**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Всероссийского конкурса для журналистов и экспертов в сфере ОСАГО**

**под названием: «ОСАГО: страхование в деле!»**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса среди журналистов, выпускающих работы, посвященные обязательному страхованию автогражданской ответственности (далее - ОСАГО), и экспертов страховой отрасли, способствующих выходу таких работ (далее – Конкурс).

**РАЗДЕЛ 1. Организатор и Оператор Конкурса**

1.1. Организатором Конкурса является Российский Союз Автостраховщиков (РСА):

Адрес местонахождения: 115093, г. Москва, ул. Люсиновская, дом 27, стр.3

ОРГН: 1027705018494

ИНН: 7705469845

1.2. Оператором Конкурса является АО «КРОС»:

Адрес местонахождения: 117246, г. Москва, Научный проезд, д. 19, 9-й этаж, пом. IX, комн.3.

ОРГН: 1027700028729

ИНН: 7703146687

1.3. Оператор Конкурса по согласованию с Организатором Конкурса осуществляет следующие функции:

* формирование Конкурсной комиссии Конкурса;
* информационное обеспечение Конкурса;
* прием и обработку конкурсных работ;
* предоставление конкурсных работ на рассмотрение Конкурсной комиссии;
* объявление победителей;
* проведение торжественной церемонии награждения победителей.

1.4. Оператор Конкурса обеспечивает:

* равные условия для всех участников Конкурса;
* недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

1.5. Оператор Конкурса исполняет обязанности налогового агента, связанные с уплатой НДФЛ.

1.6. Оператор проводит Конкурс в соответствии с правилами, установленными настоящим Положением.

**РАЗДЕЛ 2. Общие положения**

2.1. Предмет Конкурса – печатные публикации, информационные сообщения, радио- и телесюжеты в средствах массовой информации, посвященные повышению информированности населения об обязательном страховании автогражданской ответственности.

2.2. Цель Конкурса — отметить вклад журналистов и экспертов, профессионально освещающих тему ОСАГО в СМИ или способствующих ее освещению, привлекающих внимание широкой общественности к указанной теме, к изменениям и нововведениям в сфере ОСАГО.

2.3. Тема Конкурса – ОСАГО.

2.4. Задачи Конкурса:

* привлечение внимания представителей средств массовой информации к теме ОСАГО;
* выявление наиболее информативных работ участников Конкурса на тему ОСАГО;
* повышение мотивации представителей СМИ к глубокому и всестороннему освещению вопросов ОСАГО;
* повышение мотивации экспертов страхового сообщества к активному взаимодействию со средствами массовой информации;
* повышение информированности населения об изменениях и нововведениях в сфере ОСАГО;
* формирование позитивного общественного мнения по вопросам ОСАГО;
* инициирование размещения в СМИ достоверной и объективной информации об ОСАГО;
* содействие повышению уровня экспертизы журналистов в вопросах просвещения населения по теме ОСАГО и формирование пула журналистов, квалифицированно освещающих тему ОСАГО на регулярной основе.

2.5. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

2.6. Конкурс проводится в 18 (восемнадцати) тематических номинациях:

1. Лучшее интервью об ОСАГО;
2. Лучший разъясняющий материал об ОСАГО;
3. Лучший аналитический материал об ОСАГО;
4. Лучший цикл материалов об ОСАГО;
5. Лучший сюжет об ОСАГО;
6. Лучший материал о мошенничестве в ОСАГО;
7. За объективность в освещении темы ОСАГО;
8. За профессиональный подход в освещении темы ОСАГО;
9. За оперативность и точность в подаче темы ОСАГО;
10. За эксклюзивность материала по теме ОСАГО;
11. За креативный подход в подаче материала об ОСАГО;
12. За выдающиеся достижения в поиске информации об ОСАГО;
13. За постоянное внимание к теме ОСАГО;
14. За преданность теме (самое большое количество материалов об ОСАГО);
15. Открытие года;
16. Поддержка страховой отрасли на федеральном уровне;
17. Поддержка страховой отрасли в регионе;
18. Опора страхового рынка.

2.7. В каждой номинации выбирается не менее 1 (одного) победителя.

2.8. Организатор оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации Конкурса.

**РАЗДЕЛ 3. Условия участия и требования к конкурсным работам участников Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются только работы, соответствующие теме конкурса – обязательному страхованию автогражданской ответственности.

3.2. В Конкурсе могут принять участие журналисты региональных и федеральных печатных изданий, СМИ, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, информационных агентств, радиокомпаний и телекомпаний, имеющих регистрацию СМИ, а также эксперты страхового сообщества, взаимодействующие с журналистами и способствующие выходу материалов в СМИ.

3.3. Принимать участие в конкурсе могут как штатные, так и внештатные журналисты, и эксперты страхового сообщества (физические лица).

3.4. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица, достигшие 18 лет.

3.5. Конкурсные работы должны быть инициированы или опубликованы в печатных изданиях, размещены в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу официального Интернет-сайта СМИ или информационных агентств, в теле- или радиоэфирах в период с 01 января 2017 года по 31 мая 2018 года.

3.6. Конкурсные работы принимаются только на русском языке.

3.7. На Конкурс могут быть представлены только оригинальные работы.

3.8. К участию в конкурсе не допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовой базе, научные авторские исследования, методические разработки, работы, содержащие рекламу.

3.9. Все присланные на Конкурс работы должны соответствовать Закону Российской Федерации № 2124-1 от 27.12.1991 г. «О средствах массовой информации». В случае обнаружения любого несоответствия или нарушения указанного Закона конкурсная работа признается несоответствующей условиям и требованиям Конкурса и не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

3.10. Работы, предоставляемые на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

* печатные работы (вышедшие в печатных изданиях, СМИ, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, информационных агентствах) – текстовая работа (статья, колонка, интервью или иное) объемом не менее 1 000 знаков с пробелами;
* радиопередачи и радиопрограммы – аудио-работы хронометражем не менее 1 минуты;
* телепередачи и телепрограммы – видео-работы хронометражем не менее 1 минуты.

3.11. Конкурсные работы должны быть предоставлены в следующих форматах:

* Печатные конкурсные работы представляются в формате Word и в виде сканированной копии публикации в формате PDF с обязательным указанием названия издания, номера выпуска издания, названия рубрики, номеров страниц, на которых размещена конкурсная работа. В случае дублирования печатной публикации на официальном Интернет сайте издания также необходима ссылка на размещение конкурсной работы. Сканированная копия журналистских работ должна содержать фрагмент с выходными данными издания.
* Публикации, размещенные в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, представляются в формате Word со ссылкой на адрес Интернет-сайта СМИ, где опубликована конкурсная работа и датой публикации.
* Аудио – радиопередачи и радиопрограммы предоставляются в формате аудиозаписи в форматах .mp3 или .wma или ссылки на аудиозапись, дополнительно может предоставляться расшифровка конкурсной работы в формате Word.
* Видео – телепередачи и телепрограммы предоставляются в формате видеозаписи в форматах .avi, .mov, .mp4, .wmv или ссылки на видеозапись, дополнительно может предоставляться расшифровка конкурсной работы в формате Word.

3.12. Конкурсные работы, не соответствующие условиям и требованиям Конкурса, установленным настоящим Положением, не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

**РАЗДЕЛ 4. Порядок и сроки проведения Конкурса**

4.1. Начало проведения Конкурса – 00 часов 00 минут по Московскому времени 03 мая 2018 года

4.2. Окончание Конкурса – не позднее 23 часов 59 минут по Московскому времени 30 июня 2018 года.

4.3. Конкурс проводится в 2 этапа:

* 1 этап:

Прием Заявок на участие в Конкурсе. Осуществляется в течение не менее чем 20 (двадцати) и не более чем 90 (девяноста) календарных дней с момента анонсирования Конкурса. Заявки, представленные по истечении времени, установленного для их приема, к участию в Конкурсе не допускаются.

* 2 этап:

Определение Конкурсной комиссией победителей Конкурса. Осуществляется не позднее 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента окончания приема Заявок.

**РАЗДЕЛ 5. Порядок предоставления Заявок и конкурсных работ на участие в Конкурсе**

5.1. Участие в конкурсе инициируется посредством самовыдвижения автором/инициатором конкурсной работы.

5.2. Каждый участник может представить на конкурс одну или больше работ на свое усмотрение. При этом победителями в некоторых из номинаций, а именно: Лучший цикл материалов об ОСАГО, За постоянное внимание к теме ОСАГО, За преданность теме (самое большое количество материалов об ОСАГО), могут стать только участники, подавшие не менее 3 (трех) работ. Победителями в остальных номинациях могут стать участники, подавшие любое количество работ.

5.3. Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным.

5.4. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо направить Заявку в виде письма на указанный в анонсе о проведении Конкурса адрес электронной почты.

5.5. Заявка включает в себя:

* информацию об участнике: ФИО, должность;
* информацию о выпущенной/инициированной конкурсной работе/работах: название СМИ, в котором была выпущена работа, его географическая принадлежность, дата выхода конкурсной работы;

конкурсные работы в указанном формате.Номинацию, на победу в которой претендует участник, указывать не обязательно, ее определит Конкурсная комиссия. Однако участник может указать ее по желанию.

5.6. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

**РАЗДЕЛ 6. Критерии оценки**

6.1. Первоочередными критериями оценки конкурсных работ является их соответствие теме Конкурса, цели и задачам Конкурса, номинациям Конкурса.

6.2. Дополнительные критерии оценки конкурсных работ:

* актуальность конкурсных работ, размещаемых в СМИ;
* достоверность и информационная насыщенность;
* соответствие стиля и формы подачи конкурсной работы её целевым аудиториям;
* глубина раскрытия темы ОСАГО;
* оригинальность и выразительность подачи информации в конкурсной работе;
* креативность конкурсной работы.

**РАЗДЕЛ 7. Конкурсная комиссия**

7.1. Оператор Конкурса формирует и утверждает с Организатором состав Конкурсной комиссии (не менее 5 человек).

7.2. В состав Конкурсной комиссии могут быть включены:

* не менее 3 (трех) представителей Организатора Конкурса;
* не менее 2 (двух) экспертов по теме ОСАГО;

7.3. Члены Конкурсной комиссии из экспертов по теме ОСАГО формируются Оператором Конкурса и согласовываются с Организатором. Каждый из членов Конкурсной комиссии должен быть упомянут в СМИ не менее 3 раз за 9 месяцев до момента объявления Конкурса в связи с комментированием темы ОСАГО.

7.4. Конкурсная комиссия проверяет соответствие конкурсной работы теме Конкурса, целям и задачам Конкурса, заявленным номинациям, оценивает конкурсные работы по критериям, установленным настоящим положением, и определяет победителей Конкурса.

7.5. Конкурсная комиссия имеет право предложить на утверждение Организатору Конкурса дополнительные номинации Конкурса.

**РАЗДЕЛ 8. Права и обязанности участника Конкурса**

8.1. В случае возникновения споров в отношении прав на конкурсную работу, содержащуюся в Заявке, направленной на участие в Конкурсе, Заявка автоматически снимается с участия в Конкурсе, а в случае выбора Участника такой Заявки в качестве Номинанта/Победителя Конкурса результат такого выбора аннулируется.

8.2. В случае предъявления жалоб, претензий и/или исков от третьих лиц или контролирующих органов к Организатору/Оператору Конкурса или иным третьим лицам, связанных авторством конкурсной работы, участник, подавший такую конкурсную работу, соглашается с тем, что он самостоятельно и за свой счет обязуется урегулировать эти жалобы, претензии и/или исковые требования, а Организатор/Оператор и иные третьи лица, связанные с проведением Конкурса, должны быть освобождены от ответственности. Также участник обязуется компенсировать все убытки, вызванные такими жалобами, претензиями и/или исками. В случае, если Организатор/Оператор и иные третьи лица будут вынуждены самостоятельно урегулировать такие жалобы, претензии и/или иски, то участник обязуется компенсировать все убытки, вызванные такими жалобами, претензиями и/или исками.

8.3. Организатор/Оператор не несет ответственности за нарушение Участником авторских и иных прав, а также за возможные нарушения участником прав третьих лиц в связи с размещением Заявок на Конкурсе.

8.4. Участник, направивший Заявку на Конкурс, дает свое безусловное согласие на использование предложенной им в Заявке конкурсной работы Организатором/Оператором Конкурса.

8.5. Победители, получающие дипломы по итогам проведения Конкурса, дают согласие на обработку своих персональных данных Организатором/Оператором Конкурса путем предоставления оригинала согласия на обработку персональных данных.

8.6. Победители Конкурса должны прибыть в указанное Организатором/Оператором Конкурса время и место для участия в церемонии награждения. В случае, если дипломы не востребованы Победителями Конкурса по причине «Отказ от получения», не получения ответа на уведомление Организатор/Оператор о признании Победителем Конкурса в течение 30 дней с момента размещения информации об итогах Конкурса, то такие дипломы не могут быть ими востребованы.

8.7. В случае, если Победители Конкурса заблаговременно уведомили Организатора/Оператора о невозможности его/их присутствия на Церемонии награждения, то способ и порядок получения дипломов согласовывается Организатором дополнительно.

**РАЗДЕЛ 9. Подведение итогов и победители Конкурса**

9.1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ по 5-балльной шкале. Оценка конкурсных работ участников Конкурса осуществляется каждым членом Конкурсной комиссии индивидуально. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех проставленных оценок членами Конкурсной комиссии.

9.2. Победители Конкурса определяются исходя из общего количества набранных баллов.

9.3. В Конкурсе будет определено не менее 1 победителя в каждой из 18 номинаций.

9.4.Дополнительно будут определены победители в учрежденных Организатором Конкурса дополнительных номинациях Конкурса, если такие номинации будут учреждены.

9.5. Ведомости голосований Конкурсной комиссии не публикуются.

9.6. Итоги Конкурса будут объявлены не позднее 30 июня 2018 года.

9.7. Победители Конкурса официально объявляются после подведения итогов голосования Конкурсной комиссии путем публикации результатов голосования Конкурсной комиссии на сайте Организатора (<http://www.autoins.ru/ru/>).

9.8. Победители Конкурса награждаются почетными дипломами Организатора и специальными призами в натуральной и денежной форме.

9.8.1. Оператор Конкурса берет на себя расходы на проезд и проживание Победителей Конкурса, в рамках обеспечения присутствия Победителей на торжественной церемонии награждения в Москве.

9.8.2. Победители Конкурса принимают на себя обязательства по уплате НДФЛ в связи с получением специальных призов и обеспечением проезда и проживания, либо в письменной форме просят Оператора Конкурса исполняющего функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации в отношении Победителей Конкурса, удержать НДФЛ из суммы полученной в качестве денежного приза и перечислить в бюджет.

**РАЗДЕЛ 10.** **Персональные данные**

10.1. Лицам, ставшим победителями в Конкурсе (далее – субъекты персональных данных), необходимо предоставить свои персональные данные по запросу Оператора Конкурса (ФИО, паспортные данные, почтовый адрес, телефон, мобильный телефон, адрес электронной почты и иные необходимые данные). Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Цели обработки персональных данных: персональные данные собираются с целью надлежащего исполнения Оператором своих обязательств по организации Конкурса.

10.3. Оператор обязан принять организационные и технические меры, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации, для защиты персональных данных (полученных, в том числе по средствам электронной почты) от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий. Персональные данные хранятся у стороны, получившей персональные данные, в течение пяти лет с даты окончания исполнения обязательств по договору. Предоставляя Оператору Конкурса конкурсную работу для участия в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие на сбор, обработку и хранение персональных данных.

10.4. Действия (операции) с персональными данными: Организатор/Оператор вправе осуществлять следующие действия с персональными данными субъектов (далее – обработка) только в рамках проведения настоящего Конкурса: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе трансграничная передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

10.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: субъект персональных данных имеет право на получение сведений о лице, осуществляющем обработку персональных данных, о месте его нахождения, а также на ознакомление с такими персональными данными (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его представителя).

10.6. Право на отзыв персональных данных: Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Оператору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по указанному в анонсе Конкурса адресу электронной почты.

10.7. Защита персональных данных: Организатор/Оператор обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законодательством РФ порядке.