### Положение

**о номинации «История предпринимательства Пермского края» в рамках конкурса журналистского мастерства им. А. Гайдара**

#### I. Общие положения.

1.1. Министерство экономического развития Пермского края и Региональная общественная организация «Пермская краевая организация Союза журналистов России» учреждают номинацию в рамках краевого конкурса журналистского мастерства им. А. Гайдара.

1.2. Предмет конкурса - освещение тематики, связанной с историей предпринимательства в Пермском крае.

1.3. Цель конкурса - привлечение внимания аудитории к теме предпринимательской активности в регионе; стимулирование СМИ освещать вопросы, связанные с историей и развитием малого и среднего бизнеса; защита прав предпринимателей.

1.4. Участники конкурса – журналисты редакций печатных и интернет-СМИ, а также теле- или радиокомпаний Пермского края.

**II.Требования к материалам**

2.1. Материалы печатных изданий, радиостанций и телеканалов, могут быть предоставлены редакциями, либо непосредственно журналистами. Конкурсные работы должны соответствовать обозначенной теме, быть профессионально выполненными.

При подведении итогов конкурса будет учитываться:

- соответствие материала цели конкурса

- глубина анализа представленной работы

- уровень профессионализма.

2.2. Материалы для участия в конкурсе предоставляются авторами или редакциями в виде оригиналов либо копий публикаций, аудио- и видеозаписей на электронных носителях. Материалы рекламного характера к участию в конкурсе не допускаются.

2.3. Наименование премий по видам СМИ:

1. «Лучшая телевизионная или радиопубликация по тематике, связанной с историей предпринимательства»;
2. Лучшая публикация в печатном СМИ по тематике, связанной с историей предпринимательства, в печатных СМИ».
3. «Лучшая публикация в интернет-СМИ по тематике, связанной с историей предпринимательства».

В каждой номинации определяется по одному победителю.

2.4. К участию в конкурсе принимаются работы, опубликованные либо вышедшие в теле- и радиоэфир в период с 1 января по 10 декабря 2015 года.

2.5. К работам, представленным на конкурс, прилагается заявка, в которой должны быть обязательно указаны:

название СМИ;

название материала;

имя, фамилия, отчество автора;

год рождения;

паспортные данные;

служебный и домашний адреса;

телефоны;

номера паспорта, ИНН и свидетельства о пенсионном страховании.

2.6. Работы направляются в адрес конкурсной комиссии по адресу: г. Пермь, ул. Сибирская, 8, или по электронному адресу domjur\_id@mail.ru (Региональная общественная организация «Пермская краевая организация Союза журналистов России»). Тел. для справок 212-42-17.

**III. Итоги, размер премий и награждение победителей конкурса**

3.1 Подведение итогов конкурса и определение победителей возлагается на жюри конкурса им. А. Гайдара. Отбор победителей конкурса определяется рейтинговым голосованием членов конкурсной комиссии.

Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией в срок до 25 декабря 2015 года.

3.2.Размеры премий: победители в каждой номинации награждаются дипломами и денежной премией в размере 10 000 руб.

3.3. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке во время церемонии вручения краевой журналистской премии им. Гайдара в январе 2016 г.

3.4. Результаты конкурса публикуются на сайте Пермской краевой организации Союза журналистов России, в СМИ Пермского края.

* 1. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

**IV. Вопросы организации конкурса**

Разъяснения и консультации по вопросам проведения конкурса осуществляются по адресу: г. Пермь, ул. Сибирская, 8 (Региональная общественная организация «Пермская краевая организация Союза журналистов России»). Контактный телефон 212-69-91; контактное лицо председатель РОО ПКО СЖР Лобанов И. В.