



Избирательная комиссия Пермского края

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

при подготовке и проведении
выборов губернатора
Пермского края

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Пермь
2017

Вступление

Настоящее издание подготовлено в помощь представителям организаций телерадиовещания, редакциям периодических печатных изданий, редакциям сетевых изданий.

Средства массовой информации (СМИ) являются важным элементом в проведении демократических выборов и выполняют серьезную роль — обеспечение реализации прав граждан на получение максимально полной, всесторонней информации об избирательных кампаниях, участвующих в них кандидатах, политических партиях и их программах. Иными словами, открытые и легитимные выборы должны быть обеспечены доступом к объективной и достоверной информацией для того, чтобы избиратели могли сделать свой выбор осознанно.

Именно поэтому Избирательная комиссия Пермского края уделяет большое внимание вопросам взаимодействия с организациями СМИ и вопросам обеспечения прав и законных интересов как этих организаций, так и иных участников избирательного процесса в сфере информационного обеспечения избирательного процесса.

В последнее время в избирательное законодательство были внесены существенные изменения в части информационного обеспечения выборов и гласности в работе избирательных комиссий. Теперь правоотношения между участниками избирательного процесса — кандидатами и партиями, редакциями СМИ и избирательными комиссиями более четко описаны законодателем. Впервые в законе появилось понятие сетевых СМИ, права и обязанности которых в информационном обеспечении выборов и проведении агитации, приравниваются к СМИ. Кроме того, уточняется процедура аккредитации представителей СМИ для освещения дня голосования. Данное издание посвящено рассмотрению этих вопросов.

Надеемся, оно окажется полезным для использования не только представителям СМИ, но и кандидатам и политическим партиям в вопросах, связанных с информационным обеспечением выборов и при проведении предвыборной агитации.

*Председатель
Избирательной комиссии Пермского края,
Игорь Вагин.*

Уважаемые представители СМИ!

Информируем Вас о том, что на выборах губернатора Пермского края на территории Прикамья будет применяться новый порядок подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения.

Чтобы проголосовать 10 сентября 2017 года на выборах губернатора Пермского края на любом удобном избирательном участке (не по месту регистрации избирателя), избирателю Пермского края достаточно подать соответствующее заявление.

I. С 26 июля по 4 сентября 2017 года включительно заявления принимаются через территориальные избирательные комиссии (полный перечень ТИК Пермского края на Официальном сайте Избирательной комиссии Пермского края <http://permkrai.izbirkom.ru/izbiratelnye-komissii/tik/index.php> или Едином портале избирательных комиссий Пермского края <http://59tik.permkrai.ru/>). Также заявление о желании проголосовать на любом удобном избирательном участке можно подать через любое отделение многофункциональных центров «Мои документы» (МФЦ), действующих на территории Пермского края (полный перечень филиалов МФЦ <http://mfc-perm.ru/filialy-mfts/deystvuyushchie/list-map.php>). В многофункциональных центрах данная услуга будет определена как приоритетная и включена в перечень услуг МФЦ с использованием электронной очереди.

II. С 30 августа по 4 сентября 2017 года включительно избиратель может обратиться в любую участковую избирательную комиссию Пермского края и написать соответствующее заявление о желании проголосовать по месту нахождения, а не по месту регистрации (прописки). Найти ближайшую участковую комиссию можно по средствам мобильного приложения «Мои выборы» или через сервис «Найди свой избирательный участок»: http://www.cikrf.ru/services/lk_address/.

После получения заявления избирателя исключат из списка избирателей на его избирательном участке по месту регистрации, и внесут в список выбранного им избирательного участка.

III. Для тех, кто не успел подать заявление в указанные сроки, либо не знает точно место голосования 10 сентября—представляется возможность с 5 сентября по 14:00 9 сентября написать заявление об исключении из списка избирателей уже в своей участковой комиссии (по месту регистрации). На данное заявление будет наклеена специальная номерная марка. По данному заявлению с маркой избиратель сможет проголосовать в Единый день голосования 10 сентября 2017 года на одном из 135 участков в Пермском крае. При голосовании часть специальной номерной марки будет изыматься у избирателя и вклеиваться в список избирателей.

Перечень УИК будет выдаваться при написании заявления, кроме того с ним можно ознакомиться на сайте Избирательной комиссии Пермского края по адресу <http://www.permkrai.izbirkom.ru/obyavlenie-ik/1673/>.

Предвыборная агитация

Граждане Российской Федерации, общественные объединения вправе в допустимых законом формах и законными методами проводить предвыборную агитацию.

Предвыборная агитация—деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них).

(ст. 2 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации»)

Предвыборной агитацией признаются осуществляемые в период избирательной кампании:

а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением слу-

чая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения с указанием организации, проводившей опрос, времени его проведения, числа опрошенных (выборку), метода сбора информации, региона, где проводился опрос, точной формулировки вопроса, статистической оценки возможной погрешности, лиц, заказавших проведение опроса и оплативших указанную публикацию;

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

(п. 2 ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации»)

Действия, совершаемые при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, профессиональной деятельности и указанные в пункте а), признаются предвыборной агитацией в случае, если эти действия совершены с целью побудить избирателей голосовать за кандидата, кандидатов или против него (них), а действия, указанные в пунктах б) - е), — в случае, если эти действия совершены с такой целью неоднократно.

Предвыборная агитация может проводиться: на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных издани-

ях; в сетевых изданиях, посредством проведения агитационных публичных мероприятий; посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов; иными не запрещенными законом методами.

Кандидат самостоятельно определяет содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводит ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлекать для ее проведения иных лиц.

Кандидаты, являющиеся должностными лицами, журналистами, другими творческими работниками организаций, осуществляющих выпуск СМИ, в период избирательной кампании не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения.

Зарегистрированные кандидаты, находящиеся на государственной или муниципальной службе либо работающие в организациях, осуществляющих выпуск средств массовой информации, на время их участия в выборах освобождаются от выполнения должностных или служебных обязанностей и представляют в избирательную комиссию заверенные копии соответствующих приказов (распоряжений) не позднее чем через пять дней со дня регистрации.

Должностным лицам, журналистам, иным творческим работникам организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, если указанные лица являются кандидатами, либо их доверенными лицами или уполномоченными представителями по финансовым вопросам, доверенными лицами или уполномоченными представителями избирательных объединений, запрещается участвовать в освещении избирательной кампании через средства массовой информации;

(ст. 40 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации»).

Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

-федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным го-

сударственным органам, органам местного самоуправления;

- лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, — членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;

- воинским частям, военным учреждениям и организациям;
- благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;
- комиссиям, членам комиссий с правом решающего голоса;
- иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;
- международным организациям и международным общественным движениям;
- представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;
- лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании, кампании референдума установлен факт нарушения ограничений.

Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.

!!! не допускается использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, об избирательном объ-

единении, выдвинувшем список кандидатов, кандидатов по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, о кандидате (кандидатах).

Использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении допускается **только с письменного согласия данного физического лица.**

Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов, (п. 3 ст. 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»).

В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию, комиссию референдума по ее требованию.

Представление указанного документа **не требуется в случаях:**

- а) использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов;
- б) использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;
- в) цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случае использования избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц; либо использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

В этих случаях представлять письменное согласие не требуется.

Агитационный период:

— Агитационный период для избирательного объединения начинается со дня принятия им решения о выдвижении кандидата или их списка.

— Агитационный период для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов, начинается со дня представления в соответствующую избирательную комиссию этого списка.

— Агитационный период для кандидата, выдвинутого непосредственно, начинается с момента поступления его заявления о согласии баллотироваться в избирательную комиссию.

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается *за 28 дней до дня голосования* и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.

Представитель СМИ

Представитель СМИ— это лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации.

Организацией, осуществляющей выпуск средств массовой информации, является организация, осуществляющая теле— и (или) радиовещание, и редакции периодических печатных изданий.

(пп. 46, 52 ст. 2 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»)

Представителями СМИ являются:

главный редактор— лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска СМИ;

журналист— лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для ре-

дакции зарегистрированного СМИ, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию. (ст. 2 Закона о СМИ)

Документом, подтверждающим полномочия представителя СМИ, является редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста. В представленном документе, как правило, должна содержаться следующая информация:

- наименование СМИ;
- Ф.И.О. представителя СМИ;
- статус представителя СМИ;
- фотография представителя СМИ;
- срок действия редакционного удостоверения;
- подпись руководителя организации, выпускающей СМИ (или иного уполномоченного на то лица), заверенная печатью организации.

В случае отсутствия редакционного удостоверения представителем СМИ должен быть предъявлен иной документ, подписанный руководителем организации, выпускающей СМИ (или иным уполномоченным на то лицом), и заверенный печатью организации.

Если редакционное удостоверение либо иной документ представителя СМИ не имеет фотографии, то лицо, позиционирующее себя как представитель СМИ, обязано дополнительно предъявить паспорт или документ, его заменяющий.

Данные документы журналист, согласно пункту 9 статьи 49 Закона РФ от 27.12.1991 N2124-1 «О средствах массовой информации» обязан предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию.

Председатель избирательной комиссии либо по его поручению иной член избирательной комиссии с правом решающего голоса вправе проверить в редакции СМИ, выдавшей предъявленный документ, его достоверность и полномочия предъявителя.

Согласно пункту 1.2. статьи 30 Федерального закона 67-ФЗ только представители средств массовой информации на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официаль-

ного опубликования решения о назначении выборов губернатора Пермского края трудового или возмездного гражданско-правового договора, аккредитованные соответствии с пунктом 11.2 статьи 30 Федерального закона 67-ФЗ:

- вправе присутствовать на заседаниях комиссии при установлении ею итогов голосования, определении результатов выборов, референдума, а также при подсчете голосов избирателей, участников референдума

- вправе производить фото- и видеосъемку, предварительно уведомив об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей избирательной комиссии.

Порядок аккредитации:

Порядок аккредитации СМИ для освещения выборов на территории Пермского края регулируется Порядком дополнительной аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на досрочных, повторных, дополнительных или других выборах в органы государственной власти Пермского края, органы местного самоуправления, референдумах Пермского края, местных референдумах, проводимых вне единого дня голосования (далее—Порядок), утвержденным Постановлением Избирательной комиссии Пермского края от 05.06.2017 № 190/08–2 и Постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 19 апреля 2017 года № 80/698–7 «О Порядке аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на дополнительных выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по одномандатным избирательным округам, на выборах в органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, референдумах субъектов Российской Федерации, местных референдумах, проводимых 10 сентября 2017 года и в последующие единые дни голосования».

Заявка на аккредитацию представителей средства массовой информации может быть подана:

а) главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации:

в ЦИК России—в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 10 дней до дня голосования;

в Избирательную комиссию Пермского края—в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования (то есть **с 11.07.2017 и до 06.09.2017**) ;

б) главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или территории муниципального образования, в избирательную комиссию Пермского края—в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования (то есть **с 11.07.2017 и до 06.09.2017**) .

Для аккредитации представителей средств массовой информации в соответствующую избирательную комиссию подаются следующие документы:

а) заявка по установленной форме (размещается на сайте Избирательной комиссии Пермского края), подписанная главным редактором, с указанием дня голосования на выборах, в связи с которыми подается заявка на аккредитацию. Представляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного образа (скана), а также в машиночитаемом виде в формате MS Excel;

б) копия свидетельства о регистрации средства массовой информации (для зарегистрированного средства массовой информации), заверенная главным редактором. При подаче заявки в электронном виде направляется электронный образ (скан) заверенной копии свидетельства о регистрации средства массовой информации.

Ответственность за достоверность представляемых сведений о представителе средства массовой информации, а также за соблюдение положений Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» несет главный редактор.

Форма заявки в виде файлов формата MS Excel размещается на официальных сайтах ЦИК России, Избирательной комиссии Пермского края.

Заполненная заявка вместе с прилагаемыми к ней документами подается непосредственно в соответствующую избирательную комиссию. В этом случае к документам прилагается электронный носитель (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW или DVD), содержащий заявку в машиночитаемом виде в формате MS Excel.

В случае невозможности подать заявку непосредственно, заявка может быть подана в электронном виде посредством письма на адрес электронной почты, указанный в соответствующем разделе на официальных сайтах ЦИК России, Избирательной комиссии Пермского края. В этом случае заявка направляется в виде файла формата MS Excel, а иные документы — в виде отдельных файлов, содержащих их электронные образы (сканы).

При поступлении заявки в соответствующую избирательную комиссию ей присваивается порядковый номер. Сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию размещаются на официальном сайте соответствующей избирательной комиссии по утвержденной форме. Размещение актуальной информации производится в течение 24 часов с момента соответствующего события по адресу: <http://www.permkrai.izbirkom.ru/vybory-i-referendумы/regionalnye/vybory-gubernatora-permskogo-kraya-10-sentyabrya-2017-goda/akkreditatsiya-smi/index.php>

Подача заявки на аккредитацию подтверждает согласие представителей средств массовой информации с необходимостью выполнения следующих специальных требований:

- при осуществлении своей профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство избирателей, иных участников избирательного процесса, участников референдума, членов и работников аппаратов избирательных комиссий, комиссий референдума;*
- соблюдать нормы профессиональной этики журналистов;*
- всесторонне, объективно и достоверно информировать читателей, телезрителей и радиослушателей о деятельности избира-*

тельных комиссий, комиссий референдума;

- не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации;

- не нарушать общественный порядок и нормы поведения в помещениях избирательных комиссий, комиссий референдума.

Аккредитационное удостоверение

Аккредитационное удостоверение является документом, на основании которого представитель средства массовой информации имеет право в день голосования, как и в дни досрочного голосования, присутствовать в помещении участковой избирательной комиссии. Такая возможность у аккредитованного журналиста появляется с момента начала работы УИК и до принятия вышестоящей комиссией протокола об итогах голосования. Кроме того, аккредитованные журналисты смогут присутствовать на заседаниях избирательной комиссии при установлении ею итогов голосования, определении результатов выборов.

Аккредитационное удостоверение действует на всей территории, на которой проводится соответствующая избирательная кампания, а в случае, если заявка на аккредитацию подается в период, который начинается за девять дней до дня голосования и заканчивается за три дня до дня голосования, представители средств массовой информации аккредитуются в пределах избирательного участка.

Аккредитовать можно представителей СМИ, работающих в редакции на основании заключенного не менее чем **за два месяца до дня официального опубликования решения о назначении выборов** трудового или возмездного гражданско-правового договора.

Решение об аккредитации принимается Избирательной комиссией Пермского края, а перечень аккредитованных представителей средств массовой информации размещается на ее официальном сайте по адресу <http://www.permkrai.izbirkom.ru/>

vybory-i-referendумы/regionalnye/vybory-gubernatora-permskogo-kraja-10-sentyabrya-2017-goda/akkreditatsiya-smi/index.php.

Аккредитационные удостоверения выдаются в соответствующей избирательной комиссии не позднее чем через 15 дней после приема заявки, но не позднее чем за сутки до дня голосования (досрочного голосования).

Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации, либо редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста).

Права журналиста:

- 1) искать, запрашивать, получать и распространять информацию;
- 2) посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы;
- 3) быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации;
- 4) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;
- 5) копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы при условии соблюдения авторских прав;
- 6) производить записи, в том числе с использованием средств аудио — и видеотехники, кино — и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом;
- 7) посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение; присутствовать на митингах и демонстрациях;
- 8) проверять достоверность сообщаемой ему информации;

9) излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью;

10) отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям;

11) снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки, либо запретить или иным образом оговорить условия и характер использования данного сообщения или материала в соответствии с частью первой статьи 42 Закона о СМИ;

12) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи.

Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Важно! При проведении фото- и видеосъемки представитель СМИ обязан предварительно уведомить об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей избирательной комиссии.

Законодательно не ограничено одновременное присутствие в помещении для голосования нескольких представителей одного СМИ.

Обязанности представителя СМИ

- содержание информационных материалов, размещаемых в СМИ или распространяемые иным способом, должно быть *объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов*;

— В информационных телепрограммах и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении предвыборных мероприятий *должны даваться исключительно отдельным информационным блоком*, без комментариев.

Такие информационные блоки не оплачиваются избирательными объединениями, кандидатами. В них *не должно отдаваться предпочтение* какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению, не должна допускаться дискриминация

(умаление прав), в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений. (ч. 5 ст. 45 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»)

Редакции вправе публиковать или выпускать в эфир интервью с кандидатами, сообщения о них, делать передачи и организовывать мероприятия с их участием. Но информируя читателей и зрителей о ходе кампании, СМИ должны отказаться от собственных комментариев и оценок, давать материалы исключительно отдельными информационными блоками, при этом соблюдая равенство кандидатов и избирательных объединений.

1) соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях;

2) проверять достоверность сообщаемой им информации;

3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;

4) сохранять конфиденциальность информации и (или) ее источника;

5) получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей;

6) при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио — и видеозаписи, кино — и фотосъемки;

7) ставить в известность главного редактора о возможных исках и предъявлении иных предусмотренных законом требований в связи с распространением подготовленного им сообщения или материала;

8) отказаться от данного ему главным редактором или редакцией задания, если оно либо его выполнение связано с нарушением закона;

9) предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;

10) соблюдать запрет на проведение им предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума при осуществлении профессиональной деятельности.

Журналист несет также иные обязанности, установленные законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан и организаций.

(ст. 49 Закона о СМИ)

Организации, осуществляющие выпуск СМИ, в случае обнаружения (опубликования) ими агитационных и информационных материалов (в том числе содержащих достоверную информацию), способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, деловой репутации избирательного объединения, *обязаны предоставить соответствующим кандидату, избирательному объединению возможность до окончания агитационного периода бесплатно обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту своей чести, достоинства или деловой репутации.*

Для обнародования указанного опровержения или иного разъяснения эфирное время должно быть предоставлено кандидату, избирательному объединению в то же время суток, в которое была обнародована первоначальная информация, и его объем должен быть не меньше, чем объем эфирного времени, предоставленного для изложения первоначальной информации, но не менее двух минут. При опубликовании указанного опровержения или иного разъяснения его текст должен быть набран тем же шрифтом, помещен на том же месте полосы и по объему должен быть не меньше, чем объем опровергаемого текста. Не предоставление кандидату, политической партии возможности обнародовать (опубликовать) указанное опровержение или иное разъяснение до окончания агитационного периода является основанием для привлечения организации, осуществляющей выпуск СМИ, и ее должностных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Установленные выше требования не распространяются на

случаи размещения агитационных материалов, представленных зарегистрированными кандидатами, в рамках использования ими в соответствии с Федеральным законом об основных гарантиях бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади. (ч. 6 ст. 56 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»)

Права и обязанности представителя СМИ

Представитель СМИ ВПРАВЕ:	Представитель СМИ ОБЯЗАН:
присутствовать на заседаниях избирательных комиссий	ставить лиц в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки
знакомиться с протоколом ТИК об итогах голосования, о результатах выборов в том числе составленным повторно, получать от ТИК копии указанных протоколов и прилагаемых к ним документов	соблюдать запрет на проведение им предвыборной агитации при осуществлении профессиональной деятельности
производить фото- и видеосъемку в помещении избирательной комиссии	уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан, права, законные интересы и деловую репутацию ТИК;
присутствовать на предвыборных агитационных мероприятиях, освещать их проведение в средствах массовой информации	осуществлять видеозапись, кино- и фотосъемку таким образом, чтобы это не создавало предпосылки возможности нарушения конфиденциальности персональных данных избирателей. Фото- и видеосъемка персональных данных влечет за собой административную ответственность в соответствии со ст. 13.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях «Нарушение установленного законом порядка сбора, хранения, использования или распространения информации о гражданах (персональных данных)»

Запреты для СМИ, установленные законодательством

Цели, в которых не допускается использование СМИ:

- в целях совершения уголовно наказуемых деяний;
- для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну;
- для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм;
- других экстремистских материалов;
- материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости. (ст. 4 Закона о СМИ)

Экстремистские материалы — предназначенные для обнаружения документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

Экстремистская деятельность (экстремизм):

- насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;
- публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;
- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

- воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

- воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения;

- совершение преступлений по мотивам, указанным в пункте «е» части первой статьи 63 Уголовного кодекса Российской Федерации;

- пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;

- публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

- публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением;

- организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению;

- финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг.

(ст. 1 ФЗ «Об экстремистской деятельности»)

Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.

В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая «Интернет»);

В день голосования до момента окончания голосования запрещается публикация (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая «Интернет»).

(ст. 45 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации»)

Использование установленных настоящим Законом прав журналиста не допускается в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации.

Запрещается использовать право журналиста на распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан исключительно по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями.

(ст. 51 Закона о СМИ)

Должностным лицам, журналистам, иным творческим работникам организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, если указанные лица являются кандидатами либо их доверенными лицами или уполномоченными представителями по финансовым вопросам, доверенными лицами или уполномоченными представителями избирательных объединений, запрещается участвовать в освещении избирательной кампании через средства массовой информации.

Порядок предоставления эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатных площадей в печатных средствах массовой информации.

Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатных площадей в печатных средствах массовой информации осуществляется в соответствии с Федеральными законами РФ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», «О политических партиях», о СМИ, а также инструкциями *Избирательной комиссии Пермского края и ЦИК России*.

Государственные, муниципальные организации телерадиовещания и редакции государственных, муниципальных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в порядке, установленном Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законами Пермского края. Эфирное время на каналах указанных организаций телерадиовещания и печатная площадь в указанных периодических печатных изданиях, сетевых изданиях предоставляются зарегистрированным кандидатам за плату, а в случаях и порядке, предусмотренных Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», а также безвозмездно (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь).

Негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам

эфирное время, печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации. Иные негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, эфирное время, печатную площадь.

Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, предоставляемых организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов. Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденные кандидатами.

При проведении выборов сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, сетевого издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанные сведения и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации в тот же срок должны быть представлены в избирательную комиссию, организующую выборы.

Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях, сетевых изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и кандидатом до предоставления эфирного времени, печатной площади.

Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, сетевых изданиях должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания, сетевого издания.

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума, по формам и в порядке, которые установлены комиссией, организующей выборы.

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны хранить учетные документы о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади не менее трех лет со дня голосования.

Ответственность СМИ

Учредители, редакции, издатели, распространители, государственные органы, организации, учреждения, предприятия и общественные объединения, должностные лица, журналисты, авторы распространенных сообщений и материалов несут ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

(ст. 56 Закона о СМИ)

Освобождение от ответственности

Редакция, главный редактор, журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций, либо ущемляющих права и законные интересы граждан, либо представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации и (или) правами журналиста:

- 1) если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях;
- 2) если они получены от информационных агентств;
- 3) если они содержатся в ответе на запрос информации, либо в материалах пресс-служб государственных органов, организаций, учреждений, предприятий, органов общественных объединений;
- 4) если они являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений депутатов представительных органов власти,

делегатов съездов, конференций, пленумов общественных объединений, а также официальных выступлений должностных лиц государственных органов, организаций и общественных объединений;

5) если они содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;

6) если они являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой информации, которое может быть установлено и привлечено к ответственности за данное нарушение законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

Дословное воспроизведение в средстве массовой информации в период соответствующей избирательной кампании, кампании референдума агитационного материала, распространенного в другом средстве массовой информации, в том числе попадающем под действие статьи 24 Закона о СМИ, не является основанием для освобождения журналиста, главного редактора, редакции, иной организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, от ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, если при дословном воспроизведении такого материала не соблюдены требования указанного законодательства, предъявляемые к опубликованию (обнародованию) агитационных материалов.

(ст. 57 Закона о СМИ)

Уголовная ответственность

Клевета, то есть распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию.

Клевета наказывается штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев либо обязательными работами на срок до ста шестидесяти часов.

Клевета, содержащаяся в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации.

Клевета, содержащаяся в публичном выступлении, наказывается штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов.

Клевета, соединенная с обвинением лица в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления наказывается штрафом в размере до пяти миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов.

(ст. 128.1 Уголовного кодекса Российской Федерации)

Передача кандидату, избирательному объединению в целях достижения определенного результата на выборах денежных средств в крупных размерах, минуя соответствующий избирательный фонд, или расходование в целях достижения определенного результата на выборах не перечисленных в избирательные фонды денежных средств в крупных размерах, или передача кандидату, избирательному объединению в целях достижения определенного результата на выборах материальных ценностей в крупных размерах без компенсации за счет средств соответствующего избирательного фонда, или выполнение оплачиваемых работ, реализация товаров, оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на получение определенного результата на выборах, осуществленные в крупных размерах без оплаты из соответствующего избирательного фонда или с оплатой из соответствующего избирательного фонда по необоснованно заниженным расценкам, или передача инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума в целях достижения определенного результата на референдуме денежных средств в крупных размерах, минуя соответствующий фонд референдума, или расходование в целях достижения определенного результата на референдуме не перечисленных в фонды референдума денежных средств в крупных размерах, или передача инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума в целях

достижения определенного результата на референдуме материальных ценностей в крупных размерах без компенсации за счет средств соответствующего фонда референдума, или выполнение оплачиваемых работ, реализация товаров, оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с референдумом и направленных на выдвижение инициативы проведения референдума, на достижение определенного результата на референдуме, осуществленные в крупных размерах без оплаты из соответствующего фонда референдума или с оплатой из соответствующего фонда референдума по необоснованно заниженным расценкам, а также внесение пожертвований в крупных размерах в избирательный фонд, фонд референдума через подставных лиц - наказываются штрафом в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо принудительными работами на срок до одного года, либо лишением свободы на тот же срок.

Использование в крупных размерах помимо средств соответствующего избирательного фонда финансовой (материальной) поддержки для проведения избирательной кампании кандидата, избирательного объединения кандидатом, его уполномоченным представителем по финансовым вопросам, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения, использование в крупных размерах помимо средств соответствующего фонда референдума финансовой (материальной) поддержки для выдвижения инициативы проведения референдума, получения определенного результата на референдуме уполномоченным представителем по финансовым вопросам инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума, а также расходование в крупных размерах пожертвований, запрещенных законодательством о выборах и референдумах и перечисленных на специальный избирательный счет, специальный счет фонда референдума, — наказываются штрафом в разме-

ре от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок от одного года до пяти лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок.

Крупным размером в настоящей статье признаются размер суммы денег, стоимость имущества или выгод имущественного характера, которые превышают одну десятую предельной суммы всех расходов средств избирательного фонда соответственно кандидата, избирательного объединения, фонда референдума, установленной законодательством о выборах и референдумах на момент совершения деяния, предусмотренного настоящей статьей, но при этом составляют не менее одного миллиона рублей.

(ст. 141.1 Уголовного кодекса Российской Федерации)

Административная ответственность СМИ

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

(извлечения)

Статья 5.3. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума. Непредставление сведений и материалов по запросу избирательной комиссии, комиссии референдума

1. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума, принятого в пределах ее компетенции, —

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на юридических лиц — от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

2. Непредставление государственными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями, организациями независимо от формы собственности, в том числе организациями, осуществляющими теле — и (или) радиовещание, редакциями периодических печатных изданий, а также должностными лицами указанных органов и организаций в избирательную

комиссию, комиссию референдума сведений и материалов, запрашиваемых комиссией в соответствии с законом, либо представление таких сведений и материалов с нарушением установленного законом срока, за исключением случаев, предусмотренных статьями 5.4 и частью 1 статьи 5.17, ст. 5.64 КоАП - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на юридических лиц — от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.

Статья 5.5. Нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, референдумов

1. Нарушение главным редактором, редакцией средства массовой информации, организацией, осуществляющей теле — и (или) радиовещание, либо иной организацией, осуществляющей выпуск или распространение средства массовой информации, порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, в том числе агитационных материалов, а равно нарушение в период избирательной кампании, кампании референдума порядка опубликования (обнародования) указанных материалов в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая сеть «Интернет») - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц — от одной тысячи до пяти тысяч рублей; на юридических лиц — от тридцати тысяч до ста тысяч рублей.

2. Непредоставление государственной или муниципальной организацией, осуществляющей теле — и (или) радиовещание, редакцией государственного или муниципального периодического печатного издания избирательной комиссии, комиссии референдума на безвозмездной основе, а равно в установленный законом срок соответственно эфирного времени, печатной площади для информирования избирателей, участников референдума, ответов на вопросы граждан, обнародования решений и актов избирательной комиссии, комиссии референдума, а также для размещения иной информации, обнародование которой предусмотрено законодательством о выборах и референдумах, — влечет наложе-

ние административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на юридических лиц — от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Статья 5.11. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом

Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом, а равно привлечение к проведению предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, которые не достигнут на день голосования возраста 18 лет, в формах и методами, которые запрещены федеральным законом, — влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц — от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц — от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Статья 5.13. Непредоставление возможности обнародовать опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации

Непредоставление до окончания срока предвыборной агитации возможности обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения в случае обнародования (опубликования) в средствах массовой информации материалов, способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения, если в соответствии с федеральным законом предоставление такой возможности является обязательным, —

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц — от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Статья 5.20. Незаконное финансирование избирательной кампании, кампании референдума, оказание запрещенной законом материальной поддержки, связанные с проведением выбо-

ров, референдума выполнение работ, оказание услуг, реализация товаров бесплатно или по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам

Оказание финансовой поддержки избирательной кампании кандидата, избирательного объединения, деятельности инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума помимо их избирательных фондов, фондов референдума, либо бесплатные или по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам выполнение работ, оказание услуг, реализация товаров юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями, связанных с проведением выборов, референдума и направленных на достижение определенного результата на выборах, на выдвижение инициативы проведения референдума, на достижение определенного результата на референдуме, либо выполнение оплачиваемых работ, реализация товаров, оказание платных услуг, направленных на достижение определенного результата на выборах, на выдвижение инициативы проведения референдума, на достижение определенного результата на референдуме без документально подтвержденного согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения, инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума и без оплаты из соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, либо внесение пожертвований в избирательный фонд, фонд референдума через подставных лиц, либо оказание кандидату, инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума для проведения соответствующей избирательной кампании, кампании референдума материальной поддержки, направленной на достижение определенного результата на выборах, референдуме, без компенсации за счет средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, — влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч

рублей; на должностных лиц — от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей; на юридических лиц — от двухсот тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.

Статья 13.21. Нарушение порядка изготовления или распространения продукции средства массовой информации

Изготовление или распространение продукции незарегистрированного средства массовой информации, а равно продукции средства массовой информации, не прошедшего перерегистрацию, либо изготовление или распространение такой продукции после решения о прекращении или приостановлении выпуска средства массовой информации в установленном порядке - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на должностных лиц — от двух тысяч до трех тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на юридических лиц — от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.

Статья 13.22. Нарушение порядка объявления выходных данных

Выпуск (изготовление) или распространение продукции средства массовой информации без указания в установленном порядке выходных данных, а равно с неполными или заведомо ложными выходными данными -

влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой; на должностных лиц — от пятисот до одной тысячи рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой; на юридических лиц — от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой.

Административная ответственность
за нарушения прав представителя СМИ

Статья 5.6. Нарушение прав члена избирательной комиссии,

комиссии референдума, наблюдателя, иностранного (международного) наблюдателя, доверенного лица или уполномоченного представителя кандидата, избирательного объединения, члена или уполномоченного представителя инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума либо представителя средства массовой информации

1. Нарушение прав члена избирательной комиссии, комиссии референдума, наблюдателя, иностранного (международного) наблюдателя, доверенного лица или уполномоченного представителя кандидата, избирательного объединения, члена или уполномоченного представителя инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума либо представителя средства массовой информации на осуществление наблюдения и на своевременное получение информации и копий избирательных документов, документов референдума, получение которых предусмотрено законом, — влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц — от одной тысячи до двух тысяч рублей.

2. Выдача председателем, заместителем председателя, секретарем или иным членом избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса лицам, указанным в части 1 настоящей статьи, заверенной копии протокола избирательной комиссии, комиссии референдума об итогах голосования, о результатах выборов или референдума, содержащей данные, которые не соответствуют данным, содержащимся в первом экземпляре соответствующего протокола, либо заверение председателем, заместителем председателя, секретарем или иным членом избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса копии протокола с нарушением требований, предусмотренных законом, — влечет наложение административного штрафа в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей.

Статья 5.25. Непредоставление сведений об итогах голосования или о результатах выборов

1. Непредоставление либо несвоевременное предоставление

председателем участковой избирательной комиссии, комиссии референдума для ознакомления избирателям, участникам референдума, зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, наблюдателям, иностранным (международным) наблюдателям, представителям средств массовой информации сведений об итогах голосования — влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи рублей.

2. То же нарушение, совершенное председателем территориальной избирательной комиссии, комиссии референдума, а равно нарушение им сроков направления сведений либо неполное предоставление сведений об итогах голосования на выборах, референдуме в средства массовой информации для опубликования — влечет наложение административного штрафа в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей.

3. Нарушение, предусмотренное частью 1 настоящей статьи, совершенное председателем окружной избирательной комиссии, комиссии референдума, а равно нарушение им сроков направления сведений либо неполное предоставление сведений об итогах голосования, о результатах выборов в средства массовой информации для опубликования — влечет наложение административного штрафа в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей.

4. Нарушение, предусмотренное частью 3 настоящей статьи, совершенное председателем избирательной комиссии, комиссии референдума субъекта Российской Федерации, — влечет наложение административного штрафа в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей.

5. Нарушение, предусмотренное частью 3 настоящей статьи, совершенное Председателем Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, —

влечет наложение административного штрафа в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей.

Статья 13.16. Воспрепятствование распространению продукции средства массовой информации

Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции средства массовой информации либо

установление незаконных ограничений на розничную продажу тиража периодического печатного издания — влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей; на должностных лиц — от пятисот до одной тысячи рублей; на юридических лиц — от пяти тысяч до десяти тысяч рублей.

Приостановление выпуска СМИ за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах

Статья 16.1 Закона о СМИ устанавливает возможность приостановления выпуска СМИ как меры ответственности СМИ за нарушение законодательства РФ о выборах, в следующем порядке:

Если в период избирательной кампании *после вступления в силу решения суда* о привлечении главного редактора или редакции радио — и телепрограммы, периодического печатного издания, иной организации, осуществляющей выпуск СМИ (далее — организация, осуществляющая выпуск СМИ), к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах этот главный редактор или эта организация *допустит повторное нарушение* законодательства Российской Федерации о выборах, избирательная комиссия соответствующего субъекта Российской Федерации вправе обратиться в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регистрацию СМИ, с представлением о приостановлении выпуска СМИ, использованного в целях совершения указанных нарушений.

Указанный федеральный орган исполнительной власти в пятидневный срок, но не позднее дня, предшествующего дню голосования, а в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования немедленно осуществляет с привлечением заинтересованных лиц проверку фактов, изложенных в представлении, и *обращается в суд с заявлением о приостановлении выпуска СМИ*, использованного в целях совершения указанных нарушений, либо направляет в соответствующую избирательную комиссию мотивированный отказ от обращения в суд с указанным заявлением. Мотивированный отказ от обращения в суд с заявлением о приостановлении выпуска СМИ не препятствует применению

к организации, осуществляющей выпуск указанного СМИ, иных мер ответственности, предусмотренных законодательством Российской Федерации, включая предупреждение.

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регистрацию СМИ, не вправе отказаться от обращения в суд на основании представления соответствующей избирательной комиссии о приостановлении выпуска СМИ, если главным редактором или организацией, осуществляющей выпуск СМИ, в период одной избирательной кампании совершено более двух нарушений законодательства Российской Федерации о выборах, повлекших назначение административного наказания на основании вступивших в силу решений суда.

Рассмотрение судом указанных заявлений о приостановлении выпуска СМИ осуществляется в порядке и сроки, которые установлены для производства по делам о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации.

Приостановление выпуска СМИ по предусмотренным настоящей статьей основаниям осуществляется судом на срок до момента окончания голосования на выборах, референдуме, а в случае, если проводится повторное голосование, — до момента окончания повторного голосования.

В целях настоящей статьи нарушением главным редактором или организацией, осуществляющей выпуск СМИ, законодательства Российской Федерации о выборах признается нарушение этим главным редактором или этой организацией установленного указанным законодательством порядка информирования избирателей, проведения предвыборной агитации, — предусмотренное законодательством об административных правонарушениях.

Для целей настоящей статьи не признается нарушением законодательства Российской Федерации о выборах распространение в СМИ материалов и сообщений, за содержание которых главный редактор или организация, осуществляющая выпуск СМИ, не несет ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Ответы на часто задаваемые вопросы

Если СМИ учреждено более чем за год до начала избирательной кампании, а затем менее чем за год до начала избирательной кампании прошло перерегистрацию, вправе ли выпускающая его организация предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации?

Да, вправе, поскольку Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» содержит требование только к дате первоначальной регистрации СМИ. Это требование учитывает негативную практику выборов прошлых лет и направлено на предотвращение возможных злоупотреблений свободой массовой информации организациями СМИ, создаваемыми непосредственно «под выборы» в целях проведения предвыборной агитации под видом информирования избирателей.

Какие именно СМИ относятся к государственным. Надо учитывать, что далеко не все СМИ, где учредителями (соучредителями) являются государственные органы и организации, хотя бы частично финансируются из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации.

При наличии у организации СМИ учредителя (соучредителя)— государственного органа или организации— такая организация СМИ считается государственной вне зависимости от того, выделялись ли ей бюджетные ассигнования на ее функционирование и имеется ли в ее уставном (складочном) капитале государственная доля.

Имеют ли статус СМИ «социальные медиа»: блоги, сайты, именующие себя информационными агентствами?

В соответствии со статьей 23 Закона о СМИ на информационные агентства распространяется правовой режим средства массовой информации. Информационные агентства создаются, регистрируются, действуют и ликвидируются по общим правилам, предусмотренным для всех средств массовой информации. Однако данная статья не содержит определения самого понятия информационного агентства, равно как и определение указанного

термина не содержится в действующем федеральном законодательстве. Поэтому при определении правового статуса информационного агентства следует руководствоваться наличием у последнего регистрации в качестве средства массовой информации в соответствии с Законом о СМИ. Если у «информационного агентства» нет данной регистрации в качестве средства массовой информации, то статусом СМИ оно не обладает.

Понятие «блогер» определено в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» как владелец сайта и (или) страницы сайта в сети Интернет, на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети Интернет. Блогер при размещении и использовании вышеуказанной информации, в том числе при размещении указанной информации на данных сайте или странице сайта иными пользователями сети Интернет, обязан обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации в соответствии с частью 1 статьи 10 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». На основании части 7 статьи 10 указанного закона блогеры не являются сетевыми изданиями, зарегистрированными в соответствии с Законом о СМИ. В соответствии с вышеуказанным Федеральным законом Роскомнадзор обязан вести реестр сайтов и (или) страниц сайтов в сети Интернет, на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети Интернет.

Какие материалы о выборах можно публиковать со дня официального опубликования решения о назначении выборов до официального начала предвыборной агитации, а какие — нельзя?

С момента опубликования решения о назначении выборов начинается избирательная кампания. С этого момента в СМИ могут публиковаться исключительно информационные материалы о выборах, о кандидатах, о политических партиях.

В соответствии с пунктом 4 статьи 45 Федерального закона об основных гарантиях организации, осуществляющие выпуск

средств массовой информации, редакции сетевых изданий, соблюдая принципы объективности, достоверности, равенства кандидатов и избирательных объединений, вправе публиковать (обнародовать) интервью с кандидатами, выпускать в свет (в эфир) иные сообщения и материалы о кандидатах, избирательных объединениях, передачи с участием кандидатов, а также организовывать совместные мероприятия с участием кандидатов и осуществлять их трансляцию (обнародование) на каналах организаций телерадиовещания, в электронных сетевых изданиях. Агитационные материалы политических партий и кандидатов могут появиться в СМИ не ранее чем за 28 дней до дня голосования.

Есть такое понятие, как информационная деятельность. В соответствии с его определением СМИ должны освещать ход кампании, атмосферу, кандидатов и так далее. Но как быть, например, в такой ситуации: один кандидат сегодня провел в ходе кампании три встречи — во время первой пел и плясал, во время второй целовал поп-звезду, во время третьей катался на самокате. В этот день его конкурент провел пять встреч, но в ходе всех этих встреч пробубнил за трибуной. Естественно, Телеканал дает сюжет обо всех трех встречах первого кандидата, а о втором нет, так как видеоряд откровенно неинтересен. И тут СМИ нарушает принцип равенства. Не будет ли здесь нарушен пункт 5 статьи 45 Федерального закона об основных гарантиях?

В соответствии с пунктом 5 статьи 45 Федерального закона об основных гарантиях при осуществлении информирования избирателей не допускается оказывать предпочтение какому-либо кандидату, в том числе по времени освещения его предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений. Это требование закона является императивным и обязательным для исполнения всеми организациями СМИ. Закон совершенно справедливо не оставляет в данном случае этим организациям права руководствоваться в информировании избирателей своими субъективными предпочтениями. Если организация СМИ пренебрегает принципом равноправия кандидатов так,

как это показано в приведенном примере (то есть при проведении предвыборных мероприятий кандидатом обходит эти мероприятия вниманием), она нарушает закон, в связи с чем кандидат, чьи права нарушены, может обратиться в избирательную комиссию с правомерным требованием о привлечении организации СМИ к ответственности по статье 5.5 КоАП.

Допустимо ли в информационных и иных программах в период избирательной кампании указывать в титрах или обозначать иным образом партийную принадлежность выступающего (интервьюируемого), являющегося кандидатом в депутаты, если такое выступление (интервью) не связано с выборной тематикой?

При выпуске в период избирательной кампании информационных материалов о текущей деятельности должностного лица, руководителя, представителя любой профессии такое указание не может обуславливаться целями информирования, так как не касается предвыборных мероприятий, а политические партии являются участниками предвыборной кампании. Поэтому следует воздерживаться от указания партийной принадлежности, партийного статуса этого лица, с тем чтобы не нарушать положение закона, поскольку в таком указании прослеживается агитационная цель. Вместе с тем при освещении предвыборной деятельности кандидата вполне допустимо информировать о занимаемой им должности, роде его занятий, так как это отвечает целям информирования граждан о выборах.

Можно ли приглашать в эфир (вне рамок выделенного в соответствии с законом для предвыборной агитации эфирного времени) общественно-политического деятеля, который сам не участвует в выборах, чтобы он прокомментировал ход кампании с элементами критики или одобрения тех или иных партий?

Подобные действия, если они имеют целью информирование избирателей и отвечают его принципам (пункт 2 статьи 45 Федерального закона об основных гарантиях), вполне соответствуют требованиям избирательного законодательства. Если же та-

ким образом ведется целенаправленная линия по формированию определенного отношения избирателей к конкретному кандидату, политической партии, то подобные действия перейдут в категорию предвыборной агитации и могут быть квалифицированы как правонарушающая предвыборная агитация (в отношении соответствующих представителей СМИ—в случае установления наличия у них агитационной цели). Для того чтобы избежать подобной ситуации, рекомендуется перед эфиром ознакомить общественно-политического деятеля с понятием и признаками предвыборной агитации (подпункт 4 статьи 2, пункт 2 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях).

Входит ли в понятие информирования освещение служебной деятельности Губернатора Пермского края?

Как следует из пункта 2 статьи 40 Федерального закона об основных гарантиях, депутаты Государственной Думы, Президент Российской Федерации, губернатора Пермского края в период избирательной кампании не слагают с себя полномочия и остаются при исполнении своих обязанностей. Освещение официальной деятельности высшего лица субъекта РФ, например, официального визита в период избирательной кампании, также будет информированием. Отметим, что такого рода информация вообще не относится к информированию избирателей о выборах и не регулируется законодательством о выборах, если только в данной информации не будет указываться, что соответствующее должностное лицо является кандидатом. Вместе с тем, например, фильм о кандидате—должностном лице, содержащий его биографию, включая факты служебной деятельности в прошлом, следует расценивать как агитационный материал, который должен распространяться с соблюдением требований к распространению агитационных материалов.

Как отграничить информационные материалы от агитационных?

При отграничении информационных материалов от агитационных будет рассматриваться вопрос, подпадают ли материалы СМИ под признаки предвыборной агитации (подпункт 4 статьи 2, пункт 2 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях), а также со-

блюдены ли в них принципы информирования избирателей (пункт 2 статьи 45 Федерального закона об основных гарантиях).

Содержание информационных материалов, размещаемых в СМИ или распространяемых иным способом, должно быть объективным, достоверным, не нарушать равенство кандидатов, политических партий. Именно соблюдение этих принципов позволяет считать какой-либо материал, размещенный в СМИ, информационным. Нарушение же указанных принципов с агитационной целью может повлечь за собой признание материала агитационным. К примеру, если информация о кандидате, политической партии является объективной, достоверной, но подается систематически с целью побудить избирателей голосовать за или против какого-либо одного кандидата, список кандидатов, в то время как сведения о других кандидатах, политических партиях замалчиваются, то распространение такой информации можно расценивать как предвыборную агитацию.

Агитационной следует считать, помимо деятельности по распространению прямых призывов голосовать определенным образом (то есть деятельности, имеющей целью побудить избирателей голосовать за или против кандидата), целенаправленную деятельность по систематическому распространению информации о кандидатах, политических партиях в основном позитивного (или в основном негативного) содержания, заведомо недостоверной информации, а также связанную с выборами, с участниками избирательного процесса информационную деятельность с использованием специальных приемов подачи информации, например таких, как смешение информации и комментария, фактов и предположений и тому подобное.

Выводы правоприменительного органа—избирательной комиссии—об агитационном характере материала, распространенного с нарушением правил предвыборной агитации, и материалы о привлечении в связи с этим организации СМИ к ответственности подлежат оценке судом в ходе рассмотрения соответствующего дела.

Как реагировать редакции СМИ на представленный агитационный материал, если в нем содержатся явно недосто-

верные сведения или сведения, достоверность которых вызывает сомнения?

Законодательство о выборах не предъявляет к информации, распространяемой в порядке проведения предвыборной агитации, требования достоверности. Поэтому с точки зрения избирательного законодательства не имеет значения, соответствуют ли действительности приводимые в агитационных материалах данные. Редакция СМИ не несет ответственности за достоверность конкретных данных (например, показателей экономического развития региона, сведений о численности членов партии и т.п.), приведенных в агитационном материале кандидата, избирательного объединения. Вместе с тем можно обратить внимание кандидата, представившего такой материал, на то, что в случае, если какие-либо физические лица, должностные лица, государственные органы сочтут содержащуюся в агитационных материалах информацию недостоверной и причиняющей им моральный вред, наносящей ущерб их чести, достоинству, деловой репутации, они могут обратиться в суд с соответствующим иском к кандидату, избирательному объединению (статьи 151, 152 ГК) в порядке, установленном гражданским процессуальным законодательством Российской Федерации, а в случае, если указанные лица или органы сочтут такую информацию содержащей признаки клеветы, они могут в порядке, установленном уголовно-процессуальным законодательством Российской Федерации, поставить вопрос о привлечении виновного лица к уголовной ответственности по статье 128 УК.

Возможно ли в период избирательной кампании размещение в СМИ поздравлений с днем рождения, иным событием в адрес гражданина, являющегося кандидатом?

Избирательным законодательством это не запрещено. Вместе с тем, исходя из положений подпункта 4 статьи 2 и пунктов 2 и 5 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях в их взаимосвязи, такие поздравления, если они не оплачены из избирательного фонда кандидата, не должны содержать признаков предвыборной агитации, то есть содержать призывы голосовать за кандидата, носить характер систематического распространения

информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей, способствовать созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату и так далее. Размещение поздравительных материалов не должно использоваться как технология скрытой неправомерной предвыборной агитации.

Возможно ли размещение в СМИ кандидатом оплаченных из средств избирательного фонда поздравлений от имени кандидата (с Днем учителя, Днем матери и другими праздниками) до начала агитационного периода в СМИ? Возможно ли размещение данных поздравлений без оплаты за счет средств избирательного фонда, если такие материалы не будут признаны агитационными?

Размещение в СМИ поздравлений с праздниками от имени кандидатов может рассматриваться как деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к таким кандидатам, то есть, в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях, как предвыборная агитация. Предвыборная агитация в СМИ должна проводиться с соблюдением требований, предъявляемых федеральными законами к такой агитации, в том числе по оплате из соответствующего избирательного фонда. Также следует учитывать, что распространение от имени гражданина, являющегося кандидатом и занимающего руководящую должность поздравлений, не оплаченных из средств соответствующего избирательного фонда, может квалифицироваться как использование преимуществ должностного или служебного положения.

Является ли агитационным материалом размещаемое в СМИ политической партией объявление о приглашении избирателей на встречу с кандидатом или, например, приглашение партии на субботник и так далее?

В соответствии с пунктом 4 статьи 56 Федерального закона об основных гарантиях публикация объявлений о связанной с выборами деятельности избирательного объединения, кандидата

допустима. Если такая публикация не содержит признаков предвыборной агитации, то она возможна при условии ее оплаты из средств соответствующего избирательного фонда и указания этих сведений в объявлении.

Можно ли в избирательный период информировать телезрителей или радиослушателей о производственных успехах предприятия, руководимого кандидатом?

Само по себе информирование об успехах предприятия не является информацией, связанной с выборами. Однако следует воздерживаться от систематического распространения в таком репортаже (таких репортажах) информации о том, что его руководитель является кандидатом, так как наличие у гражданина статуса кандидата не связано с его профессиональной деятельностью.

Является ли призыв к неучастию в выборах предвыборной агитацией?

Деятельность, имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к неучастию в выборах, не является предвыборной агитацией (подпункт 4 статьи 2 Федерального закона об основных гарантиях). При определенных обстоятельствах такая деятельность может оцениваться как воспрепятствование осуществлению избирательных прав граждан, например, если она сопряжена с подкупом, физическим или психологическим насилием либо с угрозой его применения, использованием должностного или служебного положения, что влечет привлечение виновного лица (виновных лиц) к уголовной ответственности по статье 141 УК.

Можно ли утверждать, что информация о кандидатах, распространяемая ранее чем за 28 дней до начала голосования, не является предвыборной агитацией?

Информация о кандидатах, распространяемая ранее чем за 28 дней до дня голосования (равно как и информация, распространяемая в течение 28 дней до дня голосования) не является предвыборной агитацией при условии, что она не подпадает под понятие предвыборной агитации (подпункт 4 статьи 2 Федерального закона об основных гарантиях) и не имеет признаков агитационных действий (пункт 2 статьи 48 Федерального закона об основных

гарантиях). Информирова о кандидатах, журналисты должны соблюдать принципы беспристрастности, объективности, достоверности, равенства прав кандидатов, политических партий.

Имеют ли право журналисты печатного СМИ оказывать кандидатам помощь в подготовке их предвыборных материалов?

Журналисты вправе оказывать услуги по подготовке агитационных материалов кандидатов, политических партий. При этом необходимо соблюдать условия, установленные пунктом 5 статьи 59 Федерального закона об основных гарантиях. Такие услуги могут быть оказаны с письменного согласия кандидата (его уполномоченного представителя по финансовым вопросам), уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения. Оплата таких услуг должна производиться из избирательного фонда. Журналист как гражданин также может лично без привлечения третьих лиц оказывать такие услуги бесплатно, на добровольной основе.

Имеет ли право журналист производить в помещении для голосования фото- или видеосъемку всего избирательного процесса в день выборов, включая и подсчет голосов?

Журналист, аккредитованный в соответствии с пунктом 11 статьи 30 Федерального закона об основных гарантиях имеет такое право в силу пункта 11 статьи 30, пункта 9 статьи 68 Федерального закона об основных гарантиях.

Необходима ли журналисту для нахождения на участке аккредитация? Что делать, если руководитель УИК отказывается предоставить информацию журналисту, присутствующему на территории УИК?

Аккредитация представителя средства массовой информации в соответствии с пунктом 1 статьи 30 Федерального закона об основных гарантиях необходима для нахождения в помещении для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования; присутствия при подсчете голосов избирателей; присутствия на заседаниях избирательных комиссий при установлении ими итогов голосования, результатов выборов, референдума. Аккредитованный представитель средства массовой информации вправе производить фото- и видеосъемку в помещении для голосования,

предварительно уведомив об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей избирательной комиссии. При нарушении прав представителя средства массовой информации на своевременное получение информации и копий избирательных документов, документов референдума, получение которых предусмотрено Федеральным законом об основных гарантиях, он вправе обжаловать такие действия в непосредственно вышестоящую избирательную комиссию (на федеральных выборах по отношению к участковой избирательной комиссии таковой является территориальная избирательная комиссия) либо обратиться с заявлением в судебные органы. Ответственность на своевременное получение информации и копий избирательных документов, документов референдума предусмотрена частью 1 статьи 5.6 КоАП.

Предусмотрен ли возврат государственным и муниципальным СМИ стоимости предоставленных бесплатно эфирного времени и печатной площади?

В связи с принятием Федерального закона от 19 июля 2009 года № 203-ФЗ по результатам выборов, проводящихся после вступления в силу указанного Федерального закона, возврат какими-либо политическими партиями организациям СМИ стоимости бесплатных эфирного времени, печатной площади не производится.

Кто должен оплачивать бесплатные эфирное время и печатную площадь, предоставляемые кандидатам, политическим партиям?

В соответствии с пунктом 10 статьи 50 Федерального закона об основных гарантиях расходы государственных и муниципальных организаций телерадиовещания и редакций государственных и муниципальных периодических печатных изданий, связанные с предоставлением бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации, относятся на результаты деятельности этих организаций и редакций. Это означает, что указанные организации должны планировать такие расходы, кроме того, эти расходы могут и должны учитываться в числе прочих при определении объемов денежных ассигнований,

выделяемых из федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета, на поддержку СМИ.

Какой общий объем бесплатных эфирного времени и печатной площади должен быть выделен государственными (муниципальными) СМИ в случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний?

В случае совпадения в ходе избирательных кампаний периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях общий объем бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади не увеличивается без согласия на то организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания (пункт 3 статьи 50 Федерального закона об основных гарантиях). Для бесплатного эфирного времени обязательный объем в таких случаях не должен превышать объем, установленный пунктом 3 статьи 51 Федерального закона об основных гарантиях. Для бесплатной печатной площади общий объем должен исчисляться исходя из максимального объема среди объемов, установленных законами, по которым проводятся выборы. В рассматриваемых случаях все зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, указанные в пункте 1 статьи 50 Федерального закона об основных гарантиях, должны получать равные (в рамках соответствующих избирательных кампаний отдельно кандидаты, отдельно — избирательные объединения) объемы бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади. Вместе с тем по договоренности между соответствующей избирательной комиссией и организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания указанные объемы могут быть увеличены. В случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний и совпадения в ходе указанных кампаний периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях зарегистрированный кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на разных выборах, вправе получить бес-

платное эфирное время и бесплатную печатную площадь в государственных и муниципальных организациях телерадиовещания и периодических печатных изданиях в объеме, не превышающем объем, который должен быть предоставлен ему на выборах более высокого уровня (пункт 12 статьи 50 Федерального закона об основных гарантиях).

Когда оплачивается эфирное время при заключении договора — до или после предоставления эфира? Какой документ и кому при этом представляется?

Федеральным законом об основных гарантиях установлено, что предоставление бесплатного и платного эфирного времени производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления эфирного времени (пункт 11 статьи 50) . Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени представляется в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» уполномоченным представителем политической партии по финансовым вопросам, уполномоченным представителем регионального отделения политической партии по финансовым вопросам не позднее чем за день до дня предоставления эфирного времени. Копия платежного документа с отметкой филиала ПАО «Сбербанк России» представляется уполномоченным представителем по финансовым вопросам в организацию телерадиовещания до предоставления эфирного времени. В случае нарушения этого условия предоставление эфирного времени не допускается, что означает строгую обязательность полной и документально подтвержденной предоплаты эфирного времени из избирательного фонда.

Каков учет предоставления эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях? Кто ведет запись теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию?

Организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий независимо от

формы собственности, предоставившие политическим партиям эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости в соответствии с формами такого учета, которые установлены соответствующей избирательной комиссией. Данные этого учета в десятидневный срок после дня голосования должны быть представлены:– в Избирательную комиссию Пермского края — соответствующими региональными и муниципальными организациями телерадиовещания и редакциями региональных и муниципальных периодических печатных изданий. По запросам вышеуказанных избирательных комиссий им предоставляются также договоры на выполнение работ и оказание услуг на платной основе. Согласно части 4 статьи 34 Закона о СМИ теле- и радиопрограммы, содержащие предвыборную агитацию, выпускаются в эфир с видео- и аудиозаписью, которая хранится в соответствующей организации телерадиовещания в течение 12 месяцев со дня выхода указанных программ в эфир. Организации СМИ, редакции сетевых изданий обязаны хранить учетные документы о предоставлении бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании и соответствующие договоры не менее трех лет со дня голосования.

Согласно пункту 9 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях использование в агитационных материалах кандидата, избирательного объединения высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении возможно только с письменного согласия данного физического лица. Обязаны ли организации телерадиовещания требовать представления доказательств этого согласия или контроль за выполнением этого требования осуществляют избирательные комиссии?

Ответственность за выполнение данного требования несут кандидат, политическая партия. Законом не предусмотрено право организации СМИ требовать подтверждение согласия на исполь-

зование высказываний физического лица. Согласно пункту 9 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях этим правом наделены избирательные комиссии. Вместе с тем во избежание возможных недоразумений рекомендуется при заключении договоров о предоставлении эфирного времени, печатной площади оговаривать обязанность соблюдения кандидатом, политической партией данного требования закона.

Насколько будет законным размещение в агитационном материале в СМИ портрета другого физического лица (имеется в виду, например, портрет губернатора, висящий на стене)?

В описанной ситуации предполагается, что кандидат изображен рядом с изображением физического лица.

Исходя из положений пункта 9.1 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях при проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:

а) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;

б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

Таким образом, подобный агитационный материал в СМИ не может быть опубликован.

Возможно ли при проведении предвыборной агитации в СМИ во время агитационного периода использование изображения кандидата в агитационных материалах в кругу его семьи вместе с супругом, родителями, детьми, в том числе несовершеннолетними?

Пунктом 6 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях в редакции Федерального закона от 05.04.2016 № 92-ФЗ запрещается привлекать к предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.

Что же касается использования изображений иных указанных выше лиц, то в соответствии с пунктом 9.1 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях это возможно только в том случае, если это агитационный материал избирательного объединения и все эти лица были выдвинуты кандидатами им на соответствующих выборах.

Возможно ли привлечение к предоставлению платного эфирного времени на каналах государственных телекомпаний (проведение жеребьевки, заключение договоров и т.п.) рекламного агентства при условии заключения с последним соответствующего агентского договора?

Согласно статье 1005 ГК по агентскому договору одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала. По сделке, совершенной агентом с третьим лицом от имени и за счет принципала, права и обязанности возникают непосредственно у принципала. Организация телерадиовещания вправе заключить такой договор, по которому действия по предоставлению эфирного времени будет совершать ее представитель (агент), но только от имени этой организации телерадиовещания.

Если в силу объективных причин кандидат не смог вовремя оплатить эфирное время, имеет ли право телерадиокомпания взять с него деньги в залог, оформив это соответствующими документами?

Оплата эфирного времени производится исключительно из избирательного фонда кандидата. Средства избирательного фонда не могут быть взяты в залог.

Если зарегистрированные кандидаты отказываются от платного эфирного времени, может ли организация СМИ продать все платное эфирное время одному кандидату?

Если после распределения платного эфирного времени либо в результате отказа зарегистрированного кандидата от использования предоставленного им эфирного времени останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за

плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени. Оставшееся эфирное время распределяется между зарегистрированными кандидатами на равных условиях путем проведения жеребьевки.

Исходя из содержания данного положения, если в результате отказа зарегистрированных кандидатов от использования предоставляемого им эфирного времени высвобождается определенная часть эфирного времени, а заявку на предоставление данного времени подает лишь один из них, то все высвободившееся время может быть предоставлено данному кандидату без проведения дополнительной жеребьевки. В противном случае (если таких заявок несколько), высвободившееся эфирное время должно быть распределено путем проведения дополнительной жеребьевки с обеспечением равных условий для всех участников, подавших соответствующие заявки.

Федеральным законом об основных гарантиях предусмотрено, что во время избирательной кампании агитационные ролики размещаются так же, как коммерческая реклама, которая не прекращается в этот период (пункт 4 статьи 56). Оплата рекламы с использованием фамилий заявленных кандидатов должна осуществляться за счет фондов, образованных для ведения предвыборной кампании. Каким образом организация СМИ может получить подтверждение оплаты такой рекламы именно из фонда?

Реклама, в которой используется образ или имя кандидата, в период избирательной кампании должна оплачиваться из избирательного фонда соответствующего кандидата (пункт 4 статьи 56 Федерального закона об основных гарантиях). Оплата рекламы именно из избирательного фонда подтверждается установленными платежными документами филиала Сбербанка России, где открыт специальный избирательный счет избирательного фонда. Условие об оплате такой рекламы из избирательного фонда рекомендуется предусматривать в договорах о размещении рекламы.

В каком случае редакция имеет право отказать в публикации материалов (и платных, и бесплатных) кандидату в депутаты или его группе поддержки, доверенному лицу?

Редакция имеет право отказать кандидату в публикации агитационных материалов, размещаемых в рамках распределенного в соответствии с законом платного или бесплатного эфирного времени, печатной площади, в следующих случаях:

- если агитационный материал содержит признаки экстремизма (статья 1 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности»), злоупотребления свободой массовой информации (статья 4 Закона о СМИ);

- если агитационный материал заведомо содержит признаки клеветы или оскорбления (статья 128.1 УК, статья 5.61 КоАП).

В случае наложения главным редактором СМИ запрета на выпуск агитационного материала за кандидатом остается право воспользоваться предоставленными ему эфирным временем, печатной площадью, заменив агитационный материал. В иных случаях редактор не может запретить выпуск в свет агитационного материала, представленного кандидатом. Доверенному лицу кандидата следует отказать в размещении агитационного материала, если оно не предоставит согласие кандидата на распространение этого материала (если материал размещается вне рамок бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади — также и документа об оплате публикации из избирательного фонда).

Как поступать с материалом, рассказывающем о кандидате в депутаты, если в нем есть явные выпады в адрес другого кандидата (в случае, когда материал публикуется на платной основе)?

Предлагается урегулировать подобную ситуацию еще на стадии заключения договора о предоставлении эфирного времени, печатной площади, исходя из следующего. Клевета, то есть распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию, содержащаяся в СМИ, является уголовно наказуемым деянием (статья 128.1 УК). Следовательно, если редактор СМИ заведомо знает о содержащейся в агитационном материале клевете, он не вправе разрешить его выпуск в свет. В иных случаях, когда в агитационном материале «есть явные выпады в адрес другого кандидата», редактор не может запретить выпуск в свет агитационного материала.

В договоре о предоставлении эфирного времени, печатной площади также можно оговорить вопросы ответственности за содержание размещаемых агитационных материалов, которое может вызвать претензии со стороны соперников кандидата.

Каков правовой режим специальных выпусков СМИ?

На выпускаемые редакциями зарегистрированных периодических печатных изданий специальные выпуски распространяется правовой режим основного СМИ. Специальные выпуски должны иметь выходные данные основного издания, выходить в течение ограниченного срока, и в них, помимо своего названия, должно быть указано название основного издания. Самостоятельной регистрации специальных выпусков периодического печатного издания не требуется.

Газета с агитационным материалом выпущена в пятницу. В воскресенье—голосование. Можно ли осуществлять доставку газеты в субботу?

В случае такой доставки будет нарушен пункт 3 статьи 49 Федерального закона об основных гарантиях. Если речь идет о доставке по подписке, то редакции периодического печатного издания в целях соблюдения требований Федерального закона об основных гарантиях при размещении агитационного материала следует исходить из оговоренных в договоре о доставке сроков доставки газеты подписчикам.

Нужно ли заявлять об изменении тиража, объема и частоты выхода периодического печатного издания в дни предвыборной агитации и если нужно, то кому?

Об изменении тиража редакция уведомляет публично посредством указания выходных данных. Что касается изменения периодичности печатных изданий, то в соответствии со статьей 11 Закона о СМИ об этом уведомляется регистрирующий орган.

Государственные газеты, выходящие не реже одного раза в неделю, обязаны предоставлять печатную площадь политическим партиям бесплатно и за плату. Вместе с тем, если данная газета в течение 30 дней с момента официального опубликования решения о назначении выборов не опубликовала

свои расценки и не представила их в Избирательную комиссию Пермского края, имеет ли она право предоставлять бесплатную и платную печатную площадь, и по каким расценкам данная газета должна предоставлять платную печатную площадь?

Редакции государственных периодических печатных изданий обязаны предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь для проведения предвыборной агитации. Невыполнение указанными субъектами, за исключением редакций государственных периодических печатных изданий, которые выходят реже одного раза в неделю, требований об опубликовании сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади влечет ответственность согласно статье 5.5 КоАП и не освобождает их от выполнения такой обязанности. Расценки на предоставляемую редакциями государственных периодических печатных изданий печатную площадь должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

Каков правовой режим интернет-сайтов, созданных с использованием наименования и других фирменных признаков организации СМИ?

При предоставлении бесплатных эфирного времени или печатной площади, согласно пункту 1 статьи 51, пунктам 1, 3 статьи 52 Федерального закона об основных гарантиях, размещаемые в теле-, радиоэфире или в печати агитационные материалы не подлежат одновременной публикации на сайте этого СМИ в сети Интернет. Эти материалы могут свободно размещаться на интернет-сайтах за плату на основании договоров. Если главной задачей создания сайта является точное отображение материального носителя (в частности, размещение отсканированных страниц газеты, журнала, размещение записей теле- или радиопередач, наличие на сайте интернет-трансляции и др.), следует учитывать распространенную практику, когда рекламные объявления удаляются из материалов, размещенных на сайтах. Статьи, содержащиеся в печатных изданиях на правах рекламы, чаще всего также не публикуются на сайтах безвозмездно. В любом слу-

чае сам факт и условия размещения должны быть предусмотрены в договоре о предоставлении эфирного времени, печатной площади. В том числе в случае, если публикация агитационных материалов в СМИ осуществляется за плату. При этом следует также учитывать, что кандидат, предупрежденный о распространении его агитационных материалов в сети Интернет, будет обязан заблаговременно представить копию этого материала в избирательную комиссию в соответствии с требованиями пункта 3 статьи 54 Федерального закона об основных гарантиях.

Наше информационное агентство распространяет информацию на сайте, не зарегистрированном как СМИ. Каковы правила размещение агитационных материалов кандидатов на этом сайте?

Исходя из положений статьи 23 Закона о СМИ, указанный сайт не является средством массовой информации. Следовательно, кандидаты, политические партии могут распространять свои агитационные материалы на этом сайте при условии соблюдения требований статьи 54 Федерального закона об основных гарантиях, в рамках общего агитационного периода, установленного пунктом 1 статьи 49 Федерального закона об основных гарантиях.

Несет ли ответственность СМИ в случае, если на форуме интернет-версии этого СМИ при обсуждении темы на избирательную тематику, агитационного материала кандидата посетители сайта затрагивают темы, прямо относящиеся к статьям федерального законодательства об ограничениях при проведении предвыборной агитации (экстремизм, социальная, расовая или национальная рознь и т.п.)?

Ответ на этот вопрос содержится в постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2010 года № 16 (редакция от 16.09.2010) «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации». В пункте 23 этого постановления указывается, что если на сайте в сети Интернет, зарегистрированном в качестве СМИ, комментарии читателей размещаются без предварительного редактирования (например, на форуме читателей материалов такого

сайта), то в отношении содержания этих комментариев следует применять правила, установленные в пункте 5 части 1 статьи 57 Закона о СМИ для авторских произведений, идущих в эфир без предварительной записи. В случае поступления обращения уполномоченного государственного органа, установившего, что размещенные комментарии являются злоупотреблением свободой массовой информации, редакция указанного СМИ вправе удалить их с сайта либо отредактировать, руководствуясь положениями статьи 42 Закона о СМИ.

Если комментарии, представляющие собой злоупотребление свободой массовой информации, и после этого остаются доступными для пользователей данного сайта в сети Интернет, то правила пункта 5 части 1 статьи 57 Закона о СМИ не применяются. С учетом этого при рассмотрении вопроса о допустимости привлечения редакции к ответственности судам следует выяснять, выдвигались ли уполномоченным государственным органом требования об удалении сведений с форума, а также было ли произведено удаление либо редактирование сведений, в связи с распространением которых перед судом поставлен вопрос о привлечении редакции к ответственности. Учитывая практику, сложившуюся со времени принятия вышеуказанного постановления, во избежание обвинений в нарушении законодательства Российской Федерации, регулирующего порядок проведения предвыборной агитации, полагаем возможной и модерацию сайта редакцией СМИ. Если же интернет-версия СМИ не зарегистрирована в качестве СМИ, положения Закона о СМИ на владельца сайта не распространяются. В таком случае он полностью несет ответственность за содержание информации, размещенной на сайте.

Подписано в печать 28.06.2017
Тираж 500 экз.
Отпечатано ИП Дудкин В.А.
614064, г.Пермь, ул.Усольская,15,
тел./факс: (342) 249-54-01



ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

при подготовке и проведении
выборов губернатора
Пермского края

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Пермь