** **

**Положение о проведении
Всероссийского конкурса медиапроектов
для социально ответственных
средств массовой информации и творческих студий
по теме профилактики социального сиротства
«Конёк»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Положение о проведении Всероссийского конкурса медиапроектов для социально ответственных СМИ и творческих студий по теме профилактики социального сиротства (далее Положение) определяет условия и порядок проведения конкурса (далее Конкурс).

1.2. Конкурс организован Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко и администрируется Агентством социальной информации (далее Организаторы).

1.3. Организация и проведение Конкурса строится на принципах прозрачности и открытости, а также на принципах Декларации прав ребенка, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1959 года:

*«Ребенку должна быть обеспечена специальная защита и предоставлены возможности и благоприятные условия, которые позволяли бы ему развиваться физически, умственно, нравственно, духовно и в социальном отношении здоровым и нормальным путем и в условиях свободы и достоинства».*

*«Ребенок для полного и гармоничного развития его личности нуждается в любви и понимании. Он должен, когда это возможно, расти на попечении и под ответственностью своих родителей и во всяком случае в атмосфере любви и моральной и материальной обеспеченности. На обществе и на органах публичной власти должна лежать обязанность осуществлять особую заботу о детях, не имеющих семьи».*

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

**Цель** – Конкурс проводится для привлечения внимания средств массовой информации
к теме профилактики социального сиротства посредством стимулирования и поддержки журналистов, объективно, качественно, системно и творчески освещающих темы профилактики социального сиротства, отношения общества к приемным семьям, работы
с приемной семьей.

**Задачи:**

* поддержать системные усилия и стимулировать появление новых проектов СМИ по конструктивному освещению вышеуказанных актуальных для общества тем;
* мотивировать журналистов глубже разобраться в проблемах, связанных с социальным сиротством, способах их решения, сотрудничать с экспертами в этой сфере, рассказывать обществу реальные истории;
* привлечь внимание общества к существующим практикам поддержки семей – профессиональным службам, предоставляющим кровным и приемным семьям услуги поддержки и сопровождения, а также сообществам взаимной поддержки семей.

**3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

В Конкурсе могут принять участие юридические лица – редакции российских СМИ, творческие студии и объединения, представившие медиапроекты в соответствии с условиями Конкурса.

**4. ЖАНРЫ МАТЕРИАЛОВ**

На Конкурс принимаются медиапроекты, предусматривающие серийный выпуск материалов следующих жанров:

* теле-, радиопрограммы, циклы передач (информационно-аналитические, ток-шоу, репортажи), документальные фильмы;
* циклы статей (очерки, репортажи, интервью), тематические рубрики (электронные и печатные);
* интернет-проекты с использованием мультимедийных форматов.

**5. ТЕМЫ КОНКУРСА**

1. Профилактика социального сиротства и семейных кризисов для сохранения ребенка в кровной семье.
2. Реальная жизнь приемных семей (в том числе трудности, с которыми они сталкиваются и как преодолевают, сопровождение и поддержка приемных семей, сообщества приемных семей).
3. Отношение общества к приемным семьям.

**6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

* Лучший медиапроект в печатном издании;
* Лучший медиапроект в интернет-издании;
* Лучший медиапроект в телеэфире;
* Лучший медиапроект в радиоэфире;
* Лучший новый медиапроект.

В каждой номинации предполагается поддержать от одного до трех медиапроектов.

Жюри оставляют за собой право перераспределить бюджет Конкурса между номинациями по рекомендации Экспертного совета.

**7. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ**

Участники Конкурса подают заявки на реализацию медиапроектов в 2016 году.

Медиапроекты должны быть реализованы в период с марта по ноябрь 2016 года
(январь-февраль – заключение договоров, декабрь – предоставление отчета). Срок реализации медиапроектов – от 6 до 9 месяцев. С победителями Конкурса заключается договор.

**8. ПРИЗЫ И НАГРАЖДЕНИЕ**

Бюджет Конкурса составляет 4 млн рублей. Размер поддержки медиапроектов – от 100 тыс. до 700 тыс. рублей. Победители Конкурса получат также памятные призы (статуэтку «Конёк») и дипломы.

Дополнительно Жюри присудит **специальные призы** (статуэтка «Конёк» и диплом) **за вклад в просвещение общества в сфере профилактики социального сиротства** журналистам и СМИ, которые продемонстрировали в своих заявках наиболее успешный опыт в освещении этой темы в 2015 году:

* Приз Лучшему автору;
* Приз Лучшим редакциям и творческим студиям;
* Специальный приз.

Награждение победителей состоится в Москве в декабре 2015 года.

**9. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ ЗАЯВКИ**

Участники Конкурса подают заявки (форма заявки прилагается), в которых должно быть указано:

* цели и задачи медиапроекта;
* целевая аудитория проекта и охват;
* анализ ситуации и проблемы, на которую направлен медиапроект;
* опыт участника Конкурса по освещению этой темы;
* сценарная концепция: какие материалы/продукты будут созданы и опубликованы в рамках медиапроекта;
* этапы реализации;
* эксперты, привлекаемые к реализации медиапроекта;
* команда проекта;
* ожидаемые результаты по итогам медиапроекта;
* продолжение после завершения финансирования;
* вклад участника в реализацию медиапроекта (софинансирование и другие вложенные ресурсы).

Внимание: в рамках Конкурса могут быть поддержаны проектные и административные расходы, связанные с созданием контента (например, гонорары экспертам и журналистам, поездки, производственные расходы и т.п.), но не будет финансироваться платное размещение материалов в СМИ.

Заявки принимаются по электронной почте по адресу: konkurskonek@timchenkofoundation.org

К заявке необходимо приложить копии следующих документов, заверенные уполномоченным лицом организации:

*для всех участников Конкурса:*

* копию свидетельства о регистрации средства массовой информации;
* копию лицензии на вещание (при наличии);
* копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, полученную не позднее чем за 2 (два) месяца до подачи заявки на Конкурс;
* копию Устава (положения об организации);
* копию гарантийного письма о размещении материалов, производимых в рамках медиапроекта, в СМИ (с указанием названия и аудитории охвата);

*дополнительно для интернет-проектов:*

* копию документа, подтверждающего, что участник Конкурса является администратором доменного имени интернет-сайта, указанного в заявке.

**10. КРИТЕРИИ ОТБОРА**

Решение о присуждении и размерах финансовой поддержки медиапроектам принимают Экспертный совет и Жюри на основании следующих критериев:

1. соответствие целям и задачам Конкурса;
2. соответствие темам Конкурса;
3. знание ситуации и понимание проблем, связанных с социальным сиротством;
4. контакты с экспертами в области социального сиротства;
5. проработанная концепция (сценарный план), раскрывающая тему;
6. креативность и привлекательность идеи медиапроекта, рассчитанная на привлечение внимания целевой аудитории;
7. потенциальный социальный эффект медиапроекта;
8. разумный бюджет медиапроекта;
9. устойчивость медиапроекта, возможность продолжения после завершения финансирования;
10. наличие софинансирования или другого вклада в медиапроект;
11. дополнительный критерий – опыт СМИ в освещении тем Конкурса, особо учитывается при присуждении **специальных призов за вклад в просвещение общества в сфере профилактики социального сиротства**:
* Приз Лучшему автору;
* Приз Лучшим редакциям и творческим студиям;
* Специальный приз.

Каждый критерий оценивается экспертами в баллах от 0 до 10. Максимальная сумма баллов, которую может набрать одна заявка, – 110 (для нового медиапроекта – 100), минимальный проходной балл – 70 (для нового медиапроекта – 60).

**11. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

* 19 октября – 19 ноября 2015 года – подача медиапроектов на Конкурс.
* 20–30 ноября 2015 года – работа Экспертного совета.
* 07–10 декабря 2015 года – подведение итогов Конкурса, заседание Жюри.
* до 14 декабря 2015 года – объявление итогов Конкурса.
* 17 декабря 2015 года – награждение победителей Конкурса.

**12. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА**

В Оргкомитет Конкурса входят представители учредителя Конкурса – Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко и представители Агентства социальной информации, администратора Конкурса.

Оргкомитет обеспечивает решение всех организационных вопросов подготовки и проведения Конкурса, в том числе:

* информирует о проведении Конкурса потенциально заинтересованных участников;
* осуществляет прием заявок;
* консультирует участников Конкурса по вопросам заполнения и предоставления конкурсной документации;
* осуществляет первичный отбор заявок в соответствии с формальными требованиями настоящего Положения о Конкурсе;
* осуществляет организацию работы Экспертного совета;
* осуществляет организацию работы Жюри Конкурса;
* информирует участников Конкурса об итогах Конкурса;
* организует и проводит церемонию награждения;
* принимает решение о перенаправлении присужденных победителю Конкурса средств в случае его отказа от заключения договора.

**13. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ**

В Экспертный совет Конкурса входят специалисты, работающие в сфере защиты детства и профилактики сиротства, и медиаэксперты, освещающие в своих работах вопросы, связанные с социальным сиротством.

Задачи Экспертного совета – предварительная оценка заявок, прошедших формальный отбор, в соответствии с критериями конкурса, рекомендации по итогам оценки заявок, формирование списка номинантов для представления Жюри.

Члены Экспертного совета не должны представлять интересы какой-либо организации, подавшей заявку. В случае возникновения конфликта интересов эксперт обязан сообщить о своей заинтересованности в Оргкомитет конкурса.

Перед началом работы члены Экспертного совета получают материалы, разъясняющие порядок их работы (Положение о Конкурсе, экспертную карту).

Все рассматриваемые заявки оцениваются в баллах в экспертной карте в соответствии с критериями оценки. Экспертный совет может рекомендовать Жюри перераспределить призы между номинациями.

По результатам оценки членов Экспертного совета составляется рейтинг заявок в каждой из номинаций.

По итогам работы Экспертного совета на основе рейтинга и рекомендаций экспертов составляется список номинантов.

Список номинантов представляется Жюри для принятия окончательного решения о поддержке медиапроектов.

**14. ЖЮРИ**

Жюри рассматривает заявки из списка, определенного Экспертным советом, и определяет победителей Конкурса.

В состав Жюри входят представители Организаторов Конкурса, авторитетные журналисты, медиаменеджеры, деятели науки и искусства, общественные деятели и представители организаций (в т.ч. органов власти), имеющие отношение к сфере проведения Конкурса.

Состав Жюри утверждается на заседании Оргкомитета Конкурса.

Члены Жюри знакомятся с Положением о Конкурсе и дают письменное согласие на работу
в Жюри.

Члены Жюри работают в рамках Конкурса на добровольной и безвозмездной основе.

Председатель Жюри выбирается открытым голосованием из числа его участников.
При равенстве голосов голос Председателя Жюри является решающим.

**15. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

Организаторы Конкурса оставляет за собой право распространять информацию об участниках Конкурса и их проектах по своему усмотрению.

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на указанные в заявке участника объекты, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Организаторы не сообщают участникам Конкурса отдельные результаты экспертных оценок поступивших заявок и не сообщают поступившие от экспертов комментарии, а также не разглашают ход обсуждения на заседаниях Экспертного совета и Жюри Конкурса.

Присланные на Конкурс заявки не возвращаются.

**КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА**

**Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко**

Эльвира Гарифулина, руководитель программ – egarifulina@timchenkofoundation.org

**Агентство социальной информации**

Мария Проппер, руководитель отдела общественных связей – pr@asi.org.ru

**Заявки принимаются по электронной почте:** konkurskonek@timchenkofoundation.org

**Страница конкурса:** <http://timchenkofoundation.org/grants/konkurskonek>