

Творческий конкурс
XXIX краевого фестиваля региональной прессы Прикамья
«Журналистская весна-2026»

газета Александровского муниципального округа

«Боевой путь»

номинация
«Экономика и бизнес»

Автор: Захаров Александр Николаевич главный редактор

Материалы:

1. «Люди, создающие доверие», № 31 от 1 августа 2025г. (стр.4)
2. «Продавец – это призвание», № 31 от 1 августа 2025г. (стр.4)

г. Александровск 2026г

ДЕНЬ ТОРГОВЛИ

Люди, создающие доверие

26 июля в России отмечается День работников торговли. Именно в этот день мы решили посетить магазин «Хороший», чтобы поздравить коллектив и узнать о специфике такой важной сферы экономики, как торговля.

Продажа – это процесс установления взаимовыгодных и долгосрочных отношений между продавцом и покупателем. На этом постулате должна строиться вся торговля. Процветают те, кто придерживается этого убеждения.

В магазине «Хороший» мы поговорили со старшим продавцом Татьяной Николаенко и с продавцом Людмилой Левкиной. Местом нашей беседы стала уютная и современная комната отдыха. Бы-

тует мнение, что любую хозяйку можно проверить по чистоте раковины, точно также можно проверить работодателя – по наличию и содержанию комнаты отдыха для сотрудников. По комнате отдыха в магазине «Хороший» сразу видно, что руководитель заботится о своих подчиненных. Даже тот факт, что владелец Владимир может привезти плов и накормить своих сотрудников, говорит о многом.

Татьяна рассказала нам, как

сама работала продавцом более пяти лет. Ей с детства хотелось стать продавцом, было интересно общение с людьми, за общением время проходит быстро, а рабочая смена незаметно заканчивается. Татьяна окончила шестую школу, потом техникум. После того, как появился опыт в торговле, с мужем приобрели магазин, в котором выполняет множество функций. Надо за прилавком постоит, надо снег перед магазином почистит. Как в песне поется: «Все сама, сама, сама, девушка русская...»

В своем поздравлении с Днем работников торговли губернатор Пермского края Дмитрий Махонин отметил, что торговля является важной отраслью экономики Перм-

ского края. Благодаря ей пополняется бюджет региона, развивается малый и средний бизнес, создаются новые рабочие места, а жители Прикамья обеспечиваются качественными товарами.

Сегодня в крае действуют почти 15 тысяч объектов розничной торговли, в которых трудятся около 82 тысяч работников. Совместными усилиями удалось существенно увеличить долю продукции местных производителей, подчеркнул глава региона и выразил уверенность в продвижении пермских брендов.

Акцент на брендах Пермского края делает магазин «Хороший», особенным: только здесь, например, можно приобрести Кудымкарскую колбасу. Как отмечает Татьяна, самое главное в магазине – это коллектив. Руководитель к каждому сотруднику находит индивидуальный подход, выясняет то, что его беспокоит и помогает решить. А когда у сотрудников магазина будет хорошее настроение, тогда оно будет передаваться покупателям. Тогда без напоминаний он будет аккуратно и красиво раскладывать товар, вовремя мыть холодильники и так далее. Одним словом, в этом магазине царит командный дух и взаимовыручка.

У Татьяны есть хобби – украшать помещения для торжеств, которым она занимается уже более 10 лет. Всё началось с декретного отпуска, когда себя надо было чем-то занять. В ход пошли фигуры из шаров и вязанные игрушки ручной работы.

Когда мы начали разговор с Людмилой Левкиной, то он неожиданно прервался тем, что один из покупателей принес продавцу в честь праздника букет полевых цветов. Мы узнали, что Людмила родилась в поселке Луньевка, с мужем жила в Перми 7 лет, но решили вернуться в родные места. С 2012 года работает в магазине «Хороший». Людмила с благодарностью к новому руководству вспоминает, как её поддержали в трудный момент и ждали, когда она вернется на работу. Мы



Людмила Левкина

с Людмилой сошлись во мнении, что продавец, прежде всего психолог, который с первых секунд должен уловить настроение покупателя и если надо сначала поговорить, проявить участие к человеку, а потом уже предложить свой товар.

Для нас было удивлением, что магазин периодически проводит дегустацию новых продуктов, для чего через социальные сети приглашает своих покупателей. Это может быть фруктовая, молочная или колбасная дегустация. Да, покупателю важно знать, есть ли косточки в мандаринах, каковы они на вкус, прежде чем они их купят. Также нас удивил тот факт, что в магазине каждое утро готовят курицу-гриль и некоторые покупатели приходят именно за этим лакомством.

Ещё раз поздравляем коллектив магазина «Хороший» и коллективы всех магазинов Александровского муниципального округа с Днем торговли и желаем стабильности в нашем нестабильном мире.

Александр ЗАХАРОВ



Продавец — это призвание

Распространение газет – это часть нашей работы, в которой нам активно помогают предприниматели, владельцы продуктовых магазинов. В этой статье мы расскажем о предпринимателе Ольге Синицыной, у которой уже 15 лет работает магазин в районе Залог на благо местным жителям.

Мы договорились встретиться с Ольгой за полчаса до открытия магазина. Удивил тот факт, что на свое рабочее место она пришла из соседнего дома. Работа в шаговой доступности – это одно из преимуществ маленьких городов. Многие жители мегаполисов мечтают об этом.

Ольга родилась и выросла в Алексан-

дровске, окончила первую школу, потом техникум. Первым местом работы был магазин «Морковка», в котором Ольга под руководством Людмилы Остаповны Щелкановой постигала азы торгового дела. С улыбкой и благодарностью Ольга вспоминает, как первым её заданием было нарезание ценников. Вторым своим наставником наша героиня считает Тамару Александровну Пепеляеву, которая за четыре года научила всех своих продавцов искусству торговли, общению с покупателями и товароведению. Можно сказать, что это был специальный курс от опытного наставника. К слову сказать, институт наставничества в то время был развит и позволял за несколько лет сделать классного специалиста в любой отрасли. В современных реалиях по новому нацпроекту «Молодежь и дети» наставничество вновь набирает обороты, а к педагогам и наставникам формируется особое отношение.

Как отмечает Ольга, после такого наставника, как Тамара Александровна, сразу появилось несколько предпринимателей – экспертов в своём деле. Мама у Ольги тоже работала продавцом, что тоже сказалось на выборе будущей профессии. Стать предпринимателем – это очень ответственный и

рисковый шаг, к которому человек должен быть готов на сто процентов. Каждый предприниматель, как и наша героиня, является одновременно директором в своем учреждении и уборщицей. Когда человек становится предпринимателем, у него меняется менталитет и мировоззрение. Первое время очень трудно смириться с трудностями и не все готовы на это. Остаются сильнейшие. И только они знают, через что нужно пройти, чтобы спустя годы стать стабильным предпринимателем.

Магазин, в котором Ольга сама работает продавцом, находится в шаговой доступности для жителей района, также удобно расположен на пути следования из города в Залог и в сады. В основном, это постоянные покупатели, доверие которых зарабатывается годами. Ещё одна специфика малых городов и магазинов в них это то, что продавец или владелец живет на одной территории со своими покупателями, поэтому к нему всегда повышенные требования.

Своих покупателей Ольга знает настолько, что когда спрашивают хлеб, она уже знает какой именно. А если в магазин ходит и муж и жена, то Ольга обязательно скажет тому, кто пришел вторым, что взял первый член семьи, чтобы продуктовая корзина наполнилась верно.

В торговлю сейчас идти не модно, хотя это именно та сфера, которая будет существовать вечно. Сколько бы производитель не произвел своей продукции, без продавцов она не продается. Продавцы являются важным связующим звеном между производителем и покупателем.



Ольга Синицына

Поздравляем с Ольгу и сотрудников магазина с прошедшим профессиональным праздником и желаем успехов.

Александр ЗАХАРОВ

