**В номинации «Лучший газетный дизайн» в первую очередь оценивалась графическая модель издания:**

- насколько комфортно читать издание, как выстроена зрительная навигация по публикациям – залогом этих качеств являются всегда выстроенная и незыблемая модульная сетка, а также четкая контрастная система текстово-заголовочных стилей.

**Также одним из ключевых критериев оценки являлась информативность оформления:**

- использование инфографики;

- информативность фотоиллюстраций – наличие не пустых, а информативных журналистских подписей;

- фокусность фотоснимков – когда снимки не просто иллюстрируют текст, а доказывают его;

- отсутствие «затычек» - фотографий, скаченных из интернета или взятых из архива редакции по принципу «вроде в тему»).

Должен признать, что оценивать издания в этой номинации было сложно. Скорее, с этической точки зрения. Все-таки из семнадцати газет, представленных в этой номинации, шесть в разное время получили пакет графической модели от меня.

Но надо понимать, что иметь на руках качественный «скелет» графической модели – это лишь полдела. Важно, как издание применяет в работе стандарты визуальной журналистики (информативность оформления), а это «скелетом» не закладывается. Если хотите увидеть настоящий пример визуальной журналистики в работе издания, зайдите на сайт «Вечерней Москвы» и скачайте несколько номеров газеты в формате PDF. Обратите внимание, по какому принципу подбираются снимки, а главное – как они подписываются. В каких случаях они используют инфографику, и как они ее подают (точно и понятно). Ну, и заодно обратите внимание, насколько постоянна и незыблема у них модульная сетка и система текстово-заголовочных стилей.

Безусловный лидер края по всем критериям визуальной журналистики в Пермском крае (во всяком случае, среди представленных в этом конкурсе изданий) – газета «Зори Плюс» из Добрянки. Их снимки практически всегда доказывают текст, потому что показывают ключевой фокус публикаций и имеют информативные подписи, не оставляющие вопросы к содержанию снимков. Плюс ко всему, инфографика (та самая простая, без изысков, выполненная в едином стиле) у них на полосах является обыденностью, а не случайным исключением.

Хочется отметить оригинальность графической модели «Чусовского металлурга», отличную журналистскую работу в подаче фотоиллюстраций газет «Парма-Новости» и «Верный путь», а также креативность в подаче публикаций газеты «Верещагинский вестник».