



Лысьвенская
общественно-политическая
газета

Искра

Номинация

«Лучший сайт»



*Редакция газеты «Искра» (г. Лысьва) представляет
на конкурс в номинации «ЛУЧШИЙ САЙТ»
сайт <http://iskra.lysva.ru>, а также группы газеты в социальных сетях*

УВАЖАЕМЫЕ ЧЛЕНЫ ОРГКОМИТЕТА И ЖЮРИ!

«Искра» - одна из первых районок Пермского края, создавшая свой сайт. Это произошло в далёком в 2007 году.

Как показала практика последних лет, уход газеты в цифру не приносит дохода. Люди не готовы платить деньги за то, что им предлагают в Интернете. Зачем платить за то, чего и так в избытке бесплатно? Примерно такой же точки зрения придерживаются и рекламодатели. Зачем платить за размещение рекламы на сайте газеты, если можно самому создать группу? Причём бесплатно. Сделал рассылку по друзьям и родственникам, вот уже и полгорода обо мне знает – так они думают, выбирая себе рекламоноситель.

Тем не менее, сайт газете необходим: он - стационарный пост газеты во Всемирной паутине. В любой социальной сети редакции приходится принимать правила игры её владельца. В любой момент можно, например, лишиться подписчиков, обратной связи, возможности размещать те или иные материалы и, в конце концов, быть «забаненным» навсегда. Сайт же располагается на оплаченном домене, и никто его не может тронуть, если не нарушен закон.

Итак, сайт газеты «Искра» <http://iskra.lysva.ru>

Изначально задуманные функции сайта:

- анонсирование материалов, самореклама;
- хранение электронной версии газеты, обеспечение доступа к ней подписчиков;
- публикация материалов, имеющих острый социальный характер (те, что рука не поднимается продавать за деньги);
- обратная связь.

Но, «гладко было на бумаге...». Соцсети отодвинули сайты на задворки Интернета. Это и понятно: они гораздо удобнее и функциональней, а также дают возможность мгновенной обратной связи.

Теперь о главном: с нового года «Искра» прекратила распространять PDF-версию газеты. Совсем. Даже платную. Что, кстати, советуем всем. Мы определили для себя, что газеты не должно быть в сети. Даже отчёты рекламодателям мы отправляем в виде одной полосы. Властные структуры, надзорные и правоохранительные ведомства, которым необходима электронная «подшивка» для разного рода отчётов, получают газету спустя месяц.

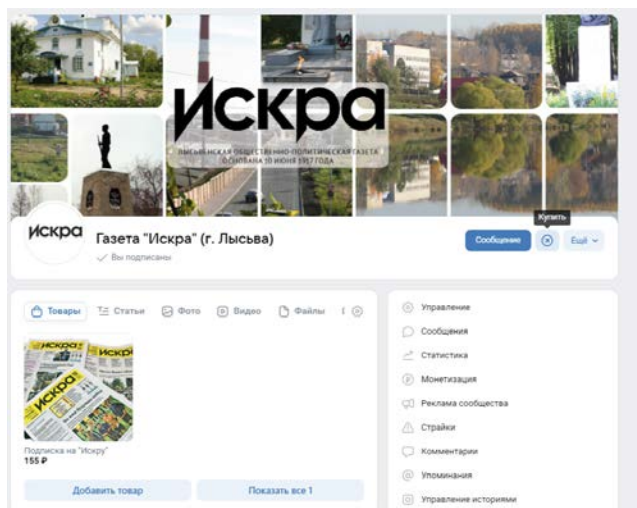
Результат не заставил себя ждать: подписная кампания первого полугодия 2024 года показала прирост бумажного тиража на тысячу с лишним экземпляров.

Как мы уже упомянули выше, основной упор в Интернете «Искра» делает не на сайт, а на группу в [ВКонтакте](#). Она имеет более 8,5 тыс. подписчиков, их количество стабильно растёт (2-3 человека в сутки). Группа, в отличие от сайта, более интерактивна и позволяет читателям быстро реагировать на материалы, оставляя комментарии. Собственно, для этого и создавались соцсети.

Функции группы:

- анонсирование материалов, самореклама;
- дублирование материалов из газеты, имеющих острый социальный характер;
- публикация фоторепортажей, видеоматериалов;
- проведение конкурсов, фотоконкурсов;
- проведение опросов и голосований;
- обратная связь.

Новинкой этого года стала функция приёма платежей с помощью СБП. На главной странице появилась кнопка «купить». Это гораздо упрощает оплату услуг «Искры», будь то подписка, реклама, объявления и другие услуги.



ОПЛАТА ПУБЛИКАЦИЙ В ГАЗЕТЕ "ИСКРА" (Г. ЛЫСЬВА)

Перед оплатой уточните сумму у соответствующего менеджера редакции. Общий номер +79026331246

Введите Ваше имя:

Введите номер телефона:

Введите адрес электронной почты. Данное поле используется как e-mail контакт для отправки чека после оплаты

Наименование услуги: *

Введите сумму оплаты: *

[Перейти к оплате](#)

Ссылка на платёжную систему всегда указывается постами, где мы предлагаем воспользоваться услугами газеты.

Кроме того, у подписчиков наших групп есть возможность напрямую обратиться к авторам материалов, а у потенциальных рекламодателей - к менеджерам отдела рекламы. Доступен для связи в соцсетях и отдел подписки.

Кроме сообщений в ВК, активно используем популярные мессенджеры: WhatsApp, Viber, Telegram. Это очень упрощает общение, особенно с иногородними клиентами.

Директор ООО «Искра»

И. И. МИХАЙЛОВ