**Утверждено: 9.02.2018 г. на заседании президиума**

**Пермской краевой организации СЖР**

**П О Л О Ж Е Н И Е**

**о XXI краевом фестивале региональной прессы Прикамья**

**«Журналистская весна — 2018»**

**УЧРЕДИТЕЛИ:**

**Пермская краевая организация Союза журналистов России,**

**Администрация губернатора Пермского края,**

**Администрация города Соликамска,**

**первичная организация Союза журналистов России г. Соликамск**

Место проведения: **Пермский край,** **г. Соликамск, загородная база отдыха ПАО «Уралкалий»**

Дата проведения: с **11 по 13 мая 2018 года**

**1. ЦЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ**

Содействие укреплению корпоративной солидарности журналистов печатных СМИ.

Формирование единого информационно-коммуникационного пространства Пермского края.

Повышение качества взаимодействия с читательской аудиторией, институтами гражданского общества, органами государственной власти и местного самоуправления.

Повышение общественного статуса «малой» прессы как авторитетного и наиболее востребованного читателями источника информации.

**2. ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ**

Объединение журналистов региональной прессы для выработки позиций по актуальным проблемам современной журналистики.

Распространение творческого опыта лучших региональных печатных изданий Прикамья, повышение профессионального мастерства журналистов.

Проведение творческого конкурса печатных изданий и профессиональных журналистов с целью выявления лучших районных, городских и корпоративных газет, а также журналистов, добившихся высокого профессионального мастерства.

**3. НОМИНАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА**

**ДЛЯ ИЗДАНИЙ:**

**1. Городская газета года**

**2. Районная газета года**

**3. Корпоративная газета года**

**4. Лучший дизайн**

**5. Лучший специальный журналистский проект**

**6. Газета-лидер работы с детской и молодежной аудиторией**

**7. Районная газета-лидер рекламной политики**

**8. Городская газета-лидер рекламной политики (для городов с населением до 50 тыс. человек)**

**9. Городская газета-лидер рекламной политики (для городов с населением более 50 тыс. человек)**

**10. Лучший сайт**

**ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ:**

**1. Публицист**

**2. Политика и местное самоуправление**

**3. Экономика и бизнес**

**4. Проблемы села**

**5. Социальная журналистика**

**6. Культура**

**7. Экология**

**8. Журналистское расследование**

**9. Репортёр**

**10. Фоторепортёр**

**11. Мастер зарисовки**

**12. Надежда**

**13. Верность профессии**.

**4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

В конкурсе принимают участие городские, районные и корпоративные газеты, а также журналисты городских, районных и корпоративных изданий Пермского края.

На конкурс принимаются материалы, опубликованные в период с 1 апреля 2017 года по 1 апреля 2018 года. Если в конкурсе участвует издание, то в жюри направляется 5 номеров газеты по заявленной номинации.

На номинацию «Газета года» представляется 10 номеров.

Если в конкурсе участвует журналист, то в жюри направляются:

- от 3 до 5 (не более) публикаций по заявленной номинации (редакция может выдвинуть не более одного журналиста в каждой номинации);

- краткая справка о номинанте (в произвольной форме).

**Все конкурсные работы должны быть представлены в pdf-формате на адрес** **domjur\_id@mail.ru** **не позднее 3 апреля 2018 года.**

**Особые условия**

1. Газета не может быть признана лауреатом в номинации «Городская (районная, корпоративная) газета года», если она или ее журналисты не будут признаны лауреатами или дипломантами не менее двух других номинаций конкурса.

2. В номинации:

**«Газета - лидер рекламной политики» *итоги подводятся по трём группам:***

*а) районные газеты;*

*б) городские газеты,* издающиеся на территории с численностью *до 50 тысяч человек.*

*г) городские газеты,* издающиеся на территории с численностью населения *более 50 тысяч человек.*

В каждой из групп определяется один лауреат и один дипломант.

В представлении газеты по данной номинации ***должны быть указаны суммы доходов от рекламы,*** в том числе:

а) коммерческая реклама; б) имидж-реклама; в) политическая реклама.

Губернаторский и муниципальный заказы в суммы доходов по рекламе не включаются.

Критерии оценок работ журналистов - актуальность публикаций, глубина изучения автором поднимаемой проблемы, общественный резонанс, авторская позиция, литературное мастерство.

**5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

Для оценки изданий и работ журналистов формируется жюри из опытных, известных в Пермском крае журналистов, главных редакторов СМИ, преподавателей факультетов журналистики российских университетов.

В каждой номинации определяется лауреат и два дипломанта. В номинации «Газета - лидер рекламной политики» определяются один лауреат и один дипломант в каждой из трёх групп изданий.

Возможно особое мнение жюри по числу лауреатов и дипломантов среди газет и журналистов. У жюри есть право определять претендентов на поощрительные дипломы и призы как среди изданий, так и среди журналистов, уровень работы которых близок к уровню работ победителей конкурса.

Лауреаты и дипломанты награждаются дипломами и ценными призами. Поощрительными дипломами и призами награждаются издания и журналисты, отмеченные особым мнением жюри.