

Программа Форума СМИ Пермского края
«В центре внимания»
11-12 сентября 2020
«Завод Шпагина», г. Пермь, ул. Советская, 1Б, цех Д1

11 сентября (пятница)			
	Конгресс-холл (сцена)	Конференц-зал 1	Конференц-зал 2
с 9:00	Регистрация участников Приветственный кофе		
10:00-11:30	<p>Официальное открытие форума</p> <p>Приветствие Махонина Дмитрия Николаевича, главы Пермского края</p> <p>Пленарная дискуссия «Региональные и локальные СМИ: вызовы и решения»</p> <p><u>Выступления:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Алексей Волин, заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (на согласовании) – Владимир Касютин, секретарь Союза журналистов России, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», член жюри конкурса «Журналистская весна» (г. Москва) – Электронные СМИ во время и после пандемии Александр Широких, генеральный директор Национальной ассоциации телерадиовещателей (г. Москва) – Тренды в медиа, которые влияют на нас сейчас Всеволод Пуля, главный редактор Russia Beyond, сооснователь MediaToolbox (г. Москва) 		
11:30-12:00	Перерыв		
12:00-13:30	<p>Комплекс обязательных и новых «упражнений», необходимых для сохранения тиражей</p> <p><u>Спикер:</u> Мария Базунова, исполнительный директор РИА «URA.RU» (г. Екатеринбург)</p>	<p>Мировые тренды в области телевидеосмотра</p> <p><u>Спикер:</u> Александр Широких, генеральный директор Национальной ассоциации телерадиовещателей (г. Москва)</p>	<p>Онлайн-текст: как писать для аудитории, которая все время отвлекается</p> <p><u>Спикер:</u> Всеволод Пуля, главный редактор Russia Beyond, сооснователь MediaToolbox (г. Москва)</p>

13:30-14:30	Перерыв на обед		
14:30-16:00	<p>Ивенты и СМИ: почему околосредийные «хороводы» всегда обречены на успех</p> <p><u>Спикер:</u> Мария Базунова, исполнительный директор РИА «URA.RU» (г. Екатеринбург)</p>	<p>Драматургия истории на экране. Практикум сторителлинга для журналистов, операторов, монтажеров</p> <p><u>Спикер:</u> Александр Мартиросов, выпускающий редактор, режиссёр, продюсер, ведущий, обладатели премии «ТЭФИ - регион» (телекомпания «Телекон») (г. Нижний Тагил)</p>	<p>Как работать в Telegram? Тренды, примеры, советы для СМИ</p> <p><u>Спикер:</u> Александр Литвинов, руководитель медиапроекта «Планёрка» (г. Москва)</p>
16:00-16:30	Перерыв		
16:30-18:00	<p>Актуально об авторском праве: вы используете чужой контент в социальных сетях, и ваш контент тоже кто-то использует в социальных сетях. Что со всем этим делать?</p> <p><u>Спикер:</u> Светлана Кузеванова, юрист Центра защиты прав СМИ (г. Воронеж)</p>	<p>Драматургия истории на экране. Практикум сторителлинга для журналистов, операторов, монтажеров (продолжение)</p> <p><u>Спикер:</u> Александр Мартиросов, выпускающий редактор, режиссёр, продюсер, ведущий, обладатели премии «ТЭФИ - регион» (телекомпания «Телекон») (г. Нижний Тагил)</p>	<p>Работа в социальных сетях. Как упаковать свою социальную сеть, чтобы она стала интересной для местных жителей? Контент, инструменты, коммуникация, раскрутка.</p> <p>Работа в новых средах: мессенджеры. Почему там важно быть? Что делать, чтоб вас стали читать?</p> <p><u>Спикер:</u> Владимир Зыков, руководитель всероссийского образовательного проекта «Цифровая журналистика», руководитель Ассоциации профессиональных пользователей социальных сетей и мессенджеров (г. Москва)</p>
18:00-19:00	Перерыв Обзорная экскурсия по территории «Завода Шпагина»		
с 19:00	Подведение итогов и награждение победителей творческих конкурсов «Журналистская весна» и «В семье единой - 2020» Праздничный фуршет		

12 сентября (суббота)			
	Конгресс-холл (сцена)	Конференц-зал 1	Конференц-зал 2
с 9:00	Регистрация участников Приветственный кофе		
10:00-11:30	Газетный дизайн и работа с местной информационной повесткой <u>Спикер:</u> Сергей Мешавкин, директор медиа-группы «Феномен», газетный дизайнер, ведущий рубрики «Школа дизайна» в журнале «Журналист», разработчик графических моделей для печатных СМИ, медиатренер (г. Санкт-Петербург)	Принципы успешного продвижения в соцсетях (с разбором кейсов СМИ Пермского края) <u>Спикер:</u> Наталья Полетавкина, заместитель руководителя отдела SMM РИА «URA.RU» (г. Екатеринбург)	Программа для молодых журналистов Как делать классные истории, но не скатываться в кликбейт <u>Спикер:</u> Камилла Нигматуллина, заведующая кафедрой цифровых медиакоммуникаций СПбГУ, редактор журнала «Журналист» (г. Санкт-Петербург)
11:30-12:00	Перерыв		
12:00-13:30	Разбор и обсуждение работ творческого конкурса «Журналистская весна» <u>Спикер:</u> Владимир Касютин, секретарь Союза журналистов России, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», член жюри конкурса «Журналистская весна» (г. Москва)	Разбор и обсуждение работ творческого конкурса Пермской Ассоциации Радио и Телевидения «В семье единой - 2020» <u>Спикеры:</u> Александр Мартиросов, выпускающий редактор, режиссёр, продюсер, ведущий, обладатели премии «ТЭФИ - регион» (телекомпания «Телекон») (г. Нижний Тагил) Алексей Фаюстов, медиа-тренер, член Академии Российского телевидения, директор медиацентра Уральского Федерального университета (г. Екатеринбург)	Программа для молодых журналистов Защита от фейков или как не попасть на удочку дезинформации <u>Спикер:</u> Иван Печищев, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ (г. Пермь)
13:30-14:30	Перерыв на обед		

14:30-16:00	<p>Разбор и обсуждение работ творческого конкурса «Журналистская весна» (продолжение)</p> <p><u>Спикер:</u> Владимир Касютин, секретарь Союза журналистов России, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», член жюри конкурса «Журналистская весна» (г. Москва)</p>	<p>Заголовки. Какие заголовки привлекают внимание? Где взять трафик?</p> <p><u>Спикер:</u> Владимир Зыков, руководитель всероссийского образовательного проекта «Цифровая журналистика», руководитель Ассоциации профессиональных пользователей социальных сетей и мессенджеров (г. Москва)</p>	<p>Программа для молодых журналистов</p> <p>Деловая игра «МедиаШерлоки: расследование в цифровой среде»</p> <p><u>Описание:</u> участники проведут настоящее расследование в медиасфере, проверят факты, определяет геолокации и персоналии. Это увлекательная практика по фактчекингу и использованию цифровых инструментов для журналистов и блогеров.</p>
-------------	---	--	--

Внимание! В программе возможны изменения