ) - избирательный округ, в котором избираются несколько депутатов и в котором за каждого из них избиратели голосуют персонально.

**Избирательный округ одномандатный** (одномандатный избирательный округ) - избирательный округ, в котором избирается один депутат.

**Избирательный процесс** — порядок организации и проведения выборов. Включает стадии: назначение выборов, образование избирательных округов, избирательных участков, составление списков избирателей, выдвижение кандидатов и их регистрация; предвыборная агитация; голосование и определение итогов голосования и их опубликование.

**Избирательный участок** — территория (часть округа), на которой проживают избиратели, образуемая для проведения голосования и подсчета голосов.

**Избирательный фонд кандидата, партии** — формируемый в соответствии с законом целевой финансовый фонд, предназначенный для финансирования избирательной кампании.

**Избирательный ценз** — установленные законами ограничения избирательных прав граждан: возрастной ценз, ценз оседлости.

## *Информационная телерадиопрограмма - телерадиопрограмма, периодически транслируемая телерадиокомпаниями и содержащая информацию о текущих событиях и новостях. В соответствии с п. 5 ст. 4 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в информационных телепрограммах и радиопрограммах, сообщения о проведении предвыборных мероприятий, мероприятий, связанных с референдумом, должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев. Такие информационные блоки не оплачиваются избирательными объединениями, кандидатами, инициативной группой по проведению референдума, иной группой участников референдума. В них не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению, инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума, не должна допускаться дискриминация (умаление прав), в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, деятельности, связанной с проведением референдума, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.*

## *Информация о зарегистрированных кандидатах (списках кандидатов)- утвержденные соответствующей избирательной комиссией сведения о зарегистрированных кандидатах (списках кандидатов) с целью ознакомления избирателей. Информация о зарегистрированных кандидатах (списках кандидатов) вывешивается в помещениях для голосования и не должна содержать элементов предвыборной агитации. Как правило, эта информация включает биографические сведения о кандидатах. В помещении для голосования либо непосредственно перед указанным помещением участковой избирательной комиссией оборудуется стенд, на котором должны размещаться информационные материалы о всех зарегистрированных кандидатах, избирательных объединениях, избирательных блоках. В соответствии с требованиями ст. 61 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в обязательном порядке в указанных информационных материалах должны также указываться сведения о судимостях и гражданстве кандидатов.*

## *Итоги голосования - закрепленная в протоколах избирательных комиссий совокупность данных, характеризующая результаты голосования на конкретных избирательных участках и в избирательном округе. Общие реквизиты и строки протоколов об итогах голосования, порядок составления протокола об итогах голосования определены в ст. 67 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».*

## *Первоначальные итоги голосования определяются участковыми избирательными комиссиями, комиссиями референдума по окончании подсчета голосов избирателей, участников референдума на избирательном участке, участке для голосования. Подсчет голосов осуществляется открыто и гласно членами участковой избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса сразу после окончания времени голосования и проводится без перерыва до установления итогов голосования. Итоги голосования определяются членами участковой избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса в присутствии наблюдателей, членов участковой избирательной комиссии, комиссии референдума с правом совещательного голоса, а также присутствующих на участке членов вышестоящих избирательных комиссий, комиссий референдума, зарегистрированных кандидатов и их доверенных лиц, уполномоченных представителей и доверенных лиц избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, кандидаты, включенные в списки кандидатов, члены или уполномоченные представители инициативной группы по проведению референдума. Об итогах голосования на соответствующем избирательном участке, участке референдума участковая избирательная комиссия, комиссия референдума составляет протокол. На основании этих протоколов вышестоящими избирательными комиссиями, комиссиями референдума путем суммирования содержащихся в них данных производится обработка итогов голосования на соответствующей территории, в соответствующем избирательном округе, субъекте Российской Федерации, в целом в Российской Федерации.*

## *По итогам голосования вышестоящая избирательная комиссия, комиссия референдума составляет протокол, в который заносятся данные о числе непосредственно нижестоящих избирательных комиссий, комиссий референдума на соответствующей территории, в округе, субъекте Российской Федерации, Российской Федерации, о числе поступивших протоколов непосредственно нижестоящих избирательных комиссий, комиссий референдума, на основании которых составляется протокол об итогах голосования, а также суммарные данные по строкам протоколов участковых избирательных комиссий, комиссий референдума. На основании первых экземпляров протоколов об итогах голосования устанавливаются результаты выборов, референдума.*

**Кандидат** - лицо, выдвинутое в установленном законом порядке в качестве претендента на замещаемую посредством прямых выборов должность или на членство в органе (палате органа) государственной власти или органе местного самоуправления либо зарегистрированное соответствующей избирательной комиссией в качестве кандидата.

**Кандидат зарегистрированный** (зарегистрированный кандидат) - лицо, зарегистрированное соответствующей избирательной комиссией в качестве кандидата.

**Мажоритарная избирательная система** состоит в том, что избранным признается кандидат, набравший установленное законом большинство голосов избирателей. Если для победы кандидату надо набрать не только большинство голосов, но и не менее половины от числа избирателей, принявших участие в голосовании, то в этом случае принято говорить о мажоритарной избирательной системе абсолютного большинства. Если считается победителем кандидат, набравший больше голосов, чем его соперники (т.е. большинство "относительно" своих конкурентов), и при этом неважно, сколько это составит от количества проголосовавших избирателей, такую систему принято называть мажоритарную избирательную систему относительного большинства. Если для победы необходимо определенное число голосов (например, 25, 30, 40% от числа участвующих в выборах избирателей) - это мажоритарная избирательная система квалифицированного большинства.

**Наблюдатель** - гражданин Российской Федерации, уполномоченный осуществлять наблюдение за проведением голосования, подсчетом голосов и иной деятельностью комиссии в период проведения голосования, установления его итогов, определения результатов выборов, референдума, включая деятельность комиссии по проверке правильности установления итогов голосования и определения результатов выборов, референдума.

## *Общественное объединение - добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения. Принцип добровольности основывается на конституционном праве граждан на объединение. Граждане вправе для защиты общих интересов и достижения общих целей создавать новые общественные объединения, вступать в уже существующие общественные объединения. Содержание права на объединение также включает право граждан воздерживаться от вступления в общественные объединения, право беспрепятственно выходить из их состава. Конституция Российской Федерации гарантирует свободу деятельности общественных объединений. Это означает, что они создаются без предварительного разрешения органов государственной власти и органов местного самоуправления.*

**Окружная избирательная комиссия** — образуется при проведении выборов в органы государственной и муниципальной власти в каждом одномандатном (многомандатном) избирательном округе; компетенция определяется законом.

**Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации**, - организации, осуществляющие теле- и (или) радиовещание, и редакции периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий.

**Открепительное удостоверение** — избирательный документ, который выдается в установленные законом сроки до дня выборов избирателю, который не сможет проголосовать на своем избирательном участке. Используется на федеральных и региональных выборах.

## *Опрос общественного мнения - социологический метод изучения общественного мнения, в том числе избирателей. Смысл этого метода состоит в сборе первичной социологической информации об определенных фактах и их оценках со слов интервьюируемого. В соответствии с избирательным законодательством при опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, средства массовой информации обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности.*

## *Согласно п. 3 ст. 46 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования опубликование в средствах массовой информации результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов и референдума, иных исследований, связанных с выборами и референдумом, не допускается.*

## *Организации, осуществляющие теле- и (или) радиовещание - организации (юридические лица), осуществляющие теле- и (или) радиовещание на определенной территории на основании полученной в установленном законодательством порядке лицензии на вещание. В соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» лицензии на вещание выдаются Федеральной комиссией по телерадиовещанию и территориальным комиссиям. Лицензия на вещание дает ее держателю право, используя технические средства эфирного, проводного или кабельного телерадиовещания, в том числе находящиеся в его собственности, осуществлять с соблюдением лицензионных условий распространение продукции средств массовой информации.*

## *Основание для регистрации (учета) избирателей, участников референдума - факт постоянного или преимущественного проживания гражданина Российской Федерации на соответствующей территории, который устанавливается органами регистрационного учета населения в соответствии с федеральным законом, регулирующим порядок реализации права граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации.*

## *Основания отказа в регистрации кандидата (списка кандидатов) - предусмотренные избирательным законодательством обстоятельства, при установлении которых избирательная комиссия отказывает в регистрации соответствующего кандидата (списка кандидатов).*

## *Официальное опубликование итогов выборов, референдума - обнародование, опубликование в средствах массовой информации избирательными комиссиями, комиссиями референдума результатов голосования. Избирательные комиссии, проводившие регистрацию кандидатов (списков кандидатов), комиссии референдума, определяющие результаты референдума, направляют общие данные о результатах выборов по избирательному округу, результатах референдума в средства массовой информации в течение одних суток после определения результатов голосования. В соответствии с положениями Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» официальное опубликование результатов выборов, референдума осуществляется в сроки, установленные федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, но не позднее одного месяца со дня голосования. Избирательные комиссии, комиссии референдума всех уровней (за исключением участковых) публикуют информацию об итогах голосования в пределах данных, содержащихся в их протоколах и в протоколах непосредственно нижестоящих комиссий. Федеральным законом, законом субъекта Российской Федерации официальное опубликование перечисленных данных, содержащихся в протоколах избирательных комиссий, действовавших на территории избирательного округа, может быть возложено на соответствующую окружную избирательную комиссию либо на избирательную комиссию субъекта Российской Федерации. Официальное опубликование полных данных о результатах выборов в федеральные органы государственной власти, референдума Российской Федерации осуществляется в течение двух месяцев со дня голосования. Официальное опубликование полных данных о результатах выборов в органы государственной власти субъекта Российской Федерации, органы местного самоуправления, референдума субъекта Российской Федерации, местного референдума осуществляется в течение двух месяцев со дня голосования.*

## *Официальное периодическое печатное издание - периодическое печатное издание, учрежденное органами государственной власти (государственными органами) и органами местного самоуправления исключительно для публикации официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов. К таким изданиям относятся различные бюллетени, вестники, собрания, в которых публикуются официальные материалы. В соответствии с избирательным законодательством официальные периодические печатные издания не вправе публиковать предвыборные агитационные материалы, а также редакционные материалы, освещающие избирательные кампании.*

**Печатные агитационные материалы** - растиражированные типографским способом (печатанием или тиснением), либо с использованием цифровой печати в каком-либо количестве идентичных экземпляров произведения письменности и (или) изоискусства, содержащие признаки предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума и предназначенные для массового распространения и обнародования в ходе избирательной кампании, при проведении референдума.  
Наиболее распространенными видами печатных агитационных материалов являются листовки, брошюры, буклеты, плакаты, календари.  
В соответствии с законом все печатные агитационные материалы должны содержать наименования и адреса организаций (фамилии, имена, отчества и места жительства лиц), изготовивших печатные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей изготовление данных печатных материалов, а также информацию об их тираже и дате их выпуска. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии до начала их распространения должны представляться в избирательную комиссию, зарегистрировавшую соответствующего кандидата (соответствующий список кандидатов), в комиссию референдума, зарегистрировавшую инициативную группу по проведению референдума.Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда, а также электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

## *Изготовление и распространение печатных агитационных материалов без согласия в письменной форме соответствующих зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, избирательных блоков, инициативных групп по проведению референдума не допускаются. Распространение печатных агитационных материалов с нарушением указанных требований влечет юридическую ответственность для виновных лиц. При распространении печатных агитационных материалов должны соблюдаться правила их вывешивания в помещениях и на зданиях. Так, законом запрещается вывешивание данных материалов на памятниках, обелисках и зданиях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в помещениях избирательных комиссий, комиссий референдума, у входа в них и в помещениях для голосования и на расстоянии менее 50 метров от входа в них. Печатные агитационные материалы могут вывешиваться в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах с согласия собственников или владельцев указанных объектов.*

## *Подписной лист — избирательный документ, с помощью которого собираются подписи в поддержку кандидата или списка кандидатов в порядке, установленном законом.*

## *Политическая реклама - распространяемая участниками избирательного процесса через средства массовой информации и иными способами информация о кандидатах в депутаты или на выборные должности с использованием средств и приемов, отличающих рекламные материалы от других видов и жанров информации (преобладание эмоционального воздействия над смысловым, броскость, лаконизм, повторяемость) с целью формирования общественного мнения как за, так и против тех или иных кандидатов.*

**Представитель средства массовой информации** - лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации.

**Принцип тайного голосования** — конституционный принцип, гарантирующий гражданам тайну их волеизъявления при голосовании на выборах и референдуме; обеспечивается специальными процедурами.

**Пропорциональная избирательная система** - сущность состоит в том, что избиратели голосуют не персонально за кандидатов, а за списки кандидатов, выдвинутых политическими партиями. Каждая партия или объединение, зарегистрировавшие список кандидатов, получает количество мандатов, пропорциональное числу голосов избирателей, поданных за соответствующий список кандидатов. Выборы проводятся по единому избирательному округу.

**Референдум** - форма прямого волеизъявления граждан Российской Федерации по наиболее важным вопросам государственного и местного значения в целях принятия решений, осуществляемого посредством голосования граждан Российской Федерации, обладающих правом на участие в референдуме.

**Референдум местный** - референдум, проводимый в соответствии с Конституцией Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами, конституцией (уставом), законом субъекта Российской Федерации, уставом муниципального образования среди обладающих правом на участие в референдуме граждан Российской Федерации, место жительства которых расположено в границах муниципального образования.

**Род занятий** - документально подтвержденная деятельность кандидата, приносящая ему доход, а также статус неработающего кандидата: пенсионер, безработный, учащийся (с указанием наименования учебного заведения), домохозяйка, временно неработающий.

**Сведения о судимости кандидата** - сведения о когда-либо имевшихся судимостях с указанием номера (номеров) и части (частей), пункта (пунктов), а также наименования (наименований) статьи (статей) Уголовного кодекса Российской Федерации, на основании которой (которых) был осужден кандидат, статьи (статей) уголовного кодекса, принятого в соответствии с Основами уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик, статьи (статей) закона иностранного государства, если кандидат был осужден в соответствии с указанными законодательными актами за деяния, признаваемые преступлением действующим Уголовным кодексом Российской Федерации.

**Список кандидатов** - единый список кандидатов, выдвинутый избирательным объединением на выборах в законодательный (представительный) орган государственной власти, представительный или иной выборный орган местного самоуправления, а также указанный список, заверенный либо зарегистрированный организующей выборы избирательной комиссией;

**Смешанная избирательная система** (мажоритарно - пропорциональная) - предполагает сочетание либо параллельное применение мажоритарного и пропорционального принципов: фиксированная часть депутатов избирается из числа "независимых", другая - по партийным спискам. По этой системе проводятся выборы депутатов Государственной Думы Российской Федерации.

***Физическое лицо*** *- субъект гражданского права, обладающий гражданской правоспособностью и обязанностями, отдельный гражданин (иностранный гражданин, лицо без гражданства).*

# *Виды выборов*

**Выборы** - форма прямого волеизъявления граждан, осуществляемого в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями (уставами), законами субъектов Российской Федерации, уставами муниципальных образований в целях формирования органа государственной власти, органа местного самоуправления или наделения полномочиями должностного лица.

## Очередные выборы - выборы в органы государственной власти и в органы местного самоуправления на очередной срок их полномочий. Назначаются по истечении установленного срока их полномочий.

## Дополнительные выборы - выборы вместо выбывшего депутата представительного (законодательного) органа, проводимые на оставшийся срок полномочий по основаниям, установленным законом.

К примеру, порядок назначения дополнительных выборов для замещения депутатского мандата по одномандатному избирательному округу в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации регулируется в ст. 89 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации». В соответствии с этой нормой Государственная Дума принимает постановление о прекращении полномочий избранного по одномандатному избирательному округу депутата Государственной Думы не позднее чем через десять дней после возникновения оснований, установленных Законом, а в случае перерыва в заседаниях Государственной Думы - не позднее чем через десять дней после их возобновления. Полномочия депутата Государственной Думы прекращаются также в случае подачи им письменного заявления о сложении своих полномочий со дня подачи этого заявления. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации в течение месяца после появления вакантного депутатского мандата назначает дополнительные выборы депутата Государственной Думы по соответствующему одномандатному избирательному округу.  
Дополнительные выборы не назначаются и не проводятся, если в результате этих выборов депутат Государственной Думы не может быть избран на срок более одного года до окончания конституционного срока, на который была избрана Государственная Дума соответствующего созыва. В случае, если дополнительные выборы по одномандатному избирательному округу были признаны не состоявшимися (п. 4 ст. 82 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»), голосование на повторных дополнительных выборах должно проводиться не позднее чем через год после проведения последних дополнительных выборов.

## Досрочные выборы - выборы депутатов органов государственной власти и представительных органов местного самоуправления, а также выборных должностных лиц в случае досрочного прекращения полномочий ранее избранных органов и должностных лиц. В соответствии с положениями ст. 10 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» при досрочном прекращении полномочий выборного органа, депутата, влекущего за собой неправомочность органа, досрочные выборы должны быть проведены не позднее чем через шесть месяцев со дня такого досрочного прекращения полномочий, за исключением досрочных выборов высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации), которые проводятся в ближайшее второе воскресенье сентября после такого досрочного прекращения полномочий, а в год проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации очередного созыва - в день голосования на указанных выборах.

При этом решение о назначении выборов в федеральный орган государственной власти должно быть принято не ранее чем за 110 дней и не позднее чем за 90 дней до дня голосования. Решение о назначении выборов в орган государственной власти субъекта Российской Федерации должно быть принято не ранее чем за 100 дней и не позднее чем за 90 дней до дня голосования. Решение о назначении выборов в орган местного самоуправления должно быть принято не ранее чем за 90 дней и не позднее чем за 80 дней до дня голосования. Решение о назначении выборов подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации не позднее чем через пять дней со дня его принятия. При назначении досрочных выборов сроки, указанные в настоящем пункте, а также сроки осуществления иных избирательных действий могут быть сокращены, но не более чем на одну треть.

## Повторное голосование - голосование, проводимое по кандидатурам, набравшим наибольшее количество голосов избирателей в первом туре голосования, но меньшее, чем необходимо в соответствии с законом для избрания. Организация и проведение повторного голосования при проведении выборов, в том числе расположение в избирательном бюллетене данных о кандидатах, по которым проводится повторное голосование, осуществляются в соответствии с федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации. В случае, если один из кандидатов, по которому в соответствии с итогами ранее проведенного голосования должно проводиться повторное голосование, снял свою кандидатуру до дня голосования, его место по решению избирательной комиссии, устанавливающей итоги выборов, передается следующему по числу полученных голосов кандидату, ранее участвовавшему в данных выборах. Федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации при проведении повторного голосования может предусматриваться проведение голосования по одной кандидатуре в случае, если после снятия всеми остальными кандидатами своих кандидатур в избирательном бюллетене на день проведения повторного голосования останется только один кандидат. При этом кандидат считается избранным, если он получил не менее 50 процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании. В случае выбытия всех кандидатов выборы откладываются для дополнительного выдвижения кандидатов и выполнения необходимых избирательных действий, но не более чем на шесть месяцев. При этом сроки выполнения избирательных действий могут быть сокращены, но не более чем на одну треть. При проведении повторного голосования предвыборная агитация возобновляется со дня официального опубликования решения о назначении повторного голосования и прекращается в ноль часов за сутки до дня повторного голосования. Федеральным законом, законом субъекта Российской Федерации может предусматриваться возложение обязанности на кандидата по возмещению полностью или частично произведенных соответствующей избирательной комиссией расходов, связанных с проведением повторных либо дополнительных выборов, если он без вынуждающих к тому обстоятельств не сложил с себя полномочия, несовместимые со статусом депутата, выборного должностного лица.

Повторные выборы - Если законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта Российской Федерации или представительный орган муниципального образования не был сформирован в правомочном составе либо выборное должностное лицо не было избрано, повторные выборы проводятся не позднее чем через три месяца со дня голосования на основных выборах. В остальных случаях повторные выборы проводятся во второе воскресенье сентября, а в год проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации очередного созыва - в день голосования на этих выборах либо в иной день, но не позднее чем через один год со дня появления основания для проведения повторных выборов. При проведении повторных выборов сроки избирательных действий по решению органа, уполномоченного законом назначать повторные выборы, могут быть сокращены на одну треть. Решение о назначении повторных выборов подлежит официальному опубликованию не позднее чем через три дня со дня его принятия.

## Досрочное голосование - институт, обеспечивающий избирателю, участнику референдума, который в день голосования будет отсутствовать по месту своего жительства и не сможет прийти в участковую комиссию, возможность проголосовать досрочно. Досрочное голосование должно быть предусмотрено соответствующим федеральным конституционным законом, федеральным законом, законом субъекта Российской Федерации в случаях, если в них не устанавливается возможность голосования по открепительным удостоверениям для голосования на выборах, референдуме. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» к числу уважительных причин, по которым избирателю, участнику референдума предоставляется возможность досрочного голосования, относит отпуск, командировку, режим трудовой и учебной деятельности, выполнение государственных и общественных обязанностей, состояние здоровья, вследствие которых в день голосования это лицо будет отсутствовать по месту своего жительства и не сможет прийти в участковую комиссию на соответствующем участке, на котором он включен в список избирателей, участников референдума. Гражданин, включенный в список избирателей, участников референдума, может проголосовать досрочно за 15 - 4 дня до дня голосования в помещении соответствующей территориальной (окружной) комиссии, а за 3 дня - в помещение участковой избирательной комиссии. Избиратель, участник референдума, голосующий досрочно, подает в соответствующую избирательную комиссию, комиссию референдума заявление, в котором указывает причину досрочного голосования. Данное заявление приобщается к списку досрочно проголосовавших избирателей, участников референдума. При досрочном голосовании избирателю, участнику референдума выдается избирательный бюллетень. Комиссиями составляются отдельные списки досрочно проголосовавших избирателей, участников референдума. Заполненный бюллетень досрочно проголосовавший гражданин вкладывает в конверт и заклеивает его. На месте склейки на конверте ставятся подписи двух членов комиссии, которые заверяются печатью комиссии, а также подписью гражданина, проголосовавшего досрочно. Избирательными комиссиями, комиссиями референдума при досрочном голосовании должна обеспечиваться тайна голосования, исключаться возможность искажения волеизъявления избирателя, участника референдума. Комиссии обязаны обеспечить сохранность бюллетеней и учет голосов проголосовавших досрочно избирателей, участников референдума, при установлении итогов голосования и определении результатов выборов, референдума. В день голосования председатель участковой комиссии перед началом голосования сообщает о количестве граждан, проголосовавших досрочно, предъявляет для визуального ознакомления запечатанные конверты с бюллетенями и список избирателей, участников референдума, проголосовавших досрочно. После этого он вскрывает каждый конверт и, соблюдая тайну волеизъявления, опускает бюллетени в стационарный ящик для голосования. Число избирателей, участников референдума, проголосовавших досрочно, перед началом голосования вносится в соответствующие строки протокола об итогах голосования. В списке избирателей, участников референдума против соответствующих фамилий граждан, проголосовавших досрочно, делается отметка «Проголосовал досрочно». В случаях и порядке, предусмотренных федеральными конституционными законами, федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, соответствующие избирательные комиссии, комиссии референдума вправе по согласованию с вышестоящей избирательной комиссией, комиссией референдума принять решение о проведении досрочного голосования, но не ранее чем за 20 дней до дня голосования в отдаленных и труднодоступных местностях, на судах, находящихся в день голосования в плавании, на полярных станциях, на одном и более избирательных участках, участках референдума.

**Отложенное голосование** – в соответствии с п. 33 ст. 38 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» Если ко дню голосования в одномандатном (многомандатном) избирательном округе число зарегистрированных кандидатов окажется меньше установленного числа депутатских мандатов или равным ему либо если в едином избирательном округе будет зарегистрирован только один кандидат, список кандидатов или не будет ни одного зарегистрированного кандидата, списка кандидатов, голосование в таком избирательном округе по решению соответствующей избирательной комиссии откладывается на срок не более трех месяцев для дополнительного выдвижения кандидатов, списков кандидатов и осуществления последующих избирательных действий.

# Предвыборная агитация

Граждане Российской Федерации, общественные объединения вправе в допустимых законом формах и законными методами проводить предвыборную агитацию.

*Предвыборная агитация - деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них).*

(ст. 2 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации»)

Предвыборной агитацией признаются осуществляемые в период избирательной кампании:

а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения с указанием организации, проводившей опрос, времени его проведения, числа опрошенных (выборку), метода сбора информации, региона, где проводился опрос, точной формулировки вопроса, статистической оценки возможной погрешности, лиц, заказавших проведение опроса и оплативших указанную публикацию;

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

(п. 2 ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации»)

Действия, совершаемые при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, профессиональной деятельности и указанные в пункте а), признаются предвыборной агитацией в случае, если эти действия совершены с целью побудить избирателей голосовать за кандидата, кандидатов или против него (них), а действия, указанные в пунктах б) – е), - в случае, если эти действия совершены с такой целью неоднократно.

Предвыборная агитация может проводиться: на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях; в сетевых изданиях, посредством проведения агитационных публичных мероприятий; посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов; иными не запрещенными законом методами.

Кандидат самостоятельно определяет содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводит ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлекать для ее проведения иных лиц.

Кандидаты, являющиеся должностными лицами, журналистами, другими творческими работниками организаций, осуществляющих выпуск СМИ, в период избирательной кампании не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения.

Зарегистрированные кандидаты, находящиеся на государственной или муниципальной службе либо работающие в организациях, осуществляющих выпуск средств массовой информации, на время их участия в выборах освобождаются от выполнения должностных или служебных обязанностей и представляют в избирательную комиссию заверенные копии соответствующих приказов (распоряжений) не позднее чем через пять дней со дня регистрации.

Должностным лицам, журналистам, иным творческим работникам организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, если указанные лица являются кандидатами, либо их доверенными лицами или уполномоченными представителями по финансовым вопросам, доверенными лицами или уполномоченными представителями избирательных объединений, запрещается участвовать в освещении избирательной кампании через средства массовой информации;

(ст. 40 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации»)

*Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:*

-федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

- лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;

- воинским частям, военным учреждениям и организациям;

- благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;

- комиссиям, членам комиссий с правом решающего голоса;

- иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;

- международным организациям и международным общественным движениям;

- представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;

- лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании, кампании референдума установлен факт нарушения ограничений.

*Запрещается* привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.

**!!! не допускается использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, выдвинувшем список кандидатов, кандидатов по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, о кандидате (кандидатах).**

Использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении допускается **только с письменного согласия данного физического лица.**

Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов, (п. 3 ст. 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»).

В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию, комиссию референдума по ее требованию.

Представление указанного документа **не требуется** **в случаях**:

а) использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов;

б) использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;

в) цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случае использования избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц; либо использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

В этих случаях представлять письменное согласие не требуется.

*Агитационный период:*

-Агитационный период для избирательного объединения начинается со дня принятия им решения о выдвижении кандидата или их списка.

-Агитационный период для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов, начинается со дня представления в соответствующую избирательную комиссию этого списка.

-Агитационный период для кандидата, выдвинутого непосредственно, начинается с момента поступления его заявления о согласии баллотироваться в избирательную комиссию.

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается *за 28 дней до дня голосования* и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.

# Представитель СМИ

*Представитель СМИ - это лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации.*

Организацией, осуществляющей выпуск средств массовой информации, является организация, осуществляющая теле - и (или) радиовещание, и редакции периодических печатных изданий.

(пп. 46, 52 ст. 2 ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации")

Представителями СМИ являются:

*главный редактор* - лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска СМИ;

*журналист* - лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного СМИ, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию. ( ст. 2 Закона о СМИ)

Правила, установленные Законом о СМИ для периодических печатных изданий, применяются в отношении периодического распространения тиражом тысяча и более экземпляров текстов, созданных с помощью компьютеров и (или) хранящихся в их банках и базах данных, а равно в отношении иных средств массовой информации, продукция которых распространяется в виде печатных сообщений, материалов, изображений.

Правила, установленные Законом о СМИ для радио - и телепрограмм, применяются в отношении периодического распространения массовой информации через системы телетекста, видеотекста и иные телекоммуникационные сети, если [законодательством Российской Федерации](http://pandia.ru/text/category/zakoni_v_rossii/) не установлено иное.(ст. 24 Закона о СМИ)

*Представители СМИ вправе:*

- присутствовать на всех заседаниях комиссии, а также при осуществлении участковой, территориальной, муниципальной избирательными комиссиями работы со списками избирателей, с бюллетенями, протоколами об итогах голосования;

На заседаниях комиссии при установлении ею итогов голосования, определении результатов выборов, а также при подсчете голосов избирателей вправе присутствовать представители средств массовой информации, работающие в редакциях средств массовой информации на основании заключенного **не менее чем за два месяца до дня** официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов трудового или возмездного гражданско-правового договора, аккредитованные в соответствии с пунктом 11.2 ст. 30 ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации".

***Порядок аккредитации:***

В настоящее время порядок аккредитации СМИ для освещения выборов на территории Пермского края регулируется Порядком аккредитации представителей средств массовой информации при проведении на территории Пермского края выборов, референдумов, голосование на которых должно состояться до 18 сентября 2016 года (далее - Порядок), утвержденным Постановлением Избирательной комиссии Пермского края от 12.05.2016 № 190/08 – 2 и Постановлением ЦИК России от 27.04.2016 № 5/35-7 «О порядке аккредитации представителей средств массовой информации при проведении выборов и референдумов».

Аккредитация представителей средств массовой информации осуществляется в Избирательной комиссии Пермского края не ранее чем за 19 дней до дня голосования и не позднее, чем за три дня до дня голосования.

Аккредитационное удостоверение является документом, на основании которого представитель средства массовой информации имеет право в день голосования, как и в дни досрочного голосования, присутствовать в помещении участковой избирательной комиссии. Такая возможность у аккредитованного журналиста появляется с момента начала работы УИК и до принятия вышестоящей комиссией протокола об итогах голосования. Кроме того, аккредитованные журналисты смогут присутствовать на заседаниях избирательной комиссии при установлении ею итогов голосования, определении результатов выборов.

Аккредитационное удостоверение действует на всей территории, на которой проводится соответствующая избирательная кампания, а в случае, если заявка на аккредитацию подается в период, который начинается за девять дней до дня голосования и заканчивается за три дня до дня голосования, представители средств массовой информации аккредитуются в пределах избирательного участка.

Аккредитовать можно представителей СМИ, работающих в редакции на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования решения о назначении выборов трудового или возмездного гражданско-правового договора.

Решение об аккредитации принимается Избирательной комиссией Пермского края, а перечень аккредитованных представителей средств массовой информации размещается на ее официальном сайте.

Перечень представляемых документов для получения аккредитационного удостоверения:

а) письмо по форме, установленной в приложении № 1 к Порядку (форма № 1), на официальном бланке редакции, подписанное главным редактором средства массовой информации и заверенное печатью, с указанием избирательной кампании, кампании референдума в связи с которой подается заявка на аккредитацию;

б) заявка по форме, установленной в приложении № 2 к Порядку (форма № 1). Представляется на бумажном носителе и в машиночитаемом виде;

в) копия свидетельства о регистрации средства массовой информации (для зарегистрированного средства массовой информации), заверенная главным редактором средства массовой информации с проставлением печати;

г) копия редакционного удостоверения или иного документа, удостоверяющего личность и полномочия каждого представителя средства массовой информации, заверенная главным редактором средства массовой информации или иным уполномоченным лицом редакции средства массовой информации с проставлением печати;

д) копия паспорта каждого представителя средства массовой информации (только заполненных страниц), заверенная главным редактором средства массовой информации с проставлением печати, – для лиц, работающих в редакциях средств массовой информации на основании возмездного гражданско-правового договора;

е) копия трудовой книжки либо выписка из трудовой книжки, либо копия трудового договора, либо копия возмездного гражданско-правового договора каждого представителя средства массовой информации, заверенная главным редактором средства массовой информации с проставлением печати. При наличии у представителя средства массовой информации срочного трудового договора, заключенного позднее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума может быть учтен предыдущий срочный договор с этой же редакцией, закончившийся непосредственно перед заключением действующего договора;

ж) согласие каждого представителя средства массовой информации на обработку его персональных данных по форме, установленной в приложении № 3 к настоящему Порядку;

з) цветные фотографии представителей средства массовой информации в электронном виде в формате «jpg», максимальный размер которого не превышает 300 Кб, с соотношением сторон 3 x 4, на светлом фоне;

и) электронный носитель (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW или DVD), содержащий материалы, указанные в подпунктах «б» и «з» настоящего пункта.

**Права журналиста:**

1) искать, запрашивать, получать и распространять информацию;

2) посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы;

3) быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации;

4) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;

5) копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы при условии соблюдения авторских прав;

6) производить записи, в том числе с использованием средств аудио - и видеотехники, кино - и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом;

7) посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение; присутствовать на митингах и демонстрациях;

8) проверять достоверность сообщаемой ему информации;

9) излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью;

10) отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям;

11) снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки, либо запретить или иным образом оговорить условия и характер использования данного сообщения или материала в соответствии с частью первой статьи 42 Закона о СМИ;

12) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи.

Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Журналист, иной творческий работник, должностное лицо организации, осуществляющей выпуск СМИ, редакции сетевого издания участвующие (участвовавшие) в деятельности по информационному обеспечению выборов в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах, по инициативе работодателя *не могут быть уволены с работы или без их согласия переведены на другую работу в период проведения избирательной кампании и в течение одного года после ее окончания*, за исключением случая, когда на указанных лиц в соответствии с трудовым законодательством было наложено [взыскание](http://pandia.ru/text/category/vziskanie/), не оспоренное в судебном порядке либо признанное в судебном порядке законным и обоснованным. (ч. 6 ст. 45 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»)

**Обязанности представителя СМИ**

- содержание информационных материалов, размещаемых в СМИ или распространяемые иным способом, должно быть *объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов*;

- В информационных телепрограммах и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев.

Такие информационные блоки не оплачиваются избирательными объединениями, кандидатами. В них *не должно отдаваться предпочтение* какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению, не должна допускаться дискриминация (умаление прав), в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений. (ч. 5 ст. 45 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»)

Редакции вправе публиковать или выпускать в эфир интервью с кандидатами, сообщения о них, делать передачи и организовывать мероприятия с их участием. Но информируя читателей и зрителей о ходе кампании, СМИ должны отказаться от собственных комментариев и оценок, давать материалы исключительно отдельными информационными блоками, при этом соблюдая равенство кандидатов и избирательных объединений.

**Обязанности журналиста:**

1) соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях;

2) проверять достоверность сообщаемой им информации;

3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об [авторизации](http://pandia.ru/text/category/avtorizatciya/) цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;

4) сохранять конфиденциальность информации и (или) ее источника;

5) получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей;

6) при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио - и [видеозаписи](http://pandia.ru/text/category/videozapismz/), кино - и фотосъемки;

7) ставить в известность главного редактора о возможных исках и предъявлении иных предусмотренных законом требований в связи с распространением подготовленного им сообщения или материала;

8) отказаться от данного ему главным редактором или редакцией задания, если оно либо его выполнение связано с нарушением закона;

9) предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;

10) соблюдать запрет на проведение им предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума при осуществлении профессиональной деятельности.

Журналист несет также иные обязанности, установленные законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан и организаций.

(ст. 49 Закона о СМИ)

Организации, осуществляющие выпуск СМИ, в случае обнародования (опубликования) ими агитационных и информационных материалов (в том числе содержащих достоверную информацию), способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, деловой репутации избирательного объединения, *обязаны предоставить соответствующим кандидату, избирательному объединению возможность до окончания агитационного периода бесплатно обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту своей чести, достоинства или деловой репутации*.

Для обнародования указанного опровержения или иного разъяснения эфирное время должно быть предоставлено кандидату, избирательному объединению в то же время суток, в которое была обнародована первоначальная информация, и его объем должен быть не меньше, чем объем эфирного времени, предоставленного для изложения первоначальной информации, но не менее двух минут. При опубликовании указанного опровержения или иного разъяснения его текст должен быть набран тем же шрифтом, помещен на том же месте полосы и по объему должен быть не меньше, чем объем опровергаемого текста. Не предоставление кандидату, политической партии возможности обнародовать (опубликовать) указанное опровержение или иное разъяснение до окончания агитационного периода является основанием для привлечения организации, осуществляющей выпуск СМИ, и ее должностных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Установленные выше требования не распространяются на случаи размещения агитационных материалов, представленных зарегистрированными кандидатами, в рамках использования ими в соответствии с Федеральным законом об основных гарантиях бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади. (ч.6 ст.56 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации")

Запреты для СМИ, установленные законодательством

Цели, в которых не допускается использование СМИ:

- в целях совершения уголовно наказуемых деяний;

-для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну;

- для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм;

- других экстремистских материалов;

- материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости.

(ст. 4 Закона о СМИ)

*Экстремистские материалы* - предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

*Экстремистская деятельность (экстремизм):*

- насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;

- публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;

- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

- воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

- воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения;

- совершение преступлений по мотивам, указанным в пункте "е" части первой статьи 63 Уголовного кодекса Российской Федерации;

- пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;

- публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

- публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего [государственную должность](http://pandia.ru/text/category/gosudarstvennie_dolzhnosti/) Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением;

- организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению;

- финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг.

(ст. 1 ФЗ «Об экстремистской деятельности»)

Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.

В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая "Интернет");

В день голосования до момента окончания голосования запрещается публикация (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая "Интернет").

(ст. 45 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации»)

Использование установленных настоящим Законом прав журналиста не допускается в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации.

Запрещается использовать право журналиста на распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан исключительно по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями.

(ст. 51 Закона о СМИ)

**Порядок предоставления эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатных площадей в печатных средствах массовой информации.**

Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатных площадей в печатных средствах массовой информации осуществляется в соответствии с Федеральными законами РФ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», «О политических партиях», о СМИ, а также инструкциями *Избирательной комиссии Пермского края и ЦИК России.*

Государственные, муниципальные организации телерадиовещания и редакции государственных, муниципальных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в порядке, установленном Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законами Пермского края. Эфирное время на каналах указанных организаций телерадиовещания и печатная площадь в указанных периодических печатных изданиях, сетевых изданиях предоставляются зарегистрированным кандидатам за плату, а в случаях и порядке, предусмотренных Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», а также безвозмездно (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь).

Негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных менее чем за один год до начала избирательной кампании, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации. Иные негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, эфирное время, печатную площадь.

Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, предоставляемых организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов. Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденные кандидатами.

При проведении выборов сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, сетевого издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанные сведения и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации в тот же срок должны быть представлены в избирательную комиссию, организующую выборы.

Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях, сетевых изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и кандидатом до предоставления эфирного времени, печатной площади.

Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, сетевых изданиях должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания, сетевого издания.

Организации, осуществляющие выпуск [средств массовой информации](http://pandia.ru/text/category/sredstva_massovoj_informatcii/), обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума, по формам и в порядке, которые установлены комиссией, организующей выборы.

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны хранить учетные документы о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади не менее трех лет со дня голосования.

# Ответственность СМИ

*Учредители, редакции, издатели, распространители, государственные органы, организации, учреждения, предприятия и* [*общественные объединения*](http://pandia.ru/text/category/obshestvenno_gosudarstvennie_obtzedineniya/)*, должностные лица, журналисты, авторы распространенных сообщений и материалов несут ответственность за нарушения* [*законодательства Российской Федерации*](http://pandia.ru/text/category/zakoni_v_rossii/) *о средствах массовой информации.*

(ст. 56 Закона о СМИ)

Освобождение от ответственности

Редакция, главный редактор, журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций, либо ущемляющих права и законные интересы граждан, либо представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации и (или) правами журналиста:

1) если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях;

2) если они получены от информационных агентств;

3) если они содержатся в ответе на запрос информации, либо в материалах пресс-служб государственных органов, организаций, учреждений, предприятий, органов общественных объединений;

4) если они являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений депутатов представительных органов власти, делегатов съездов, конференций, пленумов общественных объединений, а также официальных выступлений должностных лиц государственных органов, организаций и общественных объединений;

5) если они содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;

6) если они являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой информации, которое может быть установлено и привлечено к ответственности за данное нарушение законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

*Дословное воспроизведение в средстве массовой информации в период соответствующей избирательной кампании, кампании референдума агитационного материала, распространенного в другом средстве массовой информации, в том числе попадающем под действие статьи 24 Закона о СМИ, не является основанием для освобождения журналиста, главного редактора, редакции, иной организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, от ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, если при дословном воспроизведении такого материала не соблюдены требования указанного законодательства, предъявляемые к опубликованию (обнародованию) агитационных материалов.*

(ст. 57 Закона о СМИ)

Уголовная ответственность

Клевета, то есть распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию.

Клевета наказывается штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев либо обязательными работами на срок до ста шестидесяти часов.

Клевета, содержащаяся в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации.

Клевета, содержащаяся в публичном выступлении, наказывается штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов.

Клевета, соединенная с обвинением лица в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления наказывается штрафом в размере до пяти миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов.

(ст. 128.1 Уголовного кодекса Российской Федерации)

Передача кандидату, избирательному объединению в целях достижения определенного результата на выборах денежных средств в крупных размерах, минуя соответствующий избирательный фонд, или расходование в целях достижения определенного результата на выборах не перечисленных в избирательные фонды денежных средств в крупных размерах, или передача кандидату, избирательному объединению в целях достижения определенного результата на выборах материальных ценностей в крупных размерах без компенсации за счет средств соответствующего избирательного фонда, или выполнение оплачиваемых работ, реализация товаров, оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на получение определенного результата на выборах, осуществленные в крупных размерах без оплаты из соответствующего избирательного фонда или с оплатой из соответствующего избирательного фонда по необоснованно заниженным расценкам, или передача инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума в целях достижения определенного результата на референдуме денежных средств в крупных размерах, минуя соответствующий фонд референдума, или расходование в целях достижения определенного результата на референдуме не перечисленных в фонды референдума денежных средств в крупных размерах, или передача инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума в целях достижения определенного результата на референдуме материальных ценностей в крупных размерах без компенсации за счет средств соответствующего фонда референдума, или выполнение оплачиваемых работ, реализация товаров, оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с референдумом и направленных на выдвижение инициативы проведения референдума, на достижение определенного результата на референдуме, осуществленные в крупных размерах без оплаты из соответствующего фонда референдума или с оплатой из соответствующего фонда референдума по необоснованно заниженным расценкам, а также внесение пожертвований в крупных размерах в избирательный фонд, фонд референдума через подставных лиц -

наказываются штрафом в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо принудительными работами на срок до одного года, либо лишением свободы на тот же срок.

Использование в крупных размерах помимо средств соответствующего избирательного фонда финансовой (материальной) поддержки для проведения избирательной кампании кандидата, избирательного объединения кандидатом, его уполномоченным представителем по финансовым вопросам, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения, использование в крупных размерах помимо средств соответствующего фонда референдума финансовой (материальной) поддержки для выдвижения инициативы проведения референдума, получения определенного результата на референдуме уполномоченным представителем по финансовым вопросам инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума, а также расходование в крупных размерах пожертвований, запрещенных законодательством о выборах и референдумах и перечисленных на специальный избирательный счет, специальный счет фонда референдума, -

наказываются штрафом в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок от одного года до пяти лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок.

Крупным размером в настоящей статье признаются размер суммы денег, стоимость имущества или выгод имущественного характера, которые превышают одну десятую предельной суммы всех расходов средств избирательного фонда соответственно кандидата, избирательного объединения, фонда референдума, установленной законодательством о выборах и референдумах на момент совершения деяния, предусмотренного настоящей статьей, но при этом составляют не менее одного миллиона рублей.

(ст. 141.1 Уголовного кодекса Российской Федерации)

Административная ответственность СМИ

Кодекс Российской Федерации об [административных правонарушениях](http://pandia.ru/text/category/administrativnoe_pravo/)

(извлечения)

*Статья 5.3. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума. Непредставление сведений и материалов по запросу избирательной комиссии, комиссии референдума*

1. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума, принятого в пределах ее компетенции, -

влечет наложение [административного штрафа](http://pandia.ru/text/category/administrativnij_shtraf/) на должностных лиц в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

2. Непредставление государственными органами, [органами местного самоуправления](http://pandia.ru/text/category/organi_mestnogo_samoupravleniya/), общественными объединениями, организациями независимо от формы собственности, в том числе организациями, осуществляющими теле - и (или) радиовещание, редакциями периодических печатных изданий, а также должностными лицами указанных органов и организаций в избирательную комиссию, комиссию референдума сведений и материалов, запрашиваемых комиссией в соответствии с законом, либо представление таких сведений и материалов с нарушением установленного законом срока, за исключением случаев, предусмотренных статьей 5.4 и частью 1 статьи 5.17 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.

*Статья 5.5. Нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, референдумов*

1. Нарушение главным редактором, редакцией средства массовой информации, организацией, осуществляющей теле - и (или) радиовещание, либо иной организацией, осуществляющей выпуск или распространение средства массовой информации, порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, в том числе агитационных материалов, а равно нарушение в период избирательной кампании, кампании референдума порядка опубликования (обнародования) указанных материалов в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая сеть "Интернет") -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц - от одной тысячи до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати тысяч до ста тысяч рублей.

2. Непредоставление государственной или муниципальной организацией, осуществляющей теле - и (или) радиовещание, редакцией государственного или муниципального периодического печатного издания избирательной комиссии, комиссии референдума на безвозмездной основе, а равно в установленный законом срок соответственно эфирного времени, печатной площади для информирования избирателей, участников референдума, ответов на вопросы граждан, обнародования решений и актов избирательной комиссии, комиссии референдума, а также для размещения иной информации, обнародование которой предусмотрено законодательством о выборах и референдумах, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

*Статья 5.11. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом*

Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом, а равно привлечение к проведению предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, которые не достигнут на день голосования возраста 18 лет, в формах и методами, которые запрещены федеральным законом, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

*Статья 5.13. Непредоставление возможности обнародовать опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации*

Непредоставление до окончания срока предвыборной агитации возможности обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения в случае обнародования (опубликования) в средствах массовой информации материалов, способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения, если в соответствии с федеральным законом предоставление такой возможности является обязательным, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

*Статья 5.20. Незаконное финансирование избирательной кампании, кампании референдума, оказание запрещенной законом материальной поддержки, связанные с проведением выборов, референдума* [*выполнение работ*](http://pandia.ru/text/category/vipolnenie_rabot/)*, оказание услуг, реализация товаров бесплатно или по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам*

Оказание финансовой поддержки избирательной кампании кандидата, избирательного объединения, деятельности инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума помимо их избирательных фондов, фондов референдума, либо бесплатные или по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам выполнение работ, оказание услуг, реализация товаров юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями, связанных с проведением выборов, референдума и направленных на достижение определенного результата на выборах, на выдвижение инициативы проведения референдума, на достижение определенного результата на референдуме, либо выполнение оплачиваемых работ, реализация товаров, оказание платных услуг, направленных на достижение определенного результата на выборах, на выдвижение инициативы проведения референдума, на достижение определенного результата на референдуме без документально подтвержденного согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения, инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума и без оплаты из соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, либо внесение пожертвований в избирательный фонд, фонд референдума через подставных лиц, либо оказание кандидату, инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума для проведения соответствующей избирательной кампании, кампании референдума материальной поддержки, направленной на достижение определенного результата на выборах, референдуме, без компенсации за счет средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.

*Статья 13.21. Нарушение порядка изготовления или распространения продукции средства массовой информации*

Изготовление или распространение продукции незарегистрированного средства массовой информации, а равно продукции средства массовой информации, не прошедшего перерегистрацию, либо изготовление или распространение такой продукции после решения о прекращении или приостановлении выпуска средства массовой информации в установленном порядке -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.

*Статья 13.22. Нарушение порядка объявления выходных данных*

Выпуск (изготовление) или распространение продукции средства массовой информации без указания в установленном порядке выходных данных, а равно с неполными или заведомо ложными выходными данными -

влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой; на должностных лиц - от пятисот до одной тысячи рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой; на юридических лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой.

Административная ответственность за нарушения прав представителя СМИ

*Статья 5.6. Нарушение прав члена избирательной комиссии, комиссии референдума, наблюдателя, иностранного (международного) наблюдателя, доверенного лица или уполномоченного представителя кандидата, избирательного объединения, члена или уполномоченного представителя инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума либо представителя средства массовой информации*

1. Нарушение прав члена избирательной комиссии, комиссии референдума, наблюдателя, иностранного (международного) наблюдателя, доверенного лица или уполномоченного представителя кандидата, избирательного объединения, члена или уполномоченного представителя инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума либо представителя средства массовой информации на осуществление наблюдения и на своевременное получение информации и копий избирательных документов, документов референдума, получение которых предусмотрено законом, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц - от одной тысячи до двух тысяч рублей.

2. Выдача председателем, заместителем председателя, секретарем или иным членом избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса лицам, указанным в части 1 настоящей статьи, заверенной копии протокола избирательной комиссии, комиссии референдума об итогах голосования, о результатах выборов или референдума, содержащей данные, которые не соответствуют данным, содержащимся в первом экземпляре соответствующего протокола, либо заверение председателем, заместителем председателя, секретарем или иным членом избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса копии протокола с нарушением требований, предусмотренных законом, -

влечет наложение административного штрафа в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей.

*Статья 5.25. Непредоставление сведений об итогах голосования или о результатах выборов*

1. Непредоставление либо несвоевременное предоставление председателем участковой избирательной комиссии, комиссии референдума для ознакомления избирателям, участникам референдума, зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, наблюдателям, иностранным (международным) наблюдателям, представителям средств массовой информации сведений об итогах голосования -

влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи рублей.

2. То же нарушение, совершенное председателем территориальной избирательной комиссии, комиссии референдума, а равно нарушение им сроков направления сведений либо неполное предоставление сведений об итогах голосования на выборах, референдуме в средства массовой информации для опубликования -

влечет наложение административного штрафа в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей.

3. Нарушение, предусмотренное частью 1 настоящей статьи, совершенное председателем окружной избирательной комиссии, комиссии референдума, а равно нарушение им сроков направления сведений либо неполное предоставление сведений об итогах голосования, о результатах выборов в средства массовой информации для опубликования -

влечет наложение административного штрафа в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей.

4. Нарушение, предусмотренное частью 3 настоящей статьи, совершенное председателем избирательной комиссии, комиссии референдума субъекта Российской Федерации, -

влечет наложение административного штрафа в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей.

5. Нарушение, предусмотренное частью 3 настоящей статьи, совершенное Председателем Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, -

влечет наложение административного штрафа в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей.

*Статья 13.16. Воспрепятствование распространению продукции средства массовой информации*

Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции средства массовой информации либо установление незаконных ограничений на розничную продажу тиража периодического печатного издания -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей; на должностных лиц - от пятисот до одной тысячи рублей; на юридических лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей.

*Приостановление выпуска СМИ за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах*

*Статья 16.1 Закона о СМИ* устанавливает возможность приостановления выпуска СМИ как меры ответственности СМИ за нарушение законодательства РФ о выборах, в следующем порядке:

Если в период избирательной кампании *после вступления в силу решения суда* о привлечении главного редактора или редакции радио - и телепрограммы, периодического печатного издания, иной организации, осуществляющей выпуск СМИ (далее - организация, осуществляющая выпуск СМИ), к [административной ответственности](http://pandia.ru/text/category/administrativnaya_otvetstvennostmz/) за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах этот главный редактор или эта организация *допустит повторное нарушение* законодательства Российской Федерации о выборах, избирательная комиссия соответствующего субъекта Российской Федерации вправе обратиться в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регистрацию СМИ, с представлением о приостановлении выпуска СМИ, использованного в целях совершения указанных нарушений.

Указанный федеральный орган исполнительной власти в пятидневный срок, но не позднее дня, предшествующего дню голосования, а в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования немедленно осуществляет с привлечением заинтересованных лиц проверку фактов, изложенных в представлении, и *обращается в суд с заявлением о приостановлении выпуска СМИ*, использованного в целях совершения указанных нарушений, либо направляет в соответствующую избирательную комиссию мотивированный отказ от обращения в суд с указанным заявлением. Мотивированный отказ от обращения в суд с заявлением о приостановлении выпуска СМИ не препятствует применению к организации, осуществляющей выпуск указанного СМИ, иных мер ответственности, предусмотренных законодательством Российской Федерации, включая предупреждение.

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регистрацию СМИ, не вправе отказаться от обращения в суд на основании представления соответствующей избирательной комиссии о приостановлении выпуска СМИ, если главным редактором или организацией, осуществляющей выпуск СМИ, в период одной избирательной кампании совершено более двух нарушений законодательства Российской Федерации о выборах, повлекших назначение административного наказания на основании вступивших в силу решений суда.

Рассмотрение судом указанных заявлений о приостановлении выпуска СМИ осуществляется в порядке и сроки, которые установлены для производства по делам о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации.

Приостановление выпуска СМИ по предусмотренным настоящей статьей основаниям осуществляется судом на срок до момента окончания голосования на выборах, референдуме, а в случае, если проводится повторное голосование, - до момента окончания повторного голосования.

В целях настоящей статьи нарушением главным редактором или организацией, осуществляющей выпуск СМИ, законодательства Российской Федерации о выборах признается нарушение этим главным редактором или этой организацией установленного указанным законодательством порядка информирования избирателей, проведения предвыборной агитации, - предусмотренное законодательством об административных правонарушениях.

Для целей настоящей статьи не признается нарушением законодательства Российской Федерации о выборах распространение в СМИ материалов и сообщений, за содержание которых главный редактор или организация, осуществляющая выпуск СМИ, не несет ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.