

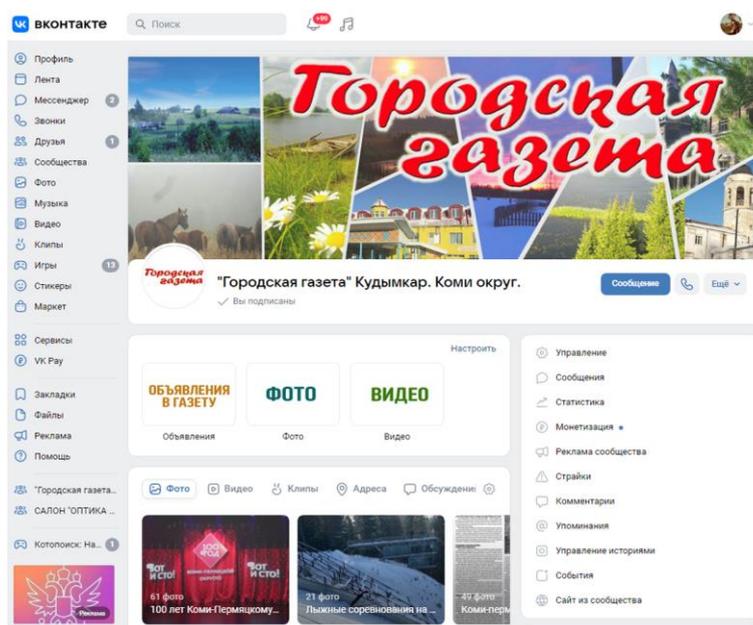
XXVIII краевой фестиваль региональной прессы Прикамья
«Журналистская весна-2025»
г. Кудымкар

ОКРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЙ ВЕСТНИК



НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ИЗДАНИЙ

«Газета – лидер работы в интернет-пространстве»



ЗАЯВКА

**на участие в XXVIII краевом фестивале региональной прессы Прикамья
«Журналистская весна-2025»**

**Почтовый адрес: Пермский край, г. Кудымкар, Калинина, 38
Контактный телефон: 8 (34260) 4-65-65, 8-909-117-00-38**

Название группы: «Городская газета» Кудымкар. Коми округ.

Ссылка: vk.com/gazeta59

В целом, группа в социальной сети для газеты – это не способ дублирования информации издания, а инструмент для создания активного сообщества, расширения аудитории и повышения вовлеченности читателей. Ценно, когда партнерами нашего издания становятся официальные органы. Много лет мы сотрудничаем с Администрацией губернатора Пермского края, Законодательным собранием Пермского края, администрациями муниципальных округов Коми-Пермяцкого округа. Это помогает брать информацию из первых рук, оперативно реагировать на те или иные решения первых лиц.

Все вышеперечисленные функции способствуют формированию сообщества вокруг газеты, повышению лояльности читателей и созданию активной онлайн-аудитории.

«Городская газета» с помощью ею созданного сообщества сотрудничает с экспертами различных ведомств, организывает интервью и другие мероприятия, расширяя возможности взаимодействия с аудиторией.

Считаем, что ценность сообщества «Городская газета» во многом. Это не только новости города и округа, но и общение, а также обмен опытом, поддержка своего читателя. Очень важно, что мы поддерживаем чью-либо инициативу, даем ей ход и в дальнейшем читатели, а в данном случае пользователи нашего социума, помогают ходу продвижения доброго дела. Очень ценно, когда аудитория откликается на помощь в беде. Многим наша группа помогла со сбором средств после пожара, какой-либо беде, помощи в лечении.

Главное, наша редакция, как сообщество, выступает часто, как инициатор того или иного мероприятия, либо акции. Так, призыв к действию часто звучит при организации подписки на наше издание, и сообщество является хорошей платформой для подписной кампании. Полезно не просто написать одним словом «Подписывайтесь», а всегда мотивируем к этому, предложив и показав всю эффективность подписки.

Очень важна для нас обратная связь с читателем, в данном случае с пользователем нашего сообщества. Пользователи могут задавать вопросы редакции, оставлять отзывы о материалах, подавать объявления, рекламу, предлагать темы для публикаций и участвовать в формировании контентной политики газеты.

Проведение опросов позволяет газете измерять общественное мнение по различным вопросам, выявлять интересы аудитории и адаптировать контент под их запросы.

Очень важны в этом в плане конкурсы и розыгрыши, организация конкурсов с призами (например, подписками на газету) помогает привлечь новых подписчиков и повысить вовлеченность текущих.

В целом, группа в социальной сети стала эффективным дополнением к печатной версии газеты, помогая нам оставаться актуальной и востребованной в современном информационном пространстве. Социальные сети стали важным инструментом для взаимодействия с аудиторией и распространения информации. Наша группа позволяет газете: расширить охват, достичь большего числа читателей, чем только подписчики печатной версии, увеличить вовлеченность, взаимодействовать с аудиторией, отвечать на вопросы, проводить опросы, получать обратную связь.

Практикуем размещение анонсов, отрывки из статей, дополнительные материалы. Считаем, что создав свое сообщество, мы объединили читателей вокруг интересов, связанных с тематикой «Городской газеты». Благодаря сообществу мы более четко понимаем и видим, что интересно читателям и это помогает адаптировать, когда это необходимо, наш контент. На сегодня у нас уже больше 26 тысяч подписчиков и количество пользователей растет с каждым днем. У нас хорошие просмотры и охваты. Ниже предоставлен скрин статистики за неделю.

