Предложения по срочным мерам поддержки медиаотрасли в условиях применения санкций против России и возникающих проблем на рынке печатных СМИ

Полиграфия, бумага, ценообразование

1. Установить льготы по кредитам для полиграфических предприятий в размере 3% годовых для изготовления печатной продукции.
2. Установить мораторий и государственный контроль на год до 01 апреля 2023 г. на увеличение цен на бумагу и типографские и полиграфические услуги.
3. С 1 апреля с.г. в связи с чрезвычайными обстоятельствами «заморозить» рост цен на бумагу российского производства для производства газетно-журнальной продукции.
4. На импортируемые бумагу, в частности, мелованные сорта и материалы — пластины и химические продукты, которые не производятся в России, — установить нулевую таможенную пошлину.
5. Ограничить объем экспорта вывозимой за границу бумажной продукции для большего насыщения данным товаром внутреннего рынка.
6. Обнулить ввозные пошлины на оборудование, материалы для газетной и журнальной полиграфии или начать серьезно поддерживать предприятия отрасли за счет госбюджета.
7. Ускорить работу по сокращению импортозависимости полиграфической отрасли, в частности, начать работу по разработке технологии производства цветных газетных красок, затем подготовить и начать производство этих красок в Смоленске на лакокрасочном заводе с участием специалистов из г. Торжок (имеющих опыт подобной работы во времена СССР).

Редакционные системы управления контентом (CMS). Полиграфический софт. Серверное оборудование

8. В связи с рисками отзыва лицензий ПО Microsoft, а также отказа иностранных поставщиков в продлении лицензий на редакционные системы управления контентом (верстка\допечатная подготовка\сайт) и системами управления печатными процессами в газетно-журнальных типографиях (что чревато потенциальной остановкой выпуска печатных и онлайн-СМИ) предполагаются следующие варианты решений:
 - взлом программ и генерация ключа на лицензию;
 - срочный переход на редакционные системы несанкционированных поставщиков (потребуется доп. финансирование).
9. В связи с рисками прекращения поставок серверного оборудования/отказа от сервисной поддержки (чревато остановкой работы серверов) предполагаются такие варианты решений, как закупка серверов Huawei, Yadro (российский бренд) – требует доп. финансирования.

10. Предоставить беспроцентные льготные кредиты на лизинг программного обеспечения серверов и пользовательских машин для медиаотрасли в целях обновления основных средств.

Налоги, пошлины, сборы и кредиты

11. Установить 15%-ю ставку страховых взносов, превышающую МРОТ для всех предприятий печатной индустрии без ограничения количества сотрудников или вхождения в Реестр малого и среднего предпринимательства.

12. Отменить или радикально пересмотреть параметры экологического сбора для издателей печатных СМИ.

13. Освободить предприятия печатной индустрии (издатели, распространители, полиграфисты) от налога на прибыль по итогам 2022 года.

14. Предоставить всем предприятиям печатной индустрии (издателям, распространителям, полиграфистам) возможность субсидируемого кредитования на пополнение оборотных средств и иные цели, либо предоставить субсидируемые невозвратные кредиты в объеме 3-х месячного ФОТ в рамках кредитной программы «ФОТ 3.0» в целях пополнения оборотных средств и сохранения рабочих мест.

15. Предусмотреть оказание грантовой и субсидиарной поддержки российским производителям периодических изданий для детей и юношества, использующим отечественные анимационные и литературные образы.

Реклама в издательском бизнесе

16. Принять максимально возможные меры для либерализации рекламного рынка, в частности – для снятия ограничений на рекламу алкогольной продукции любого вида и пива, установленные подп. 1) п. 2 ст. 21 Закона РФ «О рекламе» в печатных и сетевых СМИ, на запрет в части рекламы лекарственных препаратов, отпускаемых по рецептам, установленный п. 8 ст. 24 ФЗ «О рекламе» для печатных в печатных и сетевых СМИ, на рекламу в печатных и сетевых СМИ курительных принадлежностей (электронных сигарет, гаджетов, не причиняющих существенного вреда здоровью), установленного п. 8 ст. 7 Закона РФ «О рекламе».

17. Дополнить перечень п. 2.2. ст. 27 Закона РФ «О рекламе», в котором речь идет о размещении рекламы основанных на риске игр, пари, печатными средствами массовой информации, не специализирующимися на сообщениях рекламного характера.

Распространение прессы

18. Снять существующие в субъектах РФ ограничения на ассортимент товаров и услуг в НТО «Печать», предоставить киоскам и павильонам прессы самостоятельно формировать свой ассортимент по примеру ряда регионов страны – Кабардино-Балкарская Республика, Новосибирская область, Чеченская Республика и др., определив, что в торговых объектах прессы печатная продукция может составлять не менее 50% от общего количества реализуемых в НТО товаров и услуг.

19. Рекомендовать на федеральном уровне для регионов значительно снизить арендные ставки для киосков и павильонов «Печать».

20. Рекомендовать субъектам РФ устанавливать нулевую или максимально льготную арендную ставку для размещения киосков и павильонов прессы в случае их размещения на муниципальной земле (по опыту Ленинградской области).
21. Рекомендовать торговым сетям (ритейл, магазины самообслуживания) обеспечить наличие печатной продукции в своём ассортименте.
22. Обеспечить государственные субсидии на доставку подписных изданий гражданам и прежде всего социально уязвимым слоям населения, многодетным семьям, ветеранам, инвалидам и др.
23. На всей территории РФ не проводить аукционы на право размещения объектов прессы, а проводить исключительно конкурсы на право торговли на 5 – 7 лет с последующей пролонгацией в случае отсутствия серьезных нарушений в работе объекта.
24. Обязать «Почту России» сохранить подписные тарифы на нынешнем уровне с целью поддержания подписки.
25. Вывести подписку на периодические печатные издания из-под действия Федерального закона № 223-ФЗ, добавив в 223-ФЗ в часть 4 ст. 1 следующее исключение: «закупкой периодической печатной продукции для распространения по подписке».